

PRM Magazine

Premier numéro français du premier magazine italien de poêles et cheminées

**Il suffira d'une étincelle
D'un peu de jour, oui pour
Allumer le feu, allumer le feu**

Johnny Hallyday , Allumer Le Feu

Best Stoves

Les nouveaux produits
des entreprises leaders
du marché

Italia Legno Energia

En Toscane, la plus
importante foire commer-
ciale du secteur en 2021

Acteurs

Propellet France
et Flamme Verte
analysent la situation
post-coronavirus



JE T'AIME ENCORE PLUS

Trois ans de garantie,
zéro problème,
infinie sérénité.

La fiabilité
pour le climat intérieur.
[//palazzetti.fr](http://palazzetti.fr)

PALAZZETTI
LA CHALEUR QUI PLAÎT À LA NATURE

*Disponible auprès des revendeurs qui adhèrent à l'initiative

— poêle à granulés Marianne

CRICKET

PURE CHALEUR
MADE IN ITALY

CHALEUR ITALIENNE

Cœur Français

Poêle à granulés étanche coaxial, modèle DEBBY CX

NORDICA[®]
Extraflame
Réchauffe la vie.

50
SINCE 1968

www.lanordica-extraflame.com



Piemmeti est une filiale de Veronafiore, la société à l'origine des principales expositions italiennes sur la bioénergie, Progetto Fuoco ainsi que Italia Legno Energia.

La société Piemmeti S.p.A. joue un rôle important dans le secteur du chauffage à biomasse car elle est un moteur stratégique de visibilité, de promotion et de développement pour le secteur ainsi que pour les entreprises concernées. Plus récemment, la filiale a lancé, PF Magazine, un magazine entièrement consacré à l'univers des poêles, des foyers, des cuisines et des chaudières à bois et à pellets. Elle s'adresse au monde de la distribution et de l'installation afin de diffuser des informations claires et précises en soutien à l'utilisation de l'énergie du bois.

Le magazine Progetto Fuoco, PF Magazine, pendant ces mois de redémarrage économique, devient un outil important et utile pour mener des activités de promotion et de marketing.

Nous réaliserons deux éditions spéciales, en langue française, exclusivement destinées aux marchés français et belge, en septembre 2020 et mars 2021, cette dernière sera également distribuée à tous les visiteurs du salon Flam' Expo à Lyon, au stand de promotion de Progetto Fuoco.



Editorial



01
N°4 SEPTEMBER 2020



TECNO-PROMO-NEWS

- Periodico di informazione, attualità, cultura, avvenimenti fieristici
- Anno XV - n° 4 - Settembre 2020
- Poste Italiane
- Spedizione in abbonamento postale 70%
- CNS Padova
- Edizioni Piemmeti
promozione manifestazioni tecniche s.p.a.
- 35129 Padova - Via San Marco, 11/C
- Tel. 049.8753730 - Fax 049.8756113
- Reg. Trib. PD n° 2046 del 24/10/2006
- Direttore Responsabile: Roberto Brumat
- Art: Glow Worm Padova
- Stampa: Girardi Print Factory srl
- Legnago (VR)
- A copia € 0,05

PF Magazine est une revue entièrement consacrée aux produits qui utilisent l'énergie du bois: on y parle de poêles, de cheminées, de cuisinières et de chaudières fonctionnant au bois et aux granulés.

On y parle de l'énergie issue du bois.

PF Magazine souhaite être un instrument d'information, de connaissance et de soutien à la vente pour les canaux de distribution et les centres d'assistance, en vue de faire apprécier cette forme ancienne et noble de chauffage: chauffer au bois et aux granulés veut dire faire des économies sur les coûts énergétiques, développement durable, car le bois est renouvelable et l'énergie produite est propre et sûre, pouvoir accéder aux aides prévues par les réglementations européennes et pouvoir goûter à l'émotion du feu, avec des appareils design et de qualité, caractérisés aujourd'hui par des performances et des rendements permettant de réduire avec succès les émissions produites.

Avec PF Magazine, qui jouit d'un grand suc-

cès en Italie depuis deux ans, Piemmeti complète son offre de communication pour le secteur, en se positionnant, grâce également à son activité intense sur le web et les réseaux sociaux, et surtout avec les salons de Vérone (Progetto Fuoco) et d'Arezzo (Italia Legno Energia), comme le principal moteur de promotion et développement du secteur du chauffage biomasse et de ses entreprises.

L'alter ego de PF Magazine sur Internet est le portail www.progettofuoco.com au sein duquel il sera possible de retrouver tous les contenus de la revue, enrichis de contributions vidéo et web.

Nous sommes certains que PF Magazine, avec ses contenus, les informations et les produits, saura éveiller votre curiosité et votre intérêt.

Bonne lecture !

■ **Raul Barbieri**

Direttore di Piemmeti s.p.a.



A Sphering Company

LINEA PELLET SUPERIOR

Tuyaux de raccordement
pour utilisation intérieure

Lisez le code QR et
regardez la vidéo



DYNAMIC TWO

Conduit de cheminée
en double paroi



Lisez le code QR et
regardez la vidéo

DYNAMIC ONE

Tuyaux inox pour
utilisation intérieure

Lisez le code QR et
regardez la vidéo



APROS S.r.l.

Via Lago del Centro Cadore n. 3 - 35010 - Arsego - Padova - Italy
Tel. +39 049 933 00 63 - info@apros.it

 apros.it  



Une économie locale est belle, comme le pellet

Nous en avons discuté avec **Eric Vial**,
le Directeur Général de Propellet France

PF MAGAZINE FRANCE N. 1 - 2020

Dans une période de difficile retour à la normale après l'urgence sanitaire, ProPellet France, l'association nationale des professionnels du chauffage à pellets, a indiqué, dans le cadre de la valorisation de l'économie locale, la voie à suivre pour redémarrer.

Nous connaissons le rôle important et faisant autorité de ProPellet pour le développement de la chaîne d'approvisionnement en chauffage à biomasse.

Nous ne pouvons que commencer par parler de la COVID-19.

Quel a été l'impact de l'urgence sanitaire sur le secteur du chauffage à biomasse?

Quelle était la situation du marché avant la situation d'urgence?

Comment pensez-vous qu'elle va changer après ces événements?

En ce qui concerne la biomasse, je ne réponds que pour l'activité spécifique que je maîtrise, à savoir le pellet.

En amont du secteur (production et distribution de pellets), la situation est bonne. Certes, nous nous sommes posé quelques questions à la fin du mois de mars en raison de la situation sanitaire mais cela n'a pas duré, et les producteurs de pellets ont organisé leur usine en conséquence.

Les volumes produits ont été légèrement inférieurs à la normale, mais cela n'a pas posé de problème car le niveau des stocks était relativement élevé après l'hiver doux que nous avons connu.

Les distributeurs ont connu quelques périodes de pointe avant les confinements, mais ils ont pu continuer à distribuer du pellet également

en mars et avril. Mais comme, lors d'années « normales », mars et avril sont des petits mois en matière de chiffre d'affaires, les distributeurs n'ont donc pas rencontré de réelles difficultés.

L'activité des fournisseurs de chaudières a véritablement marqué un coup d'arrêt car les installateurs n'ont presque plus installé de chaudières. Heureusement, le premier trimestre a été particulièrement bon avec une augmentation d'environ 70 %.

Le redémarrage à la mi-mai a été actif mais davantage pour les installateurs qui possédaient déjà un carnet de commandes d'installation de chaudières bien rempli en début d'année.

Pour les poêles, le premier trimestre a été un peu moins bon que l'année dernière et la fermeture de tous les magasins, lors du confinement provoqué par la COVID-19, n'a pas aidé. Le redémarrage est relativement bon.

Pour les chaudières et les poêles, la principale inquiétude est que peu d'actions de marketing ont été mises en place pendant 2 mois et cela pourrait avoir des conséquences sur l'activité dans les mois qui viennent.



Les 4 derniers mois de l'année seront particulièrement importants pour cette partie du secteur du pellet.





Une économie locale est belle, comme le pellet

Nous en avons discuté avec **Eric Vial**,
le Directeur Général de Propellet France

PF MAGAZINE FRANCE N. 1 - 2020

Quels sont les objectifs de ProPellet à la lumière de cette nouvelle situation du marché?

Propellet poursuit son soutien actif au secteur du pellet en lançant une campagne de communication sur les réseaux sociaux à une période inhabituelle de l'année: juin et juillet, lorsque nous sommes habituellement plus « tranquilles ». Le thème de cette campagne pourrait se résumer de la manière suivante: « une économie locale est belle, comme le pellet ».

D'autre part, nous mettons davantage l'accent sur notre action de soutien envers nos membres, en particulier les installateurs: visibilité sur notre site web pour les utilisateurs finaux www.sechaufferaugranule.fr avec une carte proactive afin de leur apporter de nouveaux contacts, des services dédiés tels qu'une « hotline » pour le support technique et juridique, de nouvelles formations spécialisées dans le pellet, etc.

Sera-t-il toujours important d'insister sur la qualité des appareils et des combustibles? Sur le rôle du pellet?

Il est certain que la qualité est une histoire sans fin pour le combustible, les appareils, l'installation et la maintenance. C'est l'une de nos activités principales: travailler sur les normes et certifications des pellets, les formations, le partenariat avec la qualification d'installation QualitEnR et avec le label d'appareil Flamme Verte, etc. Et la qualité du pellet devra toujours être garantie par une certification.

Les biomasses forestières issues d'une gestion responsable et consciente de la forêt sont précieuses et indispensables pour atteindre les objectifs climatiques et les nouvelles normes fixées par la Communauté européenne pour 2030.

Quel est votre avis sur cette déclaration?

Mentionner la gestion responsable et consciente de la forêt comme condition est embarrassant pour moi car cela signifie qu'il peut y avoir une gestion « irresponsable » et « inconsciente » de la forêt. Ce n'est pas le cas en France et plus généralement en Europe. Bien sûr, cela peut arriver, mais c'est une exception. Insister sur ce point, c'est donner trop de pouvoir à certains lobbies qui tentent de nuire à l'image de la filière bois au profit de nos concurrents: énergies fossiles, béton, acier, etc. Mais, bien entendu, je soutiens cette déclaration et j'ajouterais que la biomasse forestière est incluse à 100 % dans une industrie du bois qui crée de nombreux emplois non délocalisables, principalement dans des zones non industrielles, ce qui n'est pas le cas de nos concurrents mentionnés ci-dessus.





En 2023, le nouveau Parlement européen devra décider s'il confirme les objectifs pour 2030 ou, comme il est prévu, s'il décide de les durcir. Cette option implique de porter les objectifs en matière d'énergies renouvelables à 35 % pour couvrir la consommation finale d'énergie. Selon vous, quel rôle la biomasse forestière devrait-elle jouer dans le secteur du chauffage / du refroidissement dans un éventuel scénario de durcissement des objectifs européens?

Tout d'abord, si le Parlement européen n'augmente pas les objectifs en matière de sources d'énergies renouvelables, les ENR, nous n'atteindrons jamais l'objectif consistant à agir efficacement contre la crise climatique. La biomasse forestière jouera un rôle de premier plan, comme c'est déjà le cas aujourd'hui: d'abord comme ENR (bien plus que le solaire, l'éolien et l'hydraulique réunis). Et je pense, et j'espère, que ce rôle sera encore plus important à une époque où tout le monde comprend et/ou découvre les avantages d'une économie très locale. Heureusement, d'autres ENR bénéficieront aussi de l'augmentation de cet objectif: le gâteau est gros.

*****Vous êtes-vous déjà rendu à Progetto Fuoco? Quelle impression en avez-vous retirée?*****

J'y suis allé 4 fois et c'est toujours un réel plaisir de découvrir de nouvelles technologies ou de nouveaux designs et d'y rencontrer tout notre secteur.

