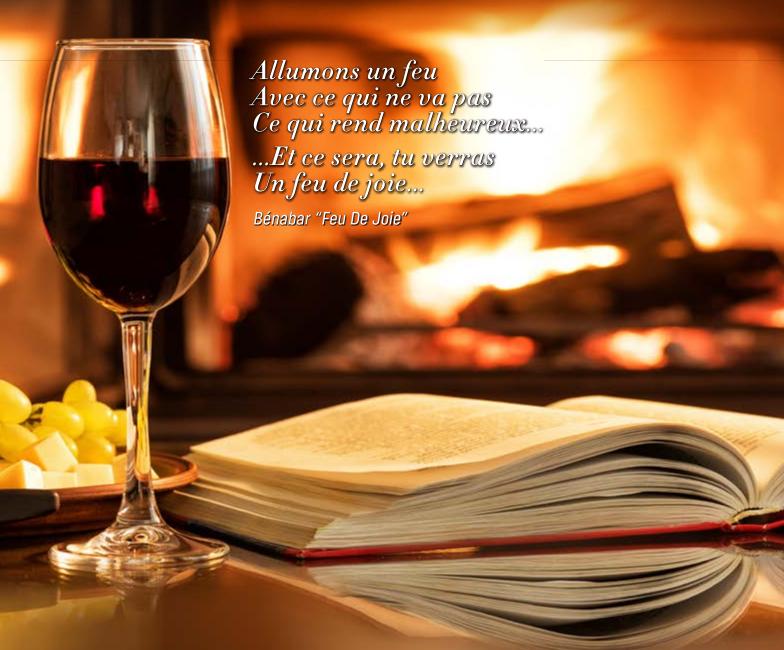
SPECIALE SPECIALE



Best Stoves

Les nouveaux produits des entreprises leaders du marché

Progetto Fuoco

du 23 au 26 février 2022 à Vérone, le salon le plus important au monde du chauffage à biomasse

Acteurs

Propellet France, Flamme Verte et Poules net analysent Ma Prime Rénov



ENCORE PLUS

Trois ans de garantie, zéro problème, infinie sérénité. La fiabilité pour le climat intérieur. //palazzetti.fr









Piemmeti est une filiale de Veronafiere, la société à l'origine des principales expositions italiennes sur la bioénergie, Progetto Fuoco ainsi que Italia Legno Energia.

La société Piemmeti S.p.A. joue un rôle important dans le secteur du chauffage à biomasse car elle est un moteur stratégique de visibilité, de promotion et de développement pour le secteur ainsi que pour les entreprises concernées. Plus récemment, la filiale a lancé, PF Magazine, un magazine entièrement consacré à l'univers des poêles, des foyers, des cuisines et des chaudières à bois et à pellets. Elle s'adresse au monde de la distribution et de l'installation afin de diffuser des informations claires et précises en soutien à l'utilisation de l'énergie du bois.

Le magazine Progetto Fuoco, PF Magazine, pendant ces mois de redémarrage économique, devient un outil important et utile pour mener des activités de promotion et de marketing.

Nous avons réalisé deux numéros spéciaux de PF MAGAZINE, en français, pour le marché français et belge. Le premier est sorti en mai 2020. Ce numéro, en revanche, en plus d'être envoyé normalement par courrier sera également remis à tous les visiteurs du salon Flam'Expo de Lyon qui viendront nous rendre visite au stand de Progetto Fuoco.





Toujours au courant de ce qui se passe dans le monde du chauffage à biomasse avec les activités de Progetto Fuoco

Ado Rebuli,
Presidente di Piemmeti S.p.A.



TECNOPROMO-NEWS

- Périodique d'information, d'actualité, de culture, de salons
- · Année XVI n° 2 AVRIL 2021
- · Poste Italiane
- Expédition par abonnement postal 70%
- CNS Padova
- Éditions Piemmeti promozione manifestazioni tecniche s.p.A.
- 35129 Padova Via San Marco, 11/C
- Tel. 049.8753730 Fax 049.8756113
- Reg. Trib. PD n° 2046 del 24/10/2006
- Rédacteur en chef: Roberto Brumat
- · Art: Glow Worm Padova
- · Presse: Girardi Print Factory srl
- Legnago (VR)
- par exempaire € 0,05

C'EST NOTRE MISSION

Faire en sorte que Progetto Fuoco ne soit pas seulement le grand salon international organisé tous les deux ans, mais une plateforme de promotion, de connaissances et de visibilité pour le secteur du chauffage à biomasse, fonctionnant 365 jours par an.