*****Et Vérone est une ville tellement belle...*****



ITALIA LEGNO ENERGIA®

De la forêt à la cheminée

Arezzo
Exhibition Centre

**4/6
Février
2021**

Solutions technologiques
pour le chauffage et la
production d'énergie
à partir du bois
et des biomasses
agroforestières

www.italialegnoenergia.it



Le Parc des Expositions d'Arezzo accueille la quatrième édition d'**Italia Legno Energia**, la biennale sur le chauffage biomasse: chaudières, poêles, cheminées et cuisinières à bois et à granulés.

Italia Legno Energia du 4 au 6 février 2021

Un rendez-vous de plus en plus international

PF MAGAZINE FRANCE N. 1 - 2020

Tourné de plus en plus vers l'étranger, **Italia Legno Energia**, le rendez-vous organisé au Parc des Expositions d'Arezzo par Piemmeti Spa se prépare à la 4^e édition prévue du 4 au 6 février 2021.

L'internationalisation est le mot d'ordre d'Italia Legno Energia: une attention toujours croissante vers l'étranger se traduit également par une augmentation du nombre d'exposants, et c'est pourquoi **Italia Legno Energia 2021** comptera sur l'agrandissement de l'espace d'exposition – il y aura en effet 5 pavillons occupés en plus des espaces extérieurs – pour un événement qui réunira durant les trois jours du salon les plus grandes marques italiennes et étrangères, en vue d'offrir un panorama compétitif et actualisé sur l'état de la technique et la production d'un secteur capable de facturer 4 milliards d'euros par an et de mettre en valeur la première source d'énergie renouvelable d'Italie, le bois.

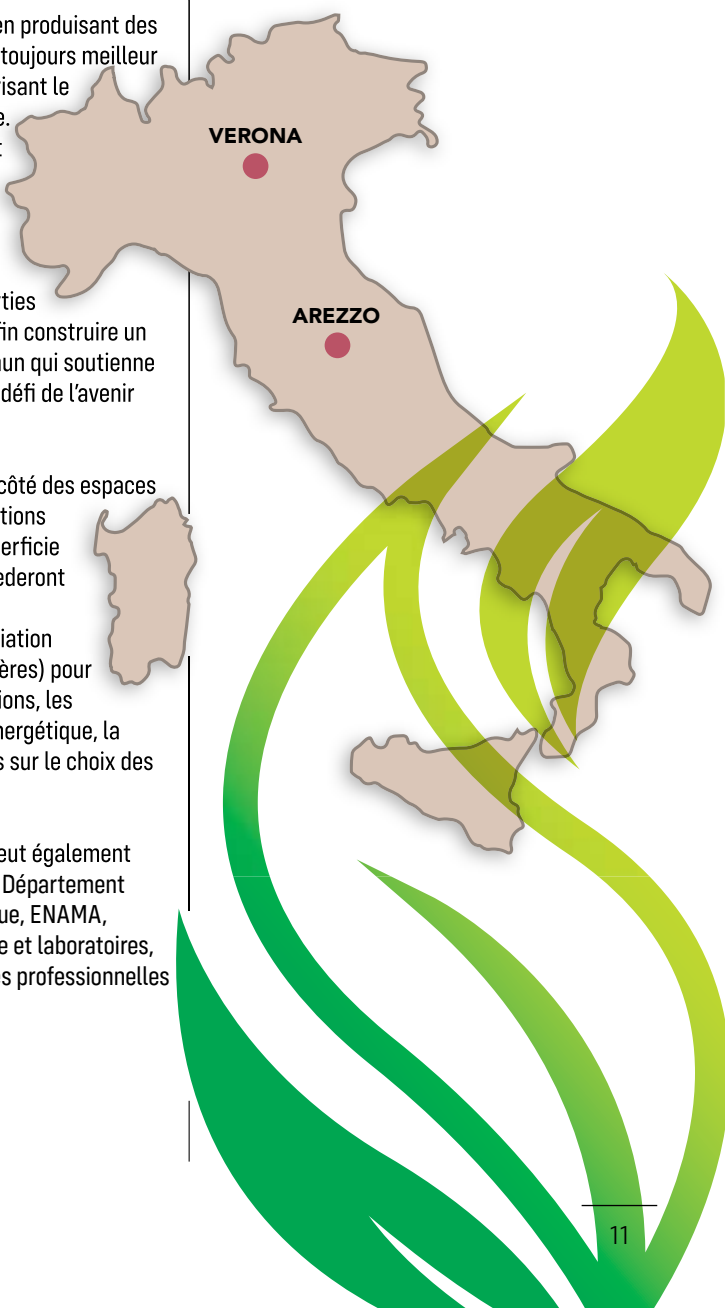
Italia Legno Energia joue un rôle stratégique, non seulement parce qu'il représente pour 2021 l'unique véritable plateforme de rencontre où l'on parle du secteur du chauffage biomasse, mais aussi parce qu'il s'appuie sur la grande visibilité qu'un salon de cette envergure est capable de générer, en catalysant un niveau très élevé d'attention sur le secteur. Une occasion donc décisive pour diffuser également une information correcte face aux attaques qui considèrent le secteur presque comme l'unique responsable des émissions de particules fines.

Aujourd'hui encore, en effet, peu de gens savent que la filière, plus que les autres, s'efforce

d'améliorer la qualité de l'air, en produisant des machines avec un rendement toujours meilleur et moins d'émissions, en favorisant le renouvellement technologique. C'est pourquoi il est important que ce rendez-vous, à côté des producteurs capables de mettre en avant les aspects commerciaux, implique la participation de toutes les parties prenantes du secteur pour enfin construire un plan de communication commun qui soutienne la biomasse et pour relever le défi de l'avenir énergétique de notre pays.

Ce n'est guère un hasard si, à côté des espaces d'exposition et des démonstrations pratiques prévues sur une superficie totale de 25 000 m², se succéderont des congrès et des ateliers en partenariat avec l'AIEL (Association Italienne Énergies Agroforestières) pour faire le point sur les certifications, les subventions à la rénovation énergétique, la conception et les informations sur le choix des bons granulés.

Parmi les collaborations, on peut également citer ANFUS, ASSOCOSMA, le Département TESAF de l'université de Padoue, ENAMA, plusieurs centres de recherche et laboratoires, ainsi que les principales revues professionnelles italiennes et étrangères.



Italia Legno Energia du 4 au 6 février 2021

En promouvant l'utilisation du bois, **Italia Legno Energia** contribue à diffuser une information correcte et plusieurs points clés pas encore totalement connus du consommateur final: économies et réduction de la consommation, possibilité d'accéder aux subventions pour la rénovation énergétique, sécurité et développement durable pour une pollution moindre par des combustibles fossiles et protection des forêts italiennes.

**Rendez-vous à Arezzo,
du 4 au 6 février 2021.**

**Italia Legno Energia – 4-6 février 2021
Parc des Expositions d'Arezzo**

www.italialeugnoenergia.it

Info: Piemmeti SpA

Via San Marco 11/c - 35129 Padova

info@piemmetispas.com



Piemmeti SpA: un moteur irremplaçable de promotion et de visibilité pour le secteur du chauffage biomasse

Piemmeti spa est la société de Veronafiere spécialisée en Salons dédiés aux solutions technologiques pour la production de chaleur et d'énergie à travers la combustion du bois.

Progetto Fuoco est le principal événement au monde pour le secteur du chauffage biomasse: organisé les années paires, lors de sa douzième édition – qui s'est déroulée en février 2020 – il a atteint les 800 exposants (dont 40 % d'étrangers provenant de 40 pays) sur 125.000 m² de surface d'exposition avec plus de 62.000 visiteurs, dont 30 % d'étrangers provenant de 70 pays.

Italia Legno Energia est en revanche programmé les années impaires et se déroule au Parc d'Expositions d'Arezzo: l'édition 2019 a enregistré la présence de 182 exposants et 18.000 visiteurs.

Avec ces propositions de salon et la nouvelle revue PF Magazine, réalisée et envoyée gratuitement à plus de 20.000 fabricants, revendeurs, concepteurs, installateurs et fumistes, Piemmeti spa se positionne, grâce également à son intense activité sur le web et les réseaux sociaux, comme le principal moteur de promotion et de développement du secteur du chauffage biomasse et de ses entreprises.





Italia Legno Energia en résumé

Italia Legno Energia

L'unique événement italien de 2021 consacré au secteur du chauffage biomasse

ITALIA LEGNO ENERGIA s'enrichira de nouveaux espaces d'exposition, récemment construits, afin de satisfaire aux besoins des exposants et de proposer un événement encore plus conforme aux exigences de business et de visibilité des entreprises.

NOUVEAU FORMAT

Du jeudi au samedi (au lieu de vendredi-dimanche)

Du 4 au 6 février (au lieu de fin mars)

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Pour ITALIA LEGNO ENERGIA, la campagne de communication nationale de soutien du secteur déjà lancée à l'occasion de Progetto Fuoco sera reproposée.

Contacts

Uniquement au salon ITALIA LEGNO ENERGIA, vous pouvez rencontrer durant trois jours 20 000 personnes, entre revendeurs, importateurs, techniciens, installateurs et concepteurs intéressés à l'énergie du bois.

ENPLUS PELLET MARKET

Un nouvel espace à thème pour marquer l'offre des producteurs et des distributeurs de granulés certifiés et de qualité servant à favoriser la diffusion d'informations correctes sur l'utilisation des granulés.



Italia Legno Energia 2021

**Parc des Expositions d'Arezzo
du 4 au 6 février 2021 - IV^e édition**

PF MAGAZINE FRANCE N. 1 - 2020

Fiche Technique de la Manifestation

DATES DE DÉROULEMENT:

Du jeudi 4 au samedi 6 février 2021

HEURES D'OUVERTURE:

De 9h30 à 18h00

CONDITIONS D'ENTRÉE:

Prix du billet: tarif plein 8,00 €

tarif réduit 5,00 €

entrée gratuite jusqu'à 14 ans

VISITEURS PROFESSIONNELS

Ils peuvent effectuer la pré-inscription sur le site WWW.ITALIALEGNOENERGIA.IT et recevoir par e-mail la carte d'entrée gratuite lorsque l'organisateur aura vérifié qu'ils appartiennent effectivement à ce secteur.

PARTICULIERS

Ils peuvent effectuer la pré-inscription sur le site WWW.ITALIALEGNOENERGIA.IT et obtenir un bon d'entrée **au tarif réduit de 5,00 €** ou bien une invitation.

PRODUCTION EXPOSÉE:

- Machines et équipements forestiers –
- Machines et équipements pour la transformation du bois à des fins énergétiques
- Production/Commerce de produits issus du bois à des fins énergétiques

- Production/Commerce de poêles-cheminées-fours-barbecues
- Production/Commerce de chaudières et technologies pour l'énergie issue du bois
- Services – Impression technique – Organismes et associations

ZONE D'EXPOSITION:

à l'intérieur et à l'extérieur – 25 000 m2

PATRONAGES:

Région Toscane, Ville d'Arezzo, Province d'Arezzo, Chambre de Commerce d'Arezzo et Sienne
Université de Florence – iBioNet,
Département TESAF – Univ. de Padoue,
Confartigianato Imprese Arezzo,
Confcommercio Arezzo

ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES:

AIEL - Association Italienne Énergies Agroforestières (partenaire technique),
ANFUS, ASSOCOSMA





JESSICA

SILENT CX

- Afficheur tactile
- Sortie supérieure coaxiale
- Etanche à 50 Pa
- Ventilation débrayable
- Flamme Verte 7*
- Ecodesign 2022



www.laminox.com

LAMINOX S.r.l. divisione idro

Z.I. Callarella 261-263 • 62028 Sarnano MC • ITALY ☎ +39 0733.657.622 📠 +39 0733.657.494 ✉ idro@laminox.com

Bilan du marché français du bois domestique suite à la crise sanitaire

PF MAGAZINE FRANCE N. 1 - 2020

La crise sanitaire a fortement impacté le marché français de la production d'appareils de chauffage au bois domestique, qui se trouvait déjà, depuis quelques mois, confronté à un ralentissement du nombre de ventes.

Quel était l'état du marché avant la crise? Depuis plusieurs années, le marché des appareils à bûches alterne entre des phases de légère baisse et des phases de stagnation, en fonction des hivers plus ou moins doux de ces dernières années. Le marché des appareils à granulés, quant à lui, n'a cessé de croître depuis ses débuts. Or, fin 2019 nous avons constaté, pour la première fois depuis

le début du développement du marché des appareils indépendants à granulés en France, un ralentissement notable des ventes. En France le label Flamme Verte, créée en 2000 par les industriels avec l'appui de l'agence nationale pour la transition écologique (ADEME) est un signe de qualité pour les poêles, inserts, foyers fermés, cuisinières et chaudières à bûches, à granulés ou même à plaquettes, et représente 78% des ventes annuelles de ces appareils. Ainsi avec la planification de la suppression de la classe 6 étoiles au profit d'une unique classe 7 étoiles au 1er janvier 2020, les pouvoirs publics ont pris la décision de suivre à cette

même échéance cette évolution dans les critères des aides publics pour les appareils indépendants.

Quel est l'impact de la crise sanitaire sur le marché français?

En France, le confinement imposé, qui a duré presque 2 mois, a eu pour conséquence l'arrêt des commandes et ventes d'appareils de chauffage au bois domestique en raison de la fermeture des différents points de vente dont l'activité était jugée non essentielle. Cet arrêt d'activité pourrait représenter une diminution de l'ordre de 15 à 20 % du chiffre d'affaires des entreprises productrices d'appareils pour l'année 2020. L'installation





des appareils commandés avant la crise a toutefois pu continuer, dans le respect des consignes de sécurité sanitaire. En revanche, lors du déconfinement, l'activité a repris très rapidement son niveau d'avant la crise et le marché a retrouvé un niveau d'activité normal pour la saison, qui n'est pas une période où l'activité est la plus importante. Il n'est pas certain aujourd'hui que les pertes d'activité subies puissent être compensées par un surplus d'activité dans les mois qui viennent. En parallèle toutefois il est à noter que les filières d'approvisionnement des combustibles bois (bûches, granulés, plaquettes et autres dérivés) ont réussi à maintenir une activité forestière et des canaux de distribution opérationnels, montrant une bonne résilience du secteur approvisionnement face à la crise. C'est un atout de plus à noter pour le chauffage au bois.

Quelles attentes de la profession pour le futur? Le Syndicat des énergies renouvelables (SER), qui représente l'ensemble de la chaîne de valeur des professionnels du chauffage au bois domestique, a publié plusieurs propositions de mesures destinées à relancer le secteur du chauffage au bois domestique et qu'il souhaite voir intégrées dans le plan de relance du gouvernement. Parmi elles, nous demandons la réintégration des 20% des ménages les plus aisés dans le dispositif français d'aide à l'acquisition d'appareils de chauffage au bois (crédit

d'impôt), dont ils sont exclus depuis le 1er janvier 2020. En effet, les rapports d'évaluation de ce système d'aide ont montré que ces 20 % de ménages représentent à eux-seuls 50% des travaux financés. Nous proposons également que le système de coup de pouce des certificats d'économie d'énergie actuellement utilisé comme une prime importante pour le remplacement des équipements au fioul, gaz et charbon soit étendu au remplacement des foyers ouverts et anciens équipements de chauffage au bois.



La Nordica-Extraflame: un groupe à 7 étoiles



Gianni Ragusa



La Nordica - Extraflame est un groupe industriel ayant un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros et employant 250 personnes. Le groupe est présent dans 50 pays et possède une expérience historique de plus de 50 ans dans le secteur du chauffage à biomasse. Gianni Ragusa, son P.D.G., en fait une synthèse pour PF Magazine qui, comme toutes les grandes histoires du nord-est de l'Italie, représente l'expression de l'inventivité et de la force typique des habitants de ce territoire.

« En 1968, alors que la révolution socioculturelle des soixante-huitards éclate dans le monde, trois frères de Vicence, Silvano, Giannino et Giorgio, fondent une entreprise spécialisée dans la production de tubes de cheminée: l'Officina fumisteria F.lli Dal Zotto s.d.f., qui deviendra bientôt La Nordica Spa, en lançant la production de poêles et de cuisinières à bois. Au plus fort des années 70, en pleine crise pétrolière, la demande d'appareils de chauffage au bois a augmenté de façon spectaculaire, donnant ainsi à la société La Nordica l'occasion de développer son offre, en s'imposant comme l'un des principaux producteurs du secteur. Au cours de ces années, les frères Dal Zotto ont commencé à consolider leur entreprise et, en effet, en 1978, ils acquièrent 100 % de la société Italvas qui, en peu de temps, deviendra une unité de production de petits appareils électroménagers. Au début des années 80, parvenue au sommet de son activité, le marché s'effondre et les frères Dal Zotto ont donc cherché de nouvelles opportunités en investissant dans la production de machines à laver, de réfrigérateurs et de cuisinières à gaz ; mais en janvier 1985, des chutes de neige exceptionnelles provoquent l'effondrement d'une aile entière de l'usine, puis, alors que les travaux de restauration étaient en cours, un incendie dévasta une partie du hangar. Une fois de plus, c'est la passion, la volonté et le travail qui ont empêché Silvano et Giannino de renoncer. Ainsi, ils ont relancé l'entreprise avec plus de force qu'auparavant.

À la fin des années 80, mon histoire au sein du Groupe commence, continue Gianni Ragusa. Silvano me propose un « pari » et me voici embauché dans l'entreprise: la période se présente plutôt bien, le plus dur semble derrière nous. Ces années ont vu la naissance de produits d'une excellence absolue en matière de chauffage au bois: la gamme des cuisinières à bois Romantica et des poêles à bois Rossella, ancêtres d'articles qui figurent encore aujourd'hui dans notre catalogue ».

Même pendant ces années d'expansion, nous avons dû faire face à de nombreux obstacles, l'entrée de produits en provenance d'Asie du Sud-est à bas prix menaçait la production des petits appareils électroménagers d'Italvas, de sorte que l'entreprise a dû trouver de nouvelles réponses efficaces et innovantes: en 1997, La Nordica a développé le premier modèle de poêle à granulés.

« Le faible coût du combustible et la facilité d'utilisation ont immédiatement fait de cette nouvelle technologie un cheval gagnant, à tel point qu'elle est devenue le principal produit d'Italvas ayant nécessité un profond changement dans la gestion de l'entreprise: c'est ainsi qu'est née Extraflame Spa et que les bases du groupe, tel que nous les connaissons aujourd'hui, ont été posées. Le nouveau millénaire s'ouvre avec la nouvelle génération: Nadia, Cinzia, Vanni font déjà partie intégrante de la dynamique entrepreneuriale depuis un certain temps, mais ils doivent entièrement reprendre les entreprises lorsque les frères Giannino et Silvano décéderont, peu de temps l'un après l'autre ».

« Changeons de direction mais pas de passion, poursuit Gianni Ragusa. Nous décidons alors de nous concentrer uniquement sur le marché de la biomasse en travaillant sur une nouvelle identité: la marque La Nordica-Extraflame. À partir de ce moment, notre groupe s'est imposé sur les marchés européens, ainsi que sur le marché italien où la marque avait déjà un



leadership bien établi. Il était donc naturel pour nous d'investir de plus en plus dans la recherche et le développement afin de disposer de produits de pointe au niveau technique et esthétique, sans oublier de mettre l'accent sur le consommateur. Nous avons créé, pour ce dernier, un Service Clients qui répond à chaque problème technique sur le produit et au sein duquel se trouve une Académie, une structure de 1 200 m² et 6 salles thématiques, qui forme les revendeurs et les centres d'assistance dans toute l'Europe pour garantir au consommateur le maximum de professionnalisme pour l'assistance sur des articles en constante évolution technologique et réglementaire ».

Monsieur Ragusa continue: « Il y a deux ans, j'ai lancé le projet Webinar, pour transformer les cours physiques en cours numériques, mais cela n'avait pas fonctionné. En revanche, l'expérience de la pandémie, a fait découvrir à tous la commodité de la formation à distance et aujourd'hui, avant les autres, nous sommes en mesure de proposer des cours en ligne et en présentiel. Au cours du premier mois de réouverture après la Covid 19, nous avons formé 1 800 personnes dans toute l'Europe, avec des sessions ayant également réuni plus de 200 participants ».

Une attention particulière portée au marché français « Le service export de La Nordica - Extraflame voit la France en première place et l'Allemagne en seconde position devant l'Espagne. Grâce à une gamme de plus de 200 modèles se partageant entre le bois et les granulés, nous pouvons offrir à nos clients une solution à chaque exigence. Nous sommes surtout forts en Europe, explique le P.D.G., mais nous sommes également présents en Amérique du Sud, en Afrique du Sud et aux États-Unis.

DEBBY



DEBBY, poêle à granulés de la gamme Evolution Line, 9 kW nominaux. Modèle complètement hermétique. Principales caractéristiques: porte à double vitrage, bougie en céramique, moteur centrifuge pour la ventilation de la pièce avec fonction confort, tube en « T » pouvant être inspecté par l'arrière, radiocommande multifonction/thermostat, sortie des fumées par l'arrière ou par le haut.

Le revêtement en acier et le dessus en majolique ou entièrement en pierre naturelle rendent la conception du poêle particulière. Il est possible de l'enrichir avec le nouveau verre en option Night View, fabriqué en collaboration avec Schott, leader mondial dans le secteur de la vitrocéramique, pour une vision plus douce et plus agréable de la flamme.

LIÙ PIETRA



LIÙ PIETRA, poêle à bois de la gamme Evolution Line, 7,5 kW nominaux. Toute nouvelle finition entièrement en pierre naturelle qui s'ajoute au revêtement de majolique blanche et bordeaux.

Conception moderne et élégante, poignée ergonomique pratique et grand foyer en réfractaire Nordiker avec grande vitre panoramique incurvée. Corps entièrement en fonte émaillée et d'un rendement supérieur à 85 %, il est conforme aux certifications européennes Ecodesign, BimSchV allemande et 15a BVG autrichienne.

INSERTS 70 WIDE - 70 PRS WIDE



INSERTS 70 WIDE - 70 PRS WIDE, inserts à bois, 7,5 kW nominaux et 8,1 kW nominaux (version PRS).Après les versions de 100 et 80 cm de large, voici celles de 70 cm, avec un intérieur entièrement en réfractaire Nordiker, tandis que la grille et la porte du feu (réversible) sont en fonte G20.

Avec le kit Wind Air (en option), ces produits peuvent aussi être ventilés ou canalisés pour apporter de la chaleur dans d'autres pièces. La version PRS est équipée d'un système de stockage qui augmente les rendements déjà élevés.

La Nordica-Extraflame: un groupe à 7 étoiles



Mais c'est surtout sur le marché français que nous souhaitons nous développer, avec davantage de revendeurs mais surtout en matière de service envers l'utilisateur final. Pour atteindre ces objectifs, nous sommes en train de développer le réseau de nos agents français, qui couvre déjà l'ensemble du pays et, depuis cette année, nous avons activé un référent direct « sur place » pour le Service Client. Cette nouvelle figure s'occupe et gère les centres d'assistance locaux, dispense des formations périodiques aux Centres d'assistance technique, mais aussi chez les principaux clients partenaires: un projet qui a débuté dans ce pays et qui sera bientôt reproduit dans d'autres réalités européennes. Notre gamme de produits à bois et à granulés, en plus de respecter les normes européennes les plus restrictives pour le marché français, respecte les paramètres prévus par le label Flamme Verte avec le résultat maximum pouvant être atteint: les « 7 étoiles ». Des solutions qui sont donc de plus en plus conformes aux exigences en matière d'environnement et de sécurité et qui sont en mesure d'accéder aux incitations présentes dans ce pays. En outre, et ce uniquement pour la France, nous disposons d'une gamme de produits spécifiques pour les systèmes équipés de tubes coaxiaux et certifiés par l'organisme CSTB (Centre scientifique et technique du bâtiment). Notre groupe a également choisi de travailler en produisant des marchandises pour son propre magasin, anticipant ainsi les demandes et ayant comme objectif une disponibilité continue des produits: nous sommes donc en mesure de livrer en France rapidement et conformément aux besoins de nos revendeurs ».