Pour nous de Piemmeti et Progetto Fuoco, le chauffage au bois et aux granulés est l'ambassadeur de multiples valeurs liées au développement durable, à l'efficacité énergétique, au confort et à la sécurité, au bon rapport qualité-prix et à l'aspect agréable du feu

Dans cette optique, nos assets veulent être de plus en plus une référence pour la filière.

Sur le portail **progettofuoco.com** il est possible de retrouver tous les produits de la marque Progetto Fuoco.

Tout d'abord les salons

- Wood-Experience, 27-30 octobre 2021, Veronafiere
- Progetto Fuoco, 23-26 février 2022, Veronafiere

mais également cette revue PF Magazine, la seule revue consacrée au chauffage à biomasse, le Répertoire international 2020-21, la base de données de toutes les entreprises du secteur, et la nouvelle « Progetto Fuoco WEB-GALLERY », que nous présenterons sur ces pages, le catalogue le plus complet des nouveautés en matière de poêles, cheminées, cuisinières et chaudières à bois et à granulés; un moteur vraiment puissant de promotion et de visibilité qui puisse, nous l'espérons, contribuer à faire redémarrer avec succès notre secteur.

Restez au courant avec nous!

Roan House Progetto Fuoco 2022

Vers la treizième édition du salon le plus important au monde pour le secteur, avec l'espoir d'une nouvelle normalité et de changements que chaque aspect de notre vie devra prendre en compte.

PF MAGAZINE - FRANCE 2021

Vers la treizième édition du salon le plus important au monde pour ce secteur, en espérant une nouvelle normalité et les changements dont chaque aspect de notre vie devra tenir compte.

Innovation, transformation numérique et communication. Ce sont les trois mots clés fondamentaux pour la reprise du secteur. Après une année dense d'incertitudes, nous avons besoin de points décisifs pour construire l'avenir du chauffage à biomasse. Une feuille de route pour l'avenir que nous tentons de tracer avec **Raul Barbieri**, directeur général de Piemmeti, œuvrant constamment pour la promotion et la visibilité des entreprises du secteur et déjà au travail pour la prochaine édition de Progetto Fuoco, prévue du 23 au 26 février 2022.

2021 a commencé: comment voyez-vous l'avenir proche pour le secteur du chauffage à biomasse ?

Comme nous l'avons vu ces derniers mois, notre secteur a fait preuve d'une grande résilience face à une crise généralisée dont nous devons encore sortir malheureusement. Il y a eu des périodes critiques, mais les entreprises ont su encaisser le coup sans tomber à terre, en réagissant à l'inévitable baisse de chiffre d'affaires en stimulant l'innovation du produit, la transformation numérique et la communication, des éléments de plus en plus nécessaires. La tendance consistant à préférer le poêle ou la cheminée en période de crise se confirme: peut-être ressent-on davantage le besoin d'avoir un lieu chaud et rassurant de la maison, un « foyer » qui nous fasse oublier les difficultés.

Comment les préparatifs de Progetto Fuoco 2022 procèdent-ils ?

Le prolongement de la crise sanitaire a bien entendu créé des difficultés même pour Piemmeti, ce qui n'a néanmoins compromis aucune des activités de promotion et de visibilité du secteur qui ont caractérisé nos dernières années de travail.

Mais surtout nous sommes engagés dans Progetto Fuoco 2022, qui sera riche en grandes nouveautés, nouvelles idées et initiatives et nouveaux espaces d'exposition.

Nous sommes convaincus qu'au moment de la reprise, tous les secteurs auront besoin d'un moment pour se retrouver, pour reprendre l'activité de promotion, d'affaires et de contact, comme seul un salon sait le faire.

Et comme toujours, Progetto Fuoco ne décevra pas.

Piemmeti a soutenu le secteur en donnant vie, entre autres, à de nouvelles éditions de *PF magazine* dédiées aux marchés étrangers. Quelles sont les initiatives en chantier ?

Tout d'abord la Web Gallery sur le site de Progetto Fuoco devient de plus en plus grande et complète, et au cours de l'année elle fera un pas de plus pour devenir exhaustive et fascinante. Une sorte de guide définitif du chauffage à biomasse. C'est un instrument que les entreprises apprécient énormément et les chiffres du trafic, même sur les réseaux sociaux, indiquent une appréciation croissante même de la part des usagers en ligne. Nous sommes certains que le site et les réseaux sociaux de Progetto Fuoco sont ainsi en train de développer le marché, en faisant connaître et apprécier les solutions de nos entreprises



PROGETTO FUOCO

même à des personnes qui n'avaient jamais considéré sérieusement le chauffage à biomasse jusqu'à présent. PF magazine, qui a débarqué sur le web l'année dernière, reçoit une attention positive croissante de l'ensemble du monde des entreprises, du marché B2B et du consommateur final, même dans ses versions en langues étrangères. De cette manière, le portail de Progetto Fuoco devient un point de contact incontournable, ouvert 365 jours par an, en mesure de parler au marché de façon claire, experte et innovante.

Quelle est la relation entre la Web Gallery et le salon physique ?

Disons-le clairement: le numérique ne peut pas remplacer (et heureusement) le rendez-vous en salon. Mais « l'hybridation », c'est-à-dire l'utilisation du numérique pour soutenir l'élément physique, est de plus en plus nécessaire. Entre la galerie de produits en ligne et le salon, il y aura un double lien qui récompensera en visibilité les entreprises qui miseront sur les deux. Nous avons énormément d'idées pour Progetto Fuoco 2022, nous







sommes prêts à une édition qui mettra à l'honneur l'innovation et le développement durable, deux éléments qui marchent main dans la main. L'énergie issue des biomasses est une énergie renouvelable, les forêts augmentent à vue d'œil en Italie et en Europe. C'est à nous maintenant de savoir utiliser cette ressource de manière intelligente, sans gaspillage et en limitant au maximum les émissions. Pour ce faire, les principaux alliés sont la technologie et l'envie d'innover.

Qui mettra en pratique cette innovation?

En première ligne, aux côtés des grandes entreprises, qui collaborent depuis toujours en vue de développer le secteur, on trouve les start-up et les jeunes innovateurs. Les premières seront mises en exergue par le « Startup Award », un défi opposant de nombreuses sociétés innovantes italiennes et européennes à coups de pitch dans lequel elles présenteront leurs produits technologiques relatifs au secteur du chauffage à biomasse. En outre, au cours de Progetto Fuoco 2022, il y aura également un hackathon, un marathon entre jeunes innovateurs: le grand thème de cette édition sera de trouver des solutions pour réduire les émissions de CO₂, gaz à effet de serre et particules fines. Les idées des jeunes, des étudiants, des travailleurs du secteur ou simplement des passionnés réussissent toujours à surprendre le marché, en inspirant parfois encore plus les entreprises qui investissent - et elles devront le faire encore davantage à l'avenir - pour trouver la killer application capable de convaincre définitivement le grand public que le chauffage à biomasse est non seulement durable, mais également écologique et propre.





Veronafiere du 23 au 26 février 2022

DATES DE DÉROULEMENT:

Du mercredi 23 au samedi 26 février 2022

HEURES D'OUVERTURE:

De 9h30 à 18h00

CONDITIONS D'ENTRÉE:

Prix du billet: tarif plein 18,00 €

PRODUCTION EXPOSÉE:

- Machines et équipements forestiers
- Machines et équipements pour la transformation du bois à des fins énergétiques
- Production/Commerce de produits issus du bois à des fins énergétiques
- Production/Commerce de poêles-cheminées-fours-barbecues
- Production/Commerce de chaudières et technologies pour l'énergie issue du bois
- Services Impression technique Organismes et associations

ZONE D'EXPOSITION:

à l'intérieur et à l'extérieur – 130 000 m²

Road to

Progetto Fuoco 2022

Rapports et numéros de l'édition 2020

779 entreprises dont

388 étrangers

125.000 mètres carrés de surface d'exposition

7 pavillons d'exposition* (2,3,4,5,6,7,9) et espace extérieur

Press de 300 produits fonctionnant, grâce au système d'aspiration des fumée

61.199 visiteurs dont

16.140 étrangers

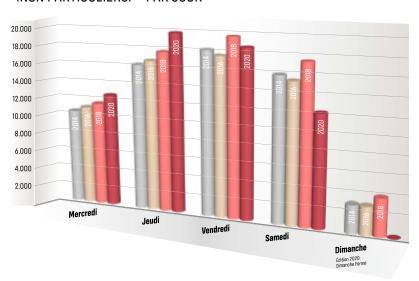
EXPOSANTS ÉTRANGERS

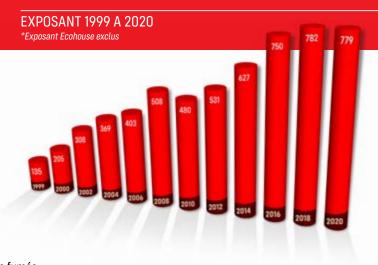
NATION	NOMBRE D'EXPOSANTS	NOMBRE	%
AUTRICHE		52	13,40%
ALLEMAGNE		47	12,11%
POLOGNE		38	9,79%
FRANCE		32	8,25%
ESPAGNE		18	4,64%
RÉP. TCHÈQUE		17	4,38%
GRÈCE		17	4,38%
CROATIE		16	4,12%
SLOVÉNIE		15	3,87%
SLOVAQUIE		12	3,09%
BULGARIE		11	2,84%
LITUANIE		11	2,84%
SERBIE		10	2,58%

Les exposant étrangers ont été **388 (49%)** provenaient de 41 Pays, principalement Autriche (52), Allemagne (47), Pologne (38) et France (32).

Espagne, République Tchèque, Grèce, Croatie et Slovénie ont présenté plus de 15 exposants.

ENTRÉES DES OPERATEURS PROFESSIONNELS (NON PARTICULIERS) • PAR JOUR

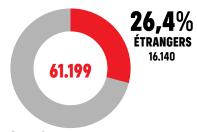




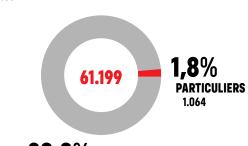
LES VISITEURS TYPOLOGIE

DESCRIPTION	ÉTRANGERS	%	ITALIE	%	TOTAL	%	2018
PRODUCTEURS	4.274	26,48 %	7.197	15,97 %	11.471	18,74 %	17,05 %
GROSSISTES – DÉTAILLANTES - AGENTS	2.610	16,17 %	2.369	5,26 %	4.979	8,14 %	9,67 %
CONCESSIONAIRES	3.154	19,54 %	13.777	30,58 %	16.931	27,66 %	28,81 %
AGENTS	1.282	7,94 %	4.907	10,89 %	6.189	10,11 %	10,18 %
CONCEPTEURS-ARCHITECTES-INGÉNIEURS-EXPERTS	1.847	11,45 %	4.388	9,74 %	6.235	10,19 %	10,34 %
FUMISTES - INSTALLATEURS - RAMONEURS	1.545	9,57 %	3.295	7,23 %	4.804	7,85 %	5,93 %
THERMOYDRAULIQUES	479	2,97 %	4.585	10,18 %	5.065	8,28 %	8,21%
AUTRES	949	5,88 %	4.577	10,16 %	5.526	9,03 %	9,81 %
	16.140	100 %	45.059	100 %	61.199	100 %	100 %

VISITEURS



73,6% ITALIE 45.059



98,2% PROFESSIONNELS 60.199





Nous expérimentons, osons, visons toujours plus haut. Pas à pas.

Nous croyons en l'innovation, non pas comme le développement de nouvelles technologies, mais comme la recherche de solutions différentes, capables d'améliorer la qualité de vie de manière réelle et concrète. Jour après jour.

Car pour Ravelli, technologie et esthétisme sont les éléments clés d'une profonde synergie entre forme et fonction, entre aspect et praticité, entre élément de décoration et système de chauffage. Voilà ce que signifie pour nous le feu intelligent.





ENCORE LE MEILLEUR DE NOUS!