Gianni Ragusa conclut par une phrase qui résume assez bien l'entreprise:
« Je peux dire que nous envisageons l'avenir avec confiance, même dans un moment particulier comme celui-ci, grâce à l'expérience de notre passé et à ce qu'il nous a transmis ».

TEOREMA



TEOREMA, poêle ventilé à granulés, 10 kW nominaux. Équipé d'une grande vitre panoramique, il est prédisposé pour la sortie des fumées par le haut en alternative à celle par l'arrière. Différentes finitions de couleur pour les revêtements en acier et en majolique (bordeaux, ivoire et noir). Il dispose d'un grand réservoir à granulés de 30 kg et d'un compartiment pratique de collecte des cendres, d'une ventilation de la pièce par sortie par le haut et d'un double moteur dédié avec fonction confort. Le nouvel écran d'affichage LCD noir et la télécommande IR Touch rétroéclairée sont de série.

ISIDORA IDRO



ISIDORA IDRO, la dernière génération de poêles à granulés. Disponible en deux versions: Isidora Idro H16 (18,7 kW-N et 16 kW-H₂O) et Isidora Idro H20 (23,2 kW-N et 20 kW-H₂O). Il répond aux certifications européennes les plus strictes et est équipé d'un revêtement raffiné en acier et en majolique de différentes couleurs (bordeaux, blanc et gris tourterelle brillant) et est équipé d'une grande vitre sur la porte du feu. Ventilation de la pièce avec sortie par le haut pouvant être totalement exclue. Le système de nettoyage automatique du brasero et un grand tiroir à cendres limitent l'entretien courant. Performances optimisées grâce aussi au circulateur PWM, à la bougie en céramique et aux nombreuses sondes de détection des performances.



Je cherche des revendeurs
Premium pour
my Premium Pellets

www.mypellets.at
premium@mypellets.at



Des valeurs familiales qui s'inscrivent dans le temps



FUOCO E PASSIONE

Notre histoire commence au début des années 70 à San Bonifacio, dans la province de Vérone, dans un contexte territorial d'origine ancienne, doté d'une grande vitalité économique.

La passion pour le travail, la forte détermination et le désir de croître, transmis de père en fils, ont transformé ce qui était une petite entreprise artisanale en une réalité entrepreneuriale ayant évolué et étant respectée en Italie et sur les principaux marchés internationaux pour la qualité et l'innovation, valeurs de la solide tradition familiale. « Santo Muraro, mon père, décida de créer, en 1991, à partir d'une entreprise du secteur des biomasses, Klover srl ».

C'est ainsi que Mario Muraro, l'actuel propriétaire de l'industrie à San Bonifacio (province de Vérone), a commencé son histoire entrepreneuriale.

« Pendant les dix premières années, se frayer un chemin dans un marché dominé par les grandes marques a été très difficile ; mais ensuite, en 1999, nous avons inventé le système Sicuro Top, un système hydraulique à serpentin qui maintient la pression de l'eau à zéro dans la chaudière, évitant ainsi de dangereuses augmentations de pression.

De cette manière, les chaudières à bois n'avaient plus besoin de soupapes de sécurité ni de vase d'expansion ouvert et le brevet présenté, en 2000, à Progetto Fuoco nous a permis d'augmenter notre chiffre d'affaires annuel de 20 % jusqu'en 2013.

Après trois années difficiles, en 2016, j'ai réalisé que notre petite entreprise était devenue particulièrement attrayante précisément en raison de sa capacité à innover constamment: j'ai donc ressenti le besoin d'être soutenu dans la conception par un technicien très compétent et expérimenté, l'ingénieur Gledis Hysenaj ».

Jeune entreprise, la force de l'innovation

« Le rêve de tout designer souligne Gledis Hysenaj, est d'avoir carte blanche tant en matière de design que d'expression technique: et ici, en travaillant avec Mario Muraro qui est l'un des rares propriétaires - designers dans notre secteur, j'ai eu la possibilité de m'exprimer totalement et en toute liberté. En plus des technologies et des produits développés au cours de ces trois années, je me suis également occupé personnellement du marketing et de la production, éléments fondamentaux de l'accompagnement du produit sur le marché ».

L'entreprise est jeune (l'âge moyen du personnel est de 35 ans) et produit tout en interne.

Sa force réside dans la technologie, Monsieur Muraro s'exprime à nouveau: « Le binôme avec Gledis s'est avéré fructueux, à tel point qu'en 2018, à Progetto Fuoco, nous avons pu présenter trois nouveaux brevets qui, l'année précédente, avaient fait augmenter le chiffre d'affaires de 31 % (2017) et de 65 % (2018), nous permettant de réaliser un chiffre d'affaires, en 2020, de 20 millions d'euros.

De plus, en 2018, Klover a agrandi sa plateforme logistique à San Bonifacio. Tout le processus de production se déroule ici, jusqu'au stockage et à la distribution. L'agrandissement de notre structure a conduit à l'ajout de nouveaux espaces qui ont permis d'augmenter les lignes de production et d'accroître la capacité du magasin, le pôle logistique étant porté à une superficie totale de 22000 m².

Ceci nous permettra de répondre de manière optimale à une demande toujours croissante.

C'est ainsi qu'a commencé la concurrence avec les grandes industries dans le domaine des poêles à granulés.



Aujourd'hui, nous disposons d'une très large gamme Aria et Hydro, d'environ 106 modèles, dont 75 % sont équipés des dernières technologies telles que le brasero autonettoyant, le dosage automatique des granulés et la connexion wifi.

La France s'y intéresse toujours autant

L'entreprise véronaise observe le marché français avec beaucoup d'attention: « Nous comptons augmenter notre engagement à l'exportation, qui correspond aujourd'hui à 30 % de la production, explique Mario Muraro, en misant sur la France, qui se présente comme un importateur de plus en plus intéressé par nos produits. Pour l'instant, nous exportons principalement vers les Pays-Bas, la France, la Belgique, l'Angleterre, l'Espagne, le Portugal et la Russie ; mais nous voulons que le marché transalpin devienne le numéro un par son importance.

En juillet, en France, nous avons créé un réseau de 5 agents locaux (un par zone) coordonnés par notre directeur export. L'assistance est gérée par nos collaborateurs de langue maternelle française, directement présents sur le territoire français. Depuis août 2020, dans le domaine de la formation dans la zone réservée de notre site, la Klover ACADEMY est également active ; il s'agit de la première plateforme numérique qui explique aux techniciens et aux revendeurs la manière de gérer nos produits au niveau technique.

En mars 2021, nous serons présents à la foire de Lyon BePositive avec un stand important, pour y proposer nos produits spécifiquement créés pour le marché français »

■
À partir de la gauche
Gledis Hysenaj et Mario Muraro

OBLÒ



Le poêle OBLò appartient à la gamme SOFT Klover, est doté d'échangeurs thermiques sinusoïdaux: contrairement aux échangeurs traditionnels, l'air passe à travers des surfaces d'échange courbes, qui retiennent les flux plus longtemps, afin d'obtenir un meilleur échange thermique sans pertes de puissance, garantissant ainsi le maximum de confort et d'économies.

SOFT est la technologie révolutionnaire Klover à convection naturelle et ventilation forcée désactivable, qui distribue l'air chaud grâce à de solides échangeurs en fonte, de manière exceptionnellement silencieuse! La chaleur est transmise dans la pièce grâce à la convection sinusoïdale, à savoir par des surfaces d'échange courbes, qui ralentissent le flux d'air pour obtenir un meilleur échange, même à faible puissance. Le confort est maximal, une consommation est minime.

ASTRA AIR



La ligne de produits AIR à laquelle appartient MISS AIR la comprend des poêles à pellets et des poêles bouilleurs à ventilation forcée, adaptés à toutes les ambiances, du classique au moderne et conçus pour donner du caractère et du raffinement à l'environnement dans lequel ils sont installés.

Le poêle MISS AIR est caractérisé par une face avant en majolique et vitre céramique. La base en fonte pour garantir une résistance exceptionnelle. Est entièrement recouvert de majolique fine. Le basier est autonettoyant. Grâce à sa rotation partielle et inverse, en quelques secondes il se nettoie en autonomie déchargeant les résidus dans le tiroir à cendres. Le système anti-obstruction de l'air comburant et le système d'allumage ultra rapide offrent une sécurité complète.

DIVA MULTI AIR



Le nouveau poêle DIVA Air & Multi-air de Klover, avec un design moderne et épuré, a été étudié pour mettre en valeur le caractère et l'élégance de la pièce dans laquelle il est placé.

Il est disponible dans le model AIR avec ventilation forcée à 5 niveaux de puissance. L'innovatif système MULTI-AIR assure une performance de canalisation dans d'autres pièces jusqu'à 9 m de distance, même en l'absence d'isolement. Il est possible de joindre, donc, deux pièces au même temps avec une gestion indépendante grâce au thermostat.

Il se développe sur seulement 27 cm de profondeur sans encombrement supplémentaire grâce à l'inspection frontale complète. Le devant est en quartz blanc et en verre crème ou soapstone, tandis que le model Wood a des inserts en bois massif wengé, chêne ou blanc. La sortie des fumées est prédisposée soit supérieure, postérieure ou latérale. Le poêle dispose de détecteurs de sécurité sur la porte et aussi sur le réservoir étanche.

Des valeurs familiales qui s'inscrivent dans le temps



FUOCO E PASSIONE

MISS AIR



La ligne de produits AIR à laquelle appartient MISS AIR la comprend des poêles à pellets et des poêles bouilleurs à ventilation forcée, adaptés à toutes les ambiances, du classique au moderne et conçus pour donner du caractère et du raffinement à l'environnement dans lequel ils sont installés.

Le poêle MISS AIR est caractérisé par une face avant en majolique et vitre céramique. La base en fonte pour garantir une résistance exceptionnelle.

Est entièrement recouvert de majolique fine.

Le basier est autonettoyant.

Grâce à sa rotation partielle et inverse, en quelques secondes il se nettoie en autonomie déchargeant les résidus dans le tiroir à cendres.

Le système anti-obstruction de l'air comburant et le système d'allumage ultra rapide offrent une sécurité complète.

SOFT 80



Le poêle OBLò appartient à la gamme SOFT Klover, est doté d'échangeurs thermiques sinusoïdaux: contrairement aux échangeurs traditionnels, l'air passe à travers des surfaces d'échange courbes, qui retiennent les flux plus longtemps, afin d'obtenir un meilleur échange thermique sans pertes de puissance, garantissant ainsi le maximum de confort et d'économies.

SOFT est la technologie révolutionnaire Klover à convection naturelle et ventilation forcée désactivable, qui distribue l'air chaud grâce à de solides échangeurs en fonte, de manière exceptionnellement silencieuse!

La chaleur est transmise dans la pièce grâce à la convection sinusoïdale, à savoir par des surfaces d'échange courbes, qui ralentissent le flux d'air pour obtenir un meilleur échange, même à faible puissance. Le confort est maximal, une consommation est minime.