MORETTIDESIGN®

DEPUIS PLUS 60 ANS PARTENAIRE DE MILLIERS DE PROFESSIONNELS DANS LE MONDE! POURQUOI PAS LE VÔTRE?

CONTACT:

Jacques Pipard - j.pipard@morettidesign.it - Tél: 06 79 79 52 36



MaPrimeRénov' en 2021, l'après CITE!

MaPrimeRénov' est le nouveau dispositif national qui vise à financer des travaux de rénovation énergétique dans les habitations privées des français. Il vient remplacer le Crédit d'Impôt pour la Transition Energétique (CITE). Faisons le point après une année et demie de fonctionnement.

Nicolas Audigane & Cyril Esnault, Poeles.Net

PE MAGAZINE / ERANCE 2021

UNE PRIME AMBITIEUSE

Auparavant, le CITE allouait une aide financière de 30 %, sur le montant TTC de l'appareil de chauffage au bois. Jugeant que les travaux de rénovation du parc individuel n'allaient pas assez vite et qu'ils n'étaient pas assez ambitieux, le Gouvernement avait annoncé, en avril 2019, une révision complète concernant les aides et leur attribution pour dynamiser la rénovation des habitations des français. Ainsi, en janvier 2020, le Gouvernement déployait ce nouveau dispositif d'aides financières à la rénovation énergétique des maisons individuelles en missionnant l'Agence Nationale de l'Habitat (ANAH). Son nom: « MaPrimeRénov' ».

Pour les ménages concernés, la promesse était belle: le particulier éligible n'avait plus à avancer d'argent pour bénéficier d'un crédit d'impôt l'année suivante.

UN LANCEMENT PRÉCIPITÉ ...

Mais voilà, le lancement de « MaPrimeRénov' » en janvier 2020 a rencontré de nombreuses difficultés:

- mise en ligne tardive du site internet,
- bug informatique dû à un trop grand nombre de connexions de consommateurs sur le site,
- inscription des professionnels pour valider les demandes de travaux rendue difficile,
- délai de traitement et paiements échelonnés sur six à huit mois, etc.

Le développement de cette prime a aussi été rendu difficile par le confinement lié à la pandémie de la Covid-19. Pour couronner le tout, ce dispositif excluait initialement les ménages les plus aisés alors que ces ménages représentaient plus de 60 % des travaux de rénovation énergétique réalisés en France en 2019!

Dès Octobre 2020, le gouvernement a décidé d'accélérer en annonçant des ajustements au dispositif nationale dans l'objectif de le rendre plus lisible et de susciter de l'envie auprès des ménages:

- Intégration des Certificats d'économies d'énergie (CEE)
- Prise en considération de l'ensemble des ménages français (tous les ménages redeviennent éligibles aux aides nationales),
- Intégration dans le dispositif des propriétaires-bailleurs et des copropriétés.
 Cette intégration n'était initialement programmée qu'en janvier 2021),
- · Révision du montant de primes,
- Apport d'une bonification financière pour les rénovations globales plus ambitieuses, etc.

UNE COPIE REVUE MAIS EST-ELLE CORRIGÉE?

Les chiffres le laissent penser: L'Anah recevait au premier trimestre 2021 près de 15 000 nouveaux dossiers chaque semaine pour une aide moyenne oscillant entre 3 000 et 5 000 €. C'est beaucoup et même plus que ce qui était prévu dans le budget.
Le chauffage au bois tient une place importante:

« L'installation d'une pompe à chaleur et l'installation d'un poêle à granulé sont les gestes les plus demandés » indiquait le Ministère de la Transition écologique à Batiactu. Mais en analysant les nouveautés d'octobre 2020, quelques points interpellent:

- Les ménages « Intermédiaires » et « Aisés », au sens des barèmes de ressources de l'ANAH, sont officiellement intégrés au dispositif mais en réalité ils n'obtiennent qu'une prime liée au Certificats d'économies d'énergie (CEE) et aucune aide concernant les poêles avec « MaPrimeRénov' ».
- Les barèmes d'éligibilités sont classés en quatre codes couleurs: bleu, jaune, violet et rose. La création de ces barèmes rend difficile la lecture du dispositif même si l'intérêt est bien compris: attribuer plus d'aides aux ménages les plus modestes.