CAST IRON

ÉTANCHE ET TRÈS PERFORMANT

ECODESIGN2022



LE NOUVEAU
POÊLE ÉTANCHE
DE HAUTE
PERFORMANCE

Sortie fumée postérieure et supérieure, entièrement en fonte, silencieux et canalisé.

Tepor

Kalor

FOCO
IL CALDO CHE CONTA

ARTEL
CLIMA & ENERGIA

AMG ^{ANNÉE}
(40)
s.p.a.

#popstar,

Technologie étanche, prêt pour
conduit concentrique sur le dessus



flamme émotionnelle



convection naturelle et ventilateur débrayable



ventilateur garanti 4 ans



brûleur autonettoyant



sortie des fumées sur le dessus



technologie étanche



échangeur de chaleur à haute efficacité



nettoyage simplifié



THERMOROSSI

La flamme est encore plus belle, grâce au brûleur autonettoyant doté de la technologie PelletPower Advanced®, capable d'allier fonctionnalité sans sacrifier le charme du feu. Corps de poêle étanche, disponible en version 6 kW ou 10 kW. Rendement supérieur à 95%. Sortie des fumées supérieure intégrée et symétrique, en Ø80 ou avec tuyau coaxial Ø125/130. Équipé d'un échangeur de chaleur à technologie Thermocore®, et avec une capacité de réserve de granulés de 27 kg, le Popstar est le résultat d'un projet d'ingénierie qui combine le meilleur des années d'expérience et d'innovation. Polyvalent, moderne et intemporel comme une Popstar.



Poêle à granulés Ecofire® Meghan

La technologie et l'efficacité
s'habillent d'une beauté contemporaine

PALAZZETTI

IL CALORE CHE PIACE ALLA NATURA

Depuis plus de 60 ans, Palazzetti conjugue la recherche avec son expérience et sa capacité à évoluer, son aptitude naturelle à la beauté et le soin dans la conception de ses modèles, fil conducteur de chaque nouveau produit conçu pour donner un caractère distinctif à l'espace intérieur qui l'accueillera.

Chaque poêle Palazzetti est un condensé de plusieurs aspects: des contenus technologiques, une étude des matériaux, des formes recherchées. La collaboration entre l'agence de design MarcArch et le service technique Palazzetti a donné vie au nouveau poêle à granulés Ecofire® Meghan, dont l'innovante particularité technique est le mode de gestion de l'air.

Pourquoi l'air dans un poêle à granulés doit avoir une unique orientation et direction? Pourquoi ne pas pouvoir les choisir en fonction des besoins qui peuvent changer au cours d'une même journée?

Ce sont justement ces questions qui nous ont permis de développer la fonction la plus importante de Meghan: la ventilation.

Grâce au nouveau système Flex AIR, il est possible d'orienter le flux de l'air chaud vers le haut, à l'avant ou bien dans les deux directions, et cela tout simplement en tournant la manette située bien visiblement sur le dessus du poêle.

À la fois décorative et minimaliste, Meghan se distingue par une structure en aluminium qui, dans la partie haute, loge le couvercle pour la charge des granulés, le panneau de commande et les grilles de l'aération supérieure.

Quatre montants verticaux finition gris métal mat relient le dessus à l'embase et définissent la ligne inédite et captivante de Meghan.

Les côtés, qui peuvent être réalisés en pierre, en céramique ou en métal courbé, ainsi que les grilles d'aération qui suivent la finition des côtés représentent d'autres éléments distinctifs permettant de créer un dialogue stylistique avec des notes chaudes et High tech.

La porte du poêle est entièrement réalisée en verre et offre une vision spectaculaire du feu.

Dans le bas, là où se trouve la poignée d'ouverture, on a reproduit une ligne ondulée finition nickelée qui est devenue le trait stylisé caractérisant désormais la plupart des produits Palazzetti.

Meghan est le nouveau « joyau » de Palazzetti, capable de s'insérer dans les différents styles intérieurs grâce à son contenu technologique, son design et sa fiabilité.

FOCUS



Best Stoves



www.edilkamin.com

CELIA AIR TIGHT D'EDILKAMIN

Ses points forts: le dessus coulissant en fonte facilite le remplissage des granulés, le système Leonardo spécial gère automatiquement la combustion en optimisant les délais et la consommation, tandis que le système relax élimine n'importe quel bruit.

Le poêle parfait pour un confort total.



www.lanordica-extraflame.com

MARILENA PLUS AD CRYSTAL

de La Nordica Extraflame

Ses points forts: l'élégante coque vitrée renferme un cœur hi-tech avec un programmeur hebdomadaire et un thermostat intégré.

En outre, ce modèle offre trois possibilités de sortie pour l'évacuation des fumées (supérieure, arrière et latérale gauche) et une télécommande tactile très pratique.



www.mcz.it

GROOVE DE MCZ GROUP

Ses points forts: grâce à la technologie spéciale Core, les granulés brûlent de manière encore plus propre, avec une réduction considérable des poussières.

Par ailleurs, il garantit le confort maximal car les granulés sont directement introduits dans le foyer sans aucun contact avec les parois, en garantissant un fonctionnement silencieux.

Kalon
your space, your heat



www.kalonstufe.it

RIVUS

Le poêle RIVUS est caractérisé par la séquence rythmée d'un faisceau de lamelles qui séparent deux flancs imposants disponibles en métal et en céramique.

Dessiné par le , le produit Rivus Steel présente un échangeur embelli par le processus de sablage, avec une finition en vernis liquide résistant aux hautes températures, et le revêtement esthétique sablé et thermolaqué avec du polyester froissé.

Le produit Rivus diffère dans le revêtement esthétique, réalisé en céramique texturisée et émaillée.

RIVUS et RIVUS STEEL sont conformes à la réglementation ECODESIGN 2022 et sont classés 4 étoiles.

Aduro[®]



www.aduro.it

H3 LUX E H5

Aduro développe, produit et commercialise des poêles à bois et hybrides caractérisés par un design danois moderne. L'entreprise n'accepte aucun compromis en termes de qualité du produit.

Notre recherche constante des solutions les plus innovantes pour associer une esthétique moderne et raffinée à la facilité d'utilisation, nous a permis d'avoir une forte présence dans toute l'Europe avec plus de 350 000 articles vendus.

Qu'est-ce qu'Aduro Hybrid? La série Aduro H présente une nouvelle génération de poêles à bois, permettant l'utilisation de deux combustibles: les granulés et le bois.

La combustion au bois crée un environnement chaleureux et accueillant, tandis que la fonction à granulés permet de chauffer la maison à tout moment.

LOTUS
QUALITY FIRST



www.lotusstoves.com

JUBILEE 35

Un poêle extrêmement puissant, auquel il est possible d'ajouter une partie pour la cuisson, avec des plans et des sections pratiques comme dans un four normal.

Si l'on souhaite conserver la chaleur – pour une distribution uniforme de la chaleur pendant une période prolongée – Jubilee est également disponible dans les versions Indian Night et pierre ollaire.

Le cadre à l'arrière de la porte est réalisé en fonte pour une durée et une résistance optimales.

Réalisée en Scamolex, la chambre de combustion est conçue pour accueillir de grands volumes de bois. Tout cela garantit une utilisation optimale de la chaleur.

Best Stoves

AMG S.p.A.



www.amg-spa.com

MINI5

MINI5, un poêle au design compact et minimaliste, embelli par des détails comme les pieds en bois et la vitre magique innovante.

Grâce à l'utilisation des granulés comme combustible et aux possibilités offertes par l'écran de dernière génération, il s'avère parfait même pour les rythmes et les modes de vie les plus modernes.

Des standards élevés pour la protection de l'environnement.

Adapté à toutes les pièces, MINI5 maintient les standards écologiques et d'économies d'énergie caractérisant depuis longtemps AMG Spa.

nobis
YOUR STOVE, OUR PASSION



www.nobisfire.it

A10 ZENITH DE NOBIS

A10 Zenith est le poêle à granulés à air avec le dessus en majolique, un habillage en acier peint, un verre céramique, un système de nettoyage automatique du foyer, une ventilation frontale surdimensionnée en série et pouvant être exclue, un fonctionnement à convection naturelle.

SCHOTT
ROBAX®



www.apros.it

ROBAX® NIGHTVIEW

Pour une nouvelle expérience de feu aux granulés

Découvrez notre nouvelle solution pour les poêles à granulés: ROBAX® NightView transforme un poêle normal à granulés en une cheminée encore plus séduisante. Avec le panneau de visualisation du feu en vitrocéramique spécialement coloré, les flammes semblent être plus foncées et plus calmes, pour une expérience du feu extrêmement agréable.

D'autre part, lorsqu'on éteint le poêle à granulés, la casserole qui brûle et la cendre sont invisibles. Le matériau peut être utilisé pour une grande variété de poêles à granulés et peut remplacer un système à double vitre.

PALAZZETTI
IL CALORE CHE PIACE ALLA NATURA



www.palazzetti.it

LINDA

Ses points forts: c'est un poêle hermétique à air avec la possibilité de prélever l'air comburant directement à l'extérieur. Également disponible dans la version avec sortie des fumées supérieure et coaxiale, il possède un habillage en céramique bombée et une porte à double vitre bombée, et il est équipé d'un système de rechargement avec écluse rotative.

Le grand tiroir de récupération de la cendre et le système Speedy Clean simplifient les opérations de nettoyage. En outre, il a un ventilateur réglable sur plusieurs vitesses avec la technologie Zero Speed Fan, qui exclut la ventilation en augmentant le confort acoustique.

 **RAVELLI**



www.ravelligroup.it

HRV SILHOUETTE DE RAVELLI

design de Ludovica+Roberto Palomba

Ses points forts: il possède une structure hermétique, une caractéristique novatrice pour les poêles à eau et un design comportant des proportions et des épaisseurs élancées, qui laissent place à la forme et au caractère.

 **Apros**
A Sphering Company



www.apros.it

APROS

Depuis des années, l'attention d'Apros pour ses clients s'est traduite par la création d'instruments importants qui aident les professionnels du secteur, en simplifiant et en clarifiant tous les passages et les réglementations pour la réalisation d'installations selon les règles de l'art, comme l'institution d'un blog spécialisé, la disponibilité d'un programme de dimensionnement et l'organisation de cours et de formation continue auprès de l'Apros.

Depuis 2014, la société fait partie du Groupe Joncoux, leader européen possédant une grande expérience dans les secteurs de la ventilation et de la fumisterie.

Best Stoves

MCZ

LINCAR
INNOVAZIONE DEL CALORE


SERGIO LEONI
STUFE IN CERAMICA ITALIANA



www.mcz.it

WALL LE POËLE DESSINÉ PAR PATRICIA URQUIOLA

«MCZ m'a énormément frappée par son potentiel, son ouverture vers le monde du design et de la technologie, son attention envers l'environnement, sa curiosité, son actualité, la facilité de dialogue et l'échange d'idées», a déclaré Patricia Urquiola.

La créatrice espagnole a réalisé pour MCZ le poêle à granulés Wall, caractérisé par des lignes épurées et par une base disponible dans différents matériaux.

Fonctionnalité et simplicité cohabitent au sein d'un projet architectural caractérisé par une base aux lignes sobres

Une esthétique donc soignée, mais sans oublier les rendements et l'efficacité.



www.sergioleoni.com

LINCAR - OLGA 502L SLIM

Poêle à granulés mince avec un design élégant et moderne et des dimensions compactes, revêtement en céramique, brasero en fonte, ventilation à air chaud, vitrocéramique, verre miroir (502LX), panneau de commande numérique et poteau / up / plat.



www.sergioleoni.com

COSTANZA DE SERGIO LEONI

design d'Emo Design

Ses points forts: le poêle étanche ventilé occupe moins de 28 cm et s'avère parfait pour les zones de passage et les petits espaces.