Devant les difficultés des particuliers pour savoir s'ils sont éligibles ou non, les professionnels de terrain deviennent les relais des pouvoirs publics quant à la promotion de « MaPrimeRénov' ».

Si la notion de conseil est importante, cette nouveauté prend beaucoup de temps aux professionnels qui ont par ailleurs beaucoup de choses à gérer en cette période de crise sanitaire.

« Nous manquons de renseignements pour aider nos clients. » dit Xavier VINCENT, gérant de la société « Cheminées Nicolas » basée à Nantes (Orvault) et « C'est très difficile de guider nos clients car il faut connaître les revenus et la situation de nos clients.

Je comprends les clients qui ne souhaitent pas divulguer des informations les concernant: revenus, rentes, etc. »

- Et il y a ces délais de traitement des dossiers! Rappelons que l'ambition de cette aide est

11

MaPrimeRénov en 2021, l'après CITE!

PE MAGAZINE / ERANCE 2021

d'accélérer les travaux de rénovation...pas de les ralentir. Comme l'indique Xavier VINCENT « il faut aussi attendre le retour de l'Agence nationale de l'habitat (ANAH) qui traite les dossiers. Cela ralentit nos clients dans leurs démarches de travaux de rénovation énergétique et nous avec ».

QUELLES PERSPECTIVES POUR MA PRIME RÉNOV?

Tout d'abord les pouvoirs publics ont assuré qu'elle serait maintenue en 2021 et que les budgets supplémentaires nécessaires seraient prélevés dans le plan de relance. Quant aux difficultés rencontrées dans la gestion quotidienne de « MaPrimeRénov' » pointées du doigt par tous les professionnels de terrain, le Sénateur du Maine-et-Loire, Emmanuel CAPUS vice-président de la commission des finances du Sénat le reconnait: « Le dispositif doit encore se rôder, mais les éléments dont je dispose me permettent d'être assez confiant pour la suite. Je crois que la dynamique est la bonne, et qu'il faut attendre que le dispositif monte progressivement en charge. » Le dispositif est en effet appelé à évoluer chaque année, comme « feu » le CITE. Les pouvoirs publics insistent régulièrement sur la volonté de fluidifier le traitement des dossiers et la volonté de simplifier le dispositif pour un déploiement rapide des travaux de rénovation énergétique dans nos maisons. En tout cas, il est réconfortant de voir que le

chauffage au bois domestique tient une place importante dans ce dispositif. Il faut y voir un soutien qu'on espère durable, des pouvoirs

RAPPELS SUR CETTE PRIME

Sous réserve de faire réaliser des travaux par un professionnel RGE dans une maison principale construite depuis plus de deux années et de ne pas avoir bénéficier d'aide financière pour une rénovation énergétique dans un délai de cinq années, le particulier bénéficie d'une aide financière qui lui est versée quelques semaines après la fin des travaux. Cette aide est une prime fixe calculée en fonction du type d'équipement installé et des revenus du ménage.

A cela s'ajoutent d'autres critères d'éligibilité: - Faire appel à un professionnel, qui réalisera

Depuis le 1er janvier 2021, les plafonds de ressources sont les suivants. Ils sont différents si vous demeurez ou non, en région Ile-de-France:

Plafonds des ressources - Hors région lle-de-France						
Nombre de person- nes composant le ménage	Revenu Fiscal de Référence (RFR)					
	MaPrimeRénov' BLEU	Ma Prime Rénov JAUNE	Ma Prime Rénov VIOLET	Ma Prime Rénov ROSE		
1	jusqu'à 14 879 €	jusqu'à 19 074 €	jusqu'à 29 148 €	Plus de 29 148 €		
2	jusqu'à 21 760 €	jusqu'à 27 896 €	jusqu'à 42 848 €	Plus de 42 848 €		
3	jusqu'à 26 170 €	jusqu'à 33 547 €	jusqu'à 51 592 €	Plus de 51 592 €		
4	jusqu'à 30 572 €	jusqu'à 39 192 €	jusqu'à 60 336 €	Plus de 60 336 €		
5	jusqu'à 34 993 €	jusqu'à 44 860 €	jusqu'à 69 081 €	Plus de 69 081 €		
Par personne supplémentaire	+ 4 412 €	+ 5 651 €	+ 8 744 €	+ 8 744 €		

Plafonds des ressources - Région Ile-de-France						
Nombre de person- nes composant le ménage	Revenu Fiscal de Référence (RFR)					
	MaPrimeRénov' BLEU	Ma Prime Rénov JAUNE	Ma Prime Rénov VIOLET	Ma Prime Rénov ROSE		
1	jusqu'à 20 593 €	jusqu'à 25 068 €	jusqu'à 38 184 €	Plus de 38 184 €		
2	jusqu'à 30 225 €	jusqu'à 36 792 €	jusqu'à 56 130 €	Plus de 56 130 €		
3	jusqu'à 36 297 €	jusqu'à 44 188 €	jusqu'à 67 585 €	Plus de 67 585 €		
4	jusqu'à 42 381 €	jusqu'à 51 597 €	jusqu'à 79 041 €	Plus de 79 041 €		
5	jusqu'à 48 488 €	jusqu'à 59 026 €	jusqu'à 90 496 €	Plus de 90 946 €		
Par personne supplémentaire	+ 6 096 €	+ 7 422 €	+ 11 455 €	+ 11 455 €		

publics.





MaPrimeRénov'

Mieux chez moi, mieux pour la planète

les travaux, qui dispose d'une formation reconnue « RGE » (Reconnu Garant de l'Environnement)

- Bien choisir des équipements pour le chantier qui répondent aux critères d'obtention des aides. A titre d'exemple, pour le chauffage domestique au bois bûche ou granulés, l'appareil doit justifier qu'il atteint des performances énergétiques et environnementales similaires à la classe « 7 étoiles » du label Flamme Verte.

Le montant de la prime «MaPrimeRénov'» varie en fonction des revenus et de la composition du ménage. Il sont répertoriés dans ce tableau:

	BLEU	JAUNE	VIOLET	ROSE
Chaudière granulé	10 000 €	8 000 €	4 000 €	0€
Chaudière bûche	8 000 €	6 500 €	3 000 €	0€
Poêle granulés	3 000 €	2 500 €	1500€	0 €
Poêle bûche	2 500 €	2 000 €	1000€	0 €
Foyer fermé	2 000 €	1200€	600€	0€

A ce montant de prime peut s'ajouter des aides liées à l'obtention de Certificats d'économies d'énergie (CEE). Cette aide varie également en fonction des revenus:

	BLEU	JAUNE	VIOLET	ROSE
Chaudière granulé	4 364 €		0.707.0	
Chaudière bûche			2 727 €	
Poêle granulés				
Poêle bûche	873 €		545 €	
Foyer fermé				

INSTALLATEURS VOICI DES OUTILS POUR VOS CLIENTS

Comme vos clients, vous êtes un peu perdus avec toutes les aides et leurs conditions d'attribution?

- Remettez leur ce guide de l'Ademe un fascicule récapitulant les aides financières pour la rénovation énergétique des bâtiments téléchargeable à cette adresse *tinyurl.com/1l1a4qew*
- Invitez-les à faire une simulation des aides disponibles https://www.faire.gouv.fr/aides-de-financement/simulaides











Le label du chauffage

Evolutions des aides sur le chauffage au bois en France



PF MAGAZINE / FRANCE 2021

'aide principale pour les travaux de rénovation a un impact important sur le marché français des ventes d'appareils de chauffage au bois. Selon son évolution et la façon dont les entreprises et les particuliers la prennent en main, elle peut avoir un impact plus ou moins important.





QUELLES SONT LES ÉVOLUTIONS EN 2021 EN TERMES D'AIDE POUR LE CHAUFFAGE AU BOIS?

L'année 2021 a vu se finaliser la transformation du Crédit d'impôt transition énergétique (CITE) en dispositif de prime appelé MaPrimeRénov, lancé en 2020. Depuis le 1er janvier 2021 il n'y a donc plus de crédit d'impôt mais uniquement des primes, qui vont de 600 à 3000€ pour un appareil indépendant et de 3000 à 10 000€ pour une chaudière biomasse.