L'évacuation de la fumée peut avoir lieu à l'arrière ou au-dessus de manière à réduire ultérieurement l'encombrement total, tandis que la gestion a lieu grâce à un panneau monté sous le couvercle ou avec le kit Wi-Fi, pour commander le poêle avec le smartphone même lorsqu'on n'est pas à la maison.



www.lacunza.net

BIARRITZ

est un poêle basé sur le développement durable, la fiabilité et le design unique de LACUNZA. Le poêle BIARRITZ a un système efficace de double combustion pour obtenir une combustion parfaite, garder la cheminée propre et contribuer à un environnement propre. Il a une sortie des fumées supérieure, un cendrier, une vitre sérigraphiée et un système de vitre propre extraordinairement efficace.

Le poêle à bois BIARRITZ a une capacité de chauffage pouvant atteindre 177 m³, une gamme de puissance comprise entre 5 et 10 kW, une efficacité de 76 % et de basses émissions de CO (0,10 %).



www.caldoungaro.it

FAGIOLO PLUS

Chaudière à air Ungaro de dernière génération, où l'air chaud poussé aussi bien du bas que du haut est acheminé délibérément dans une section pour optimiser la vitesse et le bruit de fond, avec la possibilité de canalisation.

Le brasier automatique de seconde génération, avec déblocage automatique, le tiroir de récupération de la cendre XL et le réservoir de 22 kg, garantissent au produit mesurant 60x37x119 une longue autonomie.

Unique dans ses dimensions à avoir la possibilité de raccorder le tuyau d'évacuation de la fumée par le haut ou par l'arrière, et à garantir sa propreté totalement en ouvrant la porte esthétique frontale.



www.lanordica-extraflame.com

ORIANA DE LA NORDICA EXTRAFLAME

Dans la série Evolution Line, le poêle à bois Oriana se caractérise par ses détails et son design.

Il est disponible dans trois versions: avec un habillage en fine majolique couleur Blanc Infinity, avec les flancs en blocs uniques de pierre naturelle ou bien entièrement en fonte avec une plinthe et une poignée avec finition bois.

Best Stoves

AMG S.p.A.

 **RAVELLI**

MCZ



www.amg-spa.com

AMG FUTURA

Futur, en nom et en fait. Le design épuré et linéaire de cette nouvelle gamme de poêles, complété par la présence d'une double porte, est rendu encore plus innovant par la ventilation supérieure et l'absence de véritable présentoir. Les poêles FUTURA, en effet, sont programmés et gérés par une radiocommande tactile capable d'interagir jusqu'à une distance de 60 mètres.

La possibilité d'avoir la sortie de fumée supérieure rend ces poêles polyvalents et adaptés même aux plus petits espaces, sans sacrifier la grande capacité du réservoir à pellets. Grâce à leurs caractéristiques, les poêles Futura sont écologiques et conformes à la réglementation Ecodesign 2022.



www.ravelligroup.it

ELETTRA toute l'élégance dans un poêle

Elettra de Ravelli est un élégant poêle à air avec un ventilateur pouvant être désactivé. En acier peint et embelli par la porte vitrée, Elettra renferme dans une profondeur d'à peine 35 cm toutes les technologies qui font de lui le poêle idéal pour ceux qui ne veulent pas renoncer au bon goût et à la commodité.

Extrêmement silencieux grâce à la présence du moteur sans balai de 24 V, qui garantit par ailleurs une plus grande fiabilité et stabilité de chauffage grâce à la présence de l'Unclogging System, le système innovant de contrôle de la vis sans fin qui permet d'effectuer une rotation inverse en cas de blocage.



www.mcz.it

REFLEX, LE POÊLE CONÇU PAR MICHAEL GELDMACHER

MCZ Group a récemment lancé trois collaborations avec trois grands noms du design international: Patricia Urquiola, Paola Navone et Michael Geldmacher.

Avec le poêle Reflex, Michael Geldmacher a fait place à une vision émotionnelle du feu, où la flamme ne se voit pas directement, en rendant l'effet particulièrement suggestif.

Une esthétique donc soignée, mais sans oublier les rendements et l'efficacité.

Thermorossi: «Nous pensons français»

THERMOROSSI 
Fire Lovers

■
À partir de la gauche
Fabio, Cristina et Gino Rossi



Dans la province de Vicence, en plein cœur du nord-est italien qui est la patrie des PMI, il existe une entreprise familiale qui mise énormément sur le marché français. Plus de 30 millions de chiffre d'affaires, en activité depuis 52 ans et gérée par la troisième génération de propriétaires, Thermorossi SpA se présente avec une production de poêles, thermocuisinières et chaudières répondant aux exigences de sécurité et aux normes qui permettent au consommateur final français d'obtenir les aides ministérielles très intéressantes. Plus de cent salariés, ayant son siège à Arsiero, au pied des Préalpes vénitiennes, l'industrie a une forte vocation à l'exportation. Notre guide est Cristina Rossi, cogérante et responsable de l'export.

Projet et production 100% italiens

« Tout a lieu à notre siège, où une équipe de concepteurs et d'ingénieurs, après avoir reçu les indications provenant des personnes chargées d'analyser le marché intérieur et étranger, dessine les lignes les plus adaptées pour faire naître de nouveaux produits répondant à des exigences spécifiques. Recherche, conception et design sont donc internes (avec un bureau d'études spécial), de même que tout le cycle de production - découpe, pliage, moulage, soudage, émaillage, peinture - qui se développe ensuite sur 22 lignes de montage/assemblage ».

Brevets et technologie

Cristina Rossi tient à souligner combien son entreprise se concentre sur la recherche et le développement visant à réduire le plus possible les émissions dans l'atmosphère des produits mis sur le marché: « Nous investissons énormément en technologie et brevets pour cela. Le dernier-né est le nouveau brûleur autonettoyant équipé de la technologie Pellet Power®: la flamme est encore plus belle, émouvante, lente, large et brevetée. Grâce au nouveau brûleur PelletPower Advanced® avec un lit de braises à

étalement horizontal et un mouvement dynamique et progressif, la vision du feu est encore plus belle et suscite davantage d'émotions, car la flamme est moins aspirée, plus large et naturelle, en offrant l'atmosphère du feu de bois avec le confort des granulés. Mais nous misons également beaucoup sur l'extrême facilité de gestion et nettoyage de nos produits par l'utilisateur final: une particularité qui nous distingue de nos concurrents en garantissant de hautes performances tout au long de la saison ».

Compatibilité extrême

« Nous proposons une gamme très articulée de poêles complets, avec des habillages allant du cristal au métal, de la pierre ollaire à la céramique, dans les styles classique et moderne. Il faut également ajouter que les corps de nos poêles sont compatibles avec de nombreux types d'habillage que Thermorossi met à la disposition de sa clientèle: cela est prévu pour aider les revendeurs, en réduisant leurs stocks au minimum ».

Des produits pensés pour le marché français

« Nous avons une gamme de poêles spécialement conçus pour la France », poursuit Cristina Rossi. « Totalement hermétiques et certifiés CSTB, ces nouveaux poêles à granulés sont déjà présents sur le marché français. Ce sont des produits dont la ventilation peut être exclue (à convection naturelle) afin de permettre à l'utilisateur final de choisir s'il veut l'exclure ou non: à une certaine température, la ventilation se déclenche automatiquement au minimum, en garantissant confort et silence maximal ».

« Nous sommes particulièrement fiers de dire qu'en France nos produits atteignent le standard et sont enregistrés à l'Agence française pour l'environnement et l'énergie (ADEME). Par conséquent, ils permettent à ceux qui les achètent d'obtenir la prime énergie ».



Installation à ventouse

Les efforts importants de l'industrie italienne vont également dans le sens du design: « Nous essayons de répondre au goût des Français qui aiment surtout les poêles modernes ronds au verre bombé et avec une évacuation par le haut, adaptés à une installation à ventouse ».

Et pour se rapprocher encore plus de la clientèle hexagonale, Thermorossi dispose d'une ligne d'assistance téléphonique spéciale active en France, où des techniciens français répondent aux appels de demande d'informations et d'assistance.

«À cet égard, dans la maison mère d'Arsiero nous sommes aussi en mesure de communiquer facilement grâce à la présence d'un technicien de langue maternelle français et d'un bureau d'export comptant 10 responsables/chefs de secteur», explique la responsable de l'export Cristina Rossi.

L'assistance pour les pièces détachées est gérée dans les plus brefs délais et nous sommes en mesure d'expédier dans les 24/48h à n'importe quel endroit en France ».

L'appréciation française envers Thermorossi est bien distribuée sur l'ensemble du territoire national et représente une part intéressante et en pleine croissance de l'export de l'entreprise.

«C'est pour cela que nous misons résolument sur les exportations, en particulier vers la France où nous proposons nos produits certifiés TÜV et KIWA, en rappelant qu'à la fin de chaque ligne d'assemblage, le poêle ou la chaudière sont allumés et testés par le laboratoire interne».

POPSTAR



La flamme est encore plus belle, grâce au brûleur équipé de la technologie Pellet Power® capable d'être fonctionnel sans renoncer au charme du feu. Doté d'une capacité de réserve de granulés de 27 kg, le corps du poêle est hermétique, disponible en version 6 kW ou 10 kW. Rendements supérieur à 95 %. Sortie des fumées par le haut intégrée symétrique pour tube de Ø 80 et coaxial de Ø 125/130 et équipé d'un échangeur de chaleur à technologie Thermocore®.

Popstar est le résultat d'un projet d'ingénierie qui réunit ce qui s'est fait de mieux après autant d'années d'expérience et d'innovation.

PIERRE DE STYLE SLIMQUADRO



Souvent imité mais sans égal, Slimquadro 11 se renouvelle et devient encore plus beau grâce au nouveau design avec ses commandes supérieures encastrables, la solution idéale pour chauffer votre maison avec un encombrement limité.

La conception exclusive brevetée, peu encombrante, comprend le système de canalisation multidirectionnelle MULTI WAY AIR SYSTEM et l'échangeur de chaleur Thermocore®. Les nettoyages ordinaire et extraordinaire sont simplifiés par le système EASY CLEANING. Disponible en différents revêtements en grès cérame ou en cristal de différentes couleurs, dans les versions 9 kW et 11 kW. Rendements supérieurs à 90 %. Existe également en version idra.

Thermorossi: «Nous pensons français»

PIERRE DORICA



Les veines de la pierre fascinent, le matériau naturel, unique, à texture particulière et sensoriel embellit le cadre de la maison. Disponible en version ventilée ou canalisable, avec ventilateur pouvant être désactivé pour un fonctionnement à convection naturelle, pour chauffer dans un silence absolu avec un maximum de confort.

Doté d'une réserve de granulés de 19 kg, le corps du poêle est hermétique, disponible en version 8 kW, 10 kW ou 12 kW. Rendements supérieurs à 90 %. Équipé d'un brûleur doté de la technologie Pellet Power® et d'un échangeur de chaleur Thermocore®. Également disponible en version idra.

CHIC



Chic, le poêle à granulés au style raffiné et intemporel réussissant à transformer votre logement en un lieu romantique et élégant.

Disponible en version ventilée ou canalisable, avec ventilateur pouvant être désactivé pour un fonctionnement à convection naturelle, pour chauffer dans un silence absolu avec un confort maximal.

Doté d'une réserve de granulés de 19 kg, le corps du poêle est hermétique, disponible en version 8 kW, 10 kW ou 12 kW. Rendements supérieurs à 90 %. Équipé d'un brûleur doté de la technologie Pellet Power® et d'un échangeur de chaleur Thermocore®. Également disponible en version idra.

MOMA



Se distingue par son style minimaliste et sobre, ses détails fonctionnels et essentiels, réalisés avec des matériaux résistants tels que l'acier et la fonte, lui confèrent charme et robustesse. Disponible en version ventilée ou canalisable, avec ventilateur pouvant être désactivé pour un fonctionnement à convection naturelle afin de chauffer dans un silence absolu et un confort maximal. Doté d'une réserve de granulés de 19 kg, le corps du poêle est hermétique, disponible en version 8 kW, 10 kW ou 12 kW. Rendements supérieurs à 90 %. Le brûleur est doté de la technologie Pellet Power® et de l'échangeur de chaleur Thermocore®. Également disponible en version idra.



Produits testés par les "Laboratoires IMQ" selon les normes européennes avec valeurs qui respectent les limites de performances et émissions à l'ambiance demandées pour les **7 Étoiles "Flamme Verte"**. ★★★★★★

Prima 80 Plus



Prima 80 Plus



Sofia



Michelle



LES POÊLES ET CUISINIÈRES À BOIS QUE LE TEMPS N'EFFACERA JAMAIS

Nous récupérons les traditions

Les formes et les détails très soignés même dans les plus petits éléments, les cuisinières à bois modernes renouvellent le plaisir de la cuisson tout en récupérant les saveurs naturelles des aliments.

Elles sont fabriquées sur design raffiné et extrêmement sûres quant aux émissions dans l'ambiance.

Découvrez tous les modèles et les avantages réservés à nos clients sur ugocadel.it ou bien sur les réseaux sociaux   

Contact pour l'étranger ☎ +39 348 2619919



Best Kitchen & BBQ

05

THERMOROSSI 
Fire Lovers

focus

 **de manincor**
PROFESSIONAL



www.thermorossi.com



www.focus-camini.it



www.demanincor.com

MARGHERITA – Cuisinière à bois

Laissez libre cours à votre imagination en cuisine grâce à l'ingénieux dispositif breveté « PANEPIZZA ».

Une unique grande porte renferme deux fours indépendants: gérez la chaleur à votre guise, le four du haut est en mesure d'exploiter les températures les plus élevées grâce à un parcours des fumées spécial. Les deux fours ont une base en pierre ollaire et un thermomètre dédié. Eau, levain et farine, et un peu de magie envahit la maison. Trois ingrédients en apparence très simples donnent vie à quelque chose d'incroyablement spécial et parfumé, qui rassemble toute la famille.

BUBBLE, LE NOUVEAU BRASIER DE FOCUS

Bubble est un brasier design qui fonctionne avec du bois.

Muni de deux roues arrière et d'un diamètre de 700 mm, le brasier peut être facilement déplacé sur un terrain plat. Le creuset amovible facilite son entretien.

Un habillage anti-corrosion permet à Bubble de résister à l'environnement extérieur, en protégeant la qualité de la finition et le design.

– Création de Christophe Ployé pour Focus

DE MANINCOR DOMINO 8 MAXI

Le poêle à bois Domino 8 MAXI est l'alliance parfaite entre design et fonctionnalité. Parfait comme cuisine mais aussi comme poêle puissant, avec ses lignes modernes et essentielles et la grande vitre panoramique il donne élégance et chaleur à votre intérieur. La qualité des matériaux et le souci du détail en font un poêle à bois d'une grande résistance, puissance, autonomie et fiabilité.

Une caractéristique distinctive des produits DeManincor est l'utilisation d'épaisses plaques de cuisson en fonte radiante qui, en plus d'avoir une excellente conduction thermique, sont indéformables à des températures élevées.

Le Domino8 MAXI a une puissance nominale de 7,5 kW et un rendement de 87%, est une classe environnementale 4 étoiles et répond aux limites de la norme européenne EcoDesign 2022.

Best Fireplace

PALAZZETTI
IL CALORE CHE PIACE ALLA NATURA



www.palazzetti.it

ECOMONOBLOCCO WT

L'Ecomonoblocco WT de Palazzetti est une véritable installation de chauffage.

Il renferme le niveau maximal d'évolution en termes d'économies d'énergie, d'attention envers l'environnement et d'utilisation connectée.

Il peut être géré à distance au moyen de l'application Palazzetti, grâce au système breveté O2ring qui abat considérablement les émissions nocives dans l'environnement.

Grâce à sa haute efficacité, il a obtenu les 7 étoiles du label Flamme Verte en France et les 4 étoiles de performance environnementale pour le marché italien.

La flamme devient l'unique vedette, grâce aux lignes épurées du foyer. Le **nouvel habillage Sistiana** est réalisé en quartzite Wengé patiné et en marbre Bianco Mediterraneo poli mat.

 **RAVELLI**



www.ravelligroup.it

MAGNUS DE RAVELLI

design de Ludovica+Roberto Palomba

Ses points forts: c'est la première cheminée monobloc de la marque.

À granulés, avec une vitre d'un mètre de large, elle encadre plus de 40 cm de flamme avec un effet suggestif et naturel.

planika
INTELLIGENT FIRE



www.planikafires.it

PLANIKA

Cheminée au bioéthanol réalisée sur mesure, adaptée aussi bien aux espaces commerciaux que résidentiels.

Chaque foyer linéaire, indépendamment de sa longueur, est régulé par une télécommande ou des dispositifs mobiles.

BRUNNER
heizen auf bayerisch.



www.brunner.com

URFEUER

Les cheminées Urfeuer sont fabriquées par BRUNNER depuis 1996.

Avec un nouveau design technique sophistiqué, elles s'adaptent à merveille aux lieux d'habitation actuels en toute situation.

Design moderne et linéaire avec des revêtements de protection en fonte minimalistes, qui continuent sur les façades extérieures visibles de la cheminée.

Un détail important pour chaque feu ouvert est la protection anti-étincelles, réalisée en maille d'acier inoxydable, avec un revêtement noir qui se déplace sur un mécanisme à glissière simple et stable. D'un point de vue technique, elle fonctionne comme une porte vitrée et elle est munie de contre-poids pour garantir l'équilibre.

NORDICA
Extraflame
Riscalda la vita.



www.lanordica-extraflame.com

NORDICA INSERTO 70 PRS WIDE

Inserts en bois - 7,5 kW Nominal, 215 m³ chauffé - 8,1 kW Nominal, 232 m³ chauffé. Grâce à une ligne propre et essentielle, je Les modèles de la série Wide sont conçus pour tirer le meilleur parti de la largeur du foyer et profiter plein de la vision du feu. Le revêtement intérieur est complètement réfractaire Nordiker, un matériau spécial qui améliore les performances et donne de la luminosité au foyer tandis que la grille et la porte coupe-feu (réversible) sont en fonte G20. Aussi à travers le kit efficace Wind Air, accessoire de ventilation en option, ces produits peuvent également être ventilé ou canalisé pour amener la chaleur produite dans d'autres pièces de votre maison. Le nouveau l'insert 70 Wide est également disponible dans la version PRS, avec un système de rangement efficace ce qui permet d'augmenter encore les rendements déjà élevés et permet donc d'accéder les incitations du compte thermique en Italie.

CAMINETTI
MONTEGRAPPA



www.lotusstoves.com

CAMINETTI MONTEGRAPPA SERIE LIGHT

Les foyers à bois de dernière génération ont gagné 4 étoiles et l'incitation du compte thermique. Moderne, un design qui en fait des accessoires d'ameublement, trois tailles époustouflantes avec une porte entièrement vitrée. La haute technologie des matériaux et la haute technologie de conception caractérisent cette série. Il s'agit notamment de la cheminée LIGHT 02 avec revêtement FRAME 02. Le grand cadre extérieur, en pierre de Vicenza brossée, joue avec les géométries concaves, qui rehaussent le passe-partout interne en granit noir absolu, flammé et brossé, et la large vue sur le feu. Frame 02 s'adapte facilement aux environnements meublés classiques et modernes.



NEW
LAMINOX

Focus

FOCUS



LAMINOX S.r.l.

Zona Industriale Callarella 261-263

62028 Sarnano (MC) - Italie

idro@laminox.com

www.laminox.com

Au pied de l'Apennin des Marches est née en 1964 la société LAMEC qui commence à se frayer un chemin sur le marché du chauffage. En 1970, la société prend le nom actuel de LAMINOX et devient au cours des 30 années suivantes une entreprise de référence du marché des poêles à gaz et des radiateurs électriques à huile.

En 2005, Laminox a présenté au public la ligne de produits à granulés et à bois LAMINOX IDRO, issue de l'expérience acquise au fil des ans et avec l'aide du personnel technique spécialisé, tant dans la conception et la réalisation que dans l'assistance après-vente.

Dans ce dernier défi lancé au secteur du chauffage écologique à bois, aux granulés et combiné, la société garantit des produits réalisés avec des structures en acier très épais et une sécurité garantie par une soupape compartimentée étanche brevetée, qui isole complètement le brûleur du dépôt des granulés. Le design recherché, le bruit faible, l'excellente combustion pour un haut rendement et l'assistance capillaire après-vente placent les articles Laminox « Idro » aux premières places de la production capable de répondre aux exigences de qualité, fiabilité, sécurité et esthétique.

Les articles se distinguent par leurs intérieurs en fonte indéformable, par la présence de foyers fonctionnant à flamme inversée, par

la robustesse générale due à des structures réalisées en acier et de très grande épaisseur et pour les revêtements recherchés qui vont de l'acier peint à la poudre époxy jusqu'à l'acier inox, brillant et satiné, en passant par l'habillage en céramique.

Ces dernières années, Laminox est présente sur le marché avec une ligne complète de produits « écologiques »: poêles, cuisinières, barbecues et chauffages de terrasses à granulés, à tirage naturel, sans utilisation de courant électrique. Produits à très faible impact sur l'environnement, utilisables dans n'importe quelle situation.

« Ces jours-ci, nous commençons enfin à sentir une augmentation des demandes – déclare Gino Scagnoli, directeur des ventes de Laminox – et nous œuvrons pour être en mesure de satisfaire toutes les commandes qui nous parviendront certainement durant l'hiver »

Laminox est très optimiste quant à la reprise du marché après l'urgence sanitaire, en investissant dans de nouveaux projets importants.

« C'est pour cette raison – poursuit Scagnoli – que nous sommes en train de développer huit projets innovants: trois projets seront disponibles sur le marché

à partir du mois de septembre, à savoir la cuisinière à granulés mod. MARIA, 5 étoiles, qui fonctionne sans électricité, la nouvelle ligne de chaudières à granulés TERMOBOILER HYBRID, avec accumulation d'eau technique de 100 l et accumulation sanitaire de 120 l et le poêle à granulés mod. JESSICA SILENT 6/9 kW silencieux et avec une sortie des fumées supérieure ».

Pour janvier 2021, cinq projets seront en revanche disponibles sur le marché:

- une nouvelle ligne de chaudières à granulés à haut rendement TERMOBOILER ADVANCE, accumulation d'eau technique de 600 l, compacteur de cendres, brûleur autonettoyant, production d'eau sanitaire (photo ci-jointe) ;
- un brûleur à air soufflé à granulés de 35 kW, à insérer dans n'importe quelle chaudière existante ou bien sur notre chaudière à bois HIDRA HWP de 35kW ;
- la chaudière à bois mod. HIDRA HWP de 35 kW qui peut être intégrée avec notre brûleur à granulés à air soufflé de 35 kW ;
- un brûleur à air soufflé à granulés de 100 kW qui peut être installé dans n'importe quelle chaudière de même puissance ;
- la chaudière à granulés HIDRA de 100 kW qui doit être nécessairement intégrée avec notre brûleur de 100 kW.



Best Boiler

froling
besser heizen

THERMOROSSI 11
Fire Lovers

LAMINOX
IDRO



www.froeling.com

PE1c - CHAUDIÈRE 5 ÉTOILES

La chaudière à granulés PE1c à condensation en INOX avec électrofiltre intégré 16 / 22 kW est équipée en série d'un système innovant de condensation.

Dans des espaces extrêmement petits, cette nouvelle technologie garantit des rendements encore plus élevés ainsi qu'un fonctionnement économique et extrêmement silencieux.

En outre, la nouvelle PE1c à granulés est caractérisée par un confort élevé, des émissions limitées et une faible consommation d'électricité.



www.thermorossi.com

COMPACT S18 EVO

Chaudière à granulés au design contemporain, idéale pour le chauffage domestique, qui devient le cœur de l'installation facile à intégrer grâce à ses dimensions compactes.

Le brûleur motorisé innovant avec la technologie brevetée PELLETPOWER® maintient le rendement thermique élevé et constant durant toute la journée: garder le brûleur propre veut dire réduire aussi bien l'entretien ordinaire que les coûts de combustible, avec un amortissement rapide du générateur.

Grâce à l'efficacité de l'échangeur de chaleur THERMOCORE®, formé d'un faisceau de tubes équipé de turbulateurs, et grâce au fonctionnement automatique avec modulation de puissance, Compact obtient un rendement supérieur à 90%.



www.laminox.com

TERMOBOILER

La nouvelle chaudière à granulés Termoboiler Omnia 32 autonettoyante, à haut rendement, est en mesure de fournir de manière autonome de l'eau chaude sanitaire instantanément, tant l'été que l'hiver, sans recourir à d'autres composants extérieurs.

Moins de nettoyage grâce au foyer autonettoyant et au compacteur de cendre avec valise amovible.

Toute la partie hydraulique est intégrée dans la chaudière: accumulation d'eau technique (130L), module d'eau chaude sanitaire, groupe pompe et échangeur solaire (version SOLAR).



www.caldoungaro.it

FIT CS (chaudière-poêle)

Vous voyez une chaudière, celle que vous devriez installer dans un local technique, celle de grande taille? Et bien, oubliez pendant un instant ce concept et pensez au nouveau concept de chaudière.

Une chaudière-poêle à température mobile esthétiquement superbe, logiquement pensée pour chauffer le nécessaire sans gaspillage de chaleur, l'optimisation de la combustion garantie par le faisceau de tubes breveté Ungaro, avec un rapport de modulation 1:4 où les économies sans pertes de performances sont le point fort. Puissance disponible et gérée automatiquement de 6 à 24 kW. Installation et entretien du produit entièrement frontaux.



www.lanordica-extraflame.com

PR20 ET PR30, LES MODÈLES À GRANULÉS EVOLUTION LINE À 5 ÉTOILES

La nouvelle ligne PR (Professional) de chaudières à granulés La Nordica-Extraflame est réalisée avec les technologies les plus pointues pour chauffer toute la maison, avec un excellent rendement calorifique, une consommation limitée et dans le respect total de l'environnement, sans renoncer à la commodité et au confort.



MAGIKAL



www.hevo.it

HEVO: LA PREMIÈRE CHAUDIÈRE MURALE À GRANULÉS

HEVO de MAGIKAL est la première et unique chaudière murale alimentée à granulés. Elle garantit des économies dans les coûts de chauffage pouvant atteindre 50% et un rendement énergétique de 93%.

L'utilisation des granulés (un combustible renouvelable) élimine totalement l'impact nocif sur l'environnement que l'énergie fossile a sur notre planète.

L'autonomie de ce produit arrive jusqu'à 5 jours grâce au réservoir supplémentaire.

VISUAL

MERCHANDISING

PF MAGAZINE FRANCE N. 1 - 2020

Toutes les marques communiquent le produit et les valeurs à travers de multiples canaux: des formes traditionnelles comme la presse et la participation à des salons jusqu'aux formes plus contemporaines, comme la présence sur les réseaux sociaux et le profilage des clients.

Des langages différents les uns des autres avec un unique objectif principal: vendre, en amenant le client final dans le point de vente.

Et que fait notre client?

Il regarde les revues, suit Facebook, peut-être Pinterest et Instagram, s'informe, se promène et fait du shopping en ligne et dans des lieux physiques. Il vit donc plongé dans un monde de sollicitations esthétiques et d'informations techniques qui façonnent son imaginaire et qu'il s'attend, d'une certaine manière, à retrouver dans le showroom.

Et que se passe-t-il là? Il se gare et entre.

Entre ces deux actions, escomptées et banales, une énorme opportunité de communication est en jeu: la vitrine!

Quel que soit l'endroit où notre magasin est si-

tué, il est lui-même un instrument de vente, il fait partie du récit commencé par les différentes marques sous les formes les plus diverses. Par conséquent, que devons-nous faire pour ne pas suspendre la narration?

Commençons en considérant que la vitrine est, depuis toujours, la carte de visite de notre magasin, le préambule fascinant - pour rester dans les analogies littéraires - et qu'elle sert à atteindre trois objectifs: capturer l'attention, faire vibrer et faire entrer dans notre magasin. Dans les entreprises du monde de la mode et de l'ameublement, des professionnels spécialisés (les visual merchandisers) se chargent de concevoir constamment de nouvelles vitrines pour les différentes étapes du calendrier commercial (la rentrée des classes, Noël, la Saint-Valentin, les soldes, etc.).

Le soin accordé au moindre détail et l'originalité du résultat sont à la base du désir d'achat. Ces raisonnements valent aussi pour notre secteur.

Le consommateur est le même, il sort de Zara, où les vitrines se renouvellent à un rythme ef-

fréné, entre chez Ikea et sent qu'il fait partie de ce monde d'émotions, puis il arrive dans notre showroom.... et que trouve-t-il?

Pour répondre à cette question, je fais appel à la visite passionnante de Progetto Fuoco, où les solutions d'exposition étaient inspirantes et de grande qualité.

Je pense à l'élégance sobre et au soin du détail de MCZ, à la chaleur naturelle exprimée dans les vitrines de Palazzetti, à l'usage savant des papiers peints et de la couleur chez Termorossi, à la communication de Nordica et aux nombreuses autres suggestions présentes au salon.

Pourquoi ne pas s'en inspirer?

Si notre point de vente possède deux vitrines, profitons-en pour recréer deux ambiances vues au salon, une pour le monde du poêle à bois, l'autre pour le poêle à granulés. Essayons d'amener les émotions que nous avons ressenties, en considérant que notre consommateur est déjà habitué à ce type de langage dans d'autres



contextes, et le recherche inconsciemment dans son acte d'achat.

Le feu évoque des émotions ancestrales, aucun secteur ne possède un ingrédient aussi fascinant et riche en valeurs !

Rien ne communique davantage qu'une vitrine avec un produit en train de fonctionner, peut-être visible même le soir pendant l'hiver, dans l'obscurité, tandis qu'arrêtés dans la circulation, on pense à rentrer chez soi.

Une cheminée allumée et bien meublée, un poêle dans un cadre s'inspirant peut-être des nombreuses solutions vues au salon, devraient accueillir notre client en suscitant en lui les émotions que nous avons éprouvées, nous, en visitant les stands de Progetto Fuoco, en instillant le désir de pouvoir appartenir à cet univers, même en achetant le produit exposé.

Telle une émotion éphémère, il faut la maintenir en vie en la rallumant avec constance, c'est pourquoi il faut aussi actualiser les vitrines pendant l'année.

Il est important de prévoir des renouvellements, des rotations en fonction du calendrier commercial: promotions, soldes, Noël... Ils doivent se retrouver exprimés dans la vitrine, cela nous permettra d'offrir une perception de nouveauté et de faire tourner le produit d'exposition.

En considérant que le consommateur est toujours le même, qu'il achète un poêle ou un t-shirt, en magasin ou en ligne, nous devons mettre en œuvre toutes les stratégies pour satisfaire ses exigences en créant une expérience de shopping contemporaine et passionnante, qui débute par la navigation sur un site Internet, passe à travers notre vitrine et finisse par un avis enthousiaste sur Facebook, où il parle de son nouveau poêle acheté dans notre magasin.





VISUAL

MERCHANDISING

La vitrine du point de vente
Étape obligatoire d'une narration plus vaste

Les 5 points

incontournables pour la construction d'une belle vitrine:

PF MAGAZINE FRANCE N. 1 - 2020

1. IDENTITÉ DE MARQUE:

Adressez-vous à la marque que vous représentez. Les principales marques disposent toutes d'une structure consacrée à l'étude de la mise en valeur de leur produit dans le point de vente, avec des solutions reconnaissables et spécialement étudiées pour renforcer l'identité et la reconnaissance de la marque.

2. DONNEZ-MOI DU FEU:

Le feu transmet des émotions ancestrales, en communiquant au client tout le potentiel esthétique du produit. Dans la mesure du possible, allumez toujours le produit en vitrine. Lorsque cela s'avère impossible, utilisez à l'intérieur du poêle ou de la cheminée des ampoules avec un effet flamme, à la limite en les cachant au milieu du bois.

3. CAPTUREZ L'ATTENTION:

La vitrine devrait être visible de la rue. Par conséquent, si vous avez plusieurs vitrines, pour un bel agencement privilégiez celle située dans le point le plus visible et de passage. Si la vitrine dispose d'une plinthe, positionnez le produit sur une estrade et éloignez-le du bord de la vitrine.

4. SUSCITEZ DES ÉMOTIONS:

N'oubliez jamais que les poêles et les cheminées en particulier sont non seulement des appareils de chauffage, mais aussi des objets d'ameublement. Cet élément doit être mis en exergue: créez des agencements chaleureux (les photos de Progetto Fuoco publiées sont très inspirantes), qui jouent sur la partie émotionnelle de l'achat.

5. SUSCITEZ DES ÉMOTIONS ENCORE ET ENCORE:

N'oubliez pas que le client est dynamique, plongé dans une société dynamique. Prévoyez une rota-

tion des vitrines. Fixez un calendrier opérationnel et des thèmes (dans ce cas-là, l'assistance des marques est extrêmement précieuse) et renouvelez sans grands frais votre image: le magasin sera perçu comme encore plus dynamique et attractif.

LÉGENDES

1 Dans cette solution d'exposition de Tulikivi, on apprécie la force communicative de l'image émotionnelle en arrière-plan qui met encore plus en valeur le produit allumé. Il ne faut pas grand-chose comme agencement dans ce cas-là: le range-bûche placé à côté meuble et crée l'atmosphère. (Vous aussi utilisez: image émotionnelle+range-bûche).

2 Grande efficacité de communication de la vitrine de Nobis, la couleur jaune attire tel un aimant le regard du client, la marque en grand et en relief, ainsi que les atouts du produit définissent l'identité de marque. (Vous aussi utilisez: la documentation de communication que les marques mettent à votre disposition).

3 Thermorossi a créé des vitrines très élégantes, en utilisant savamment la couleur.

Les éléments textiles verticaux et horizontaux dans les gammes de rouges mettent en exergue le poêle (allumé !) gris en harmonie avec les autres éléments d'ameublement. (Vous aussi utilisez: peu d'éléments d'ameublement en harmonie avec le style).

4 La cheminée se prête à la réalisation d'une vitrine d'un séjour chaleureux et émotionnel. Palazzetti a intégré le produit en nouveauté en recréant une atmosphère contemporaine et enveloppante grâce également à l'harmonie chromatique entre le chêne clair et la gamme de bleus. (Vous aussi utilisez: le produit allumé intégré dans un cadre suggestif).





**PROGETTO
FUOCO®**

**du 23 au 26
Février 2022**

www.progettofuoco.com



- Plus de 800 exposants
- 75.000 visiteurs attendus
- 8 pavillons: 130.000 m²
- Poêles, cheminées et chaudières à bois,
à granulés, à gaz et au bioéthanol



F U O C O E P A S S I O N E



MADE IN ITALY



MADE IN KLOVER

C'EST PLUS FACILE!

- ✓ Brasier Autonettoyant
- ✓ Pellet Cruise Control™
- ✓ Allumage au quartz ultra rapide
- ✓ Télécommande de série
- ✓ Combustion étanche
- ✓ WiFi de série

klover.it



Via A. Volta, 8 - 37047 San Bonifacio (Verona) Italy - Tel. +39 045 2235311 - Fax +39 045 2235399 - klover@klover.it