Le montant de l'aide dépend donc désormais du revenu du ménage et du prix de l'installation (pose inclue), puisque le cumul des différentes aides de l'état ne peut dépasser un certain pourcentage du coût total. Par rapport à 2020 cependant, il y a une certaine constance puisque les seuils de revenu et les montants d'aide ne changent pas: c'est la procédure d'obtention de l'aide qui finit de s'uniformiser à travers un interlocuteur central, l'Agence Nationale de l'Habitat (ANAH).

CELA A-T-IL EU UN IMPACT SUR LE MARCHÉ DU CHAUFFAGE AU BOIS ?

Il est difficile d'avoir une idée précise de l'impact de ce changement débuté en 2020, de par l'impact qu'a eu la crise sanitaire.

Cependant son entrée en vigueur en pleine crise sanitaire a eu un effet sur les ventes auprès des ménages les plus modestes qui étaient éligibles, puisque toute vente à ces ménages s'est retrouvée conditionnée, pour obtenir l'aide, à une validation de l'ANAH. Or celle-ci s'est retrouvée en sous-effectif pour gérer l'afflux de dossier, entraînant des délais d'attentes de plusieurs mois dans un contexte économique et sanitaire déjà difficile.

Cela fait qu'une partie des ventes soit ne s'est pas réalisée, soit s'est faite sans aide d'État. Aujourd'hui le dispositif semble correctement géré, avec des délais de réponse qui restent de deux semaines environ, ce qui était le délai initialement promis par le gouvernement. Comparé au CITE qui permettait de toucher l'aide un à deux ans après la vente, les particuliers vont donc toucher désormais cette aide dans un délai beaucoup plus court, de l'ordre de quelques mois.

Cela implique en revanche des démarches administratives beaucoup plus complexes pour le particulier ou l'entreprise mandataire qui peut avoir le droit de déposer les dossiers à la place de ses clients.

Par ailleurs, ce changement exclut toujours en partie les 20% des ménages les plus aisés qui, s'ils souhaitent bénéficier d'une prime pour leur système de chauffage, doivent réaliser une rénovation globale pour atteindre une économie d'énergie d'au minimum 55% avec audit énergétique à l'appui. C'est d'autant plus regrettable qu'avant le changement de dispositif, ces même ménages représentaient 50% des travaux de rénovation subventionnés par le crédit d'impôt.



Le label du chauffage

Ce changement, qui répond donc en majeure partie à des logiques d'économie budgétaire, ne va sans doute pas aider à développer le nombre de travaux. Alors que le but initialement annoncé était de simplifier le dispositif pour augmenter le nombre de travaux, l'évolution l'a en fait rendu plus complexe. Il faudra attendre d'avoir un bilan complet de la part de l'administration française pour savoir si, au global, l'augmentation des travaux chez les ménages les plus modestes aura compensé cette réduction pour les ménages les plus aisés.

LES CRITÈRES TECH-NIQUES D'ÉLIGIBILITÉ ONT-ILS ÉVOLUÉ POUR LE **CHAUFFAGE AU BOIS?**

En 2021, les critères d'aides de MaPrimeRénov sont toujours en adéquation avec les critères de la classe 7 étoiles du label Flamme Verte. Celui-ci, créé en 2000 par les industriels de la filière avec l'appui de l'Agence nationale pour la transition écologique (ADEME), est une garantie de qualité pour les poêles, inserts, foyers fermés, cuisinières et chaudières à bûches, à granulés ou même à plaquettes.

Les vérifications y sont faites par un certificateur, tierce partie indépendante et certifiée. L'évolution des critères du label depuis 20 ans a entraîné une amélioration des produits vers des références de plus en plus performantes d'un point de vue énergétique et environnemental.

En 2021, il n'y a pas eu de changement des critères d'éligibilité pour les appareils indépendants. En revanche, depuis le 1er janvier 2021 la classe 7 étoiles du label Flamme Verte a évolué pour les chaudières. Elle se base désormais sur l'efficacité énergétique et les émissions saisonnières, telles que définies dans le règlement européen sur l'écoconception, tout en étant un peu plus exigeante que celui-ci. Le dispositif MaPrimeRénov a également évolué en ce sens pour s'adapter aux changements du label.

Cependant, les critères de l'aide vont plus loin que la simple chaudière puisqu'ils requièrent que l'installation d'une chaudière à alimentation manuelle soit associée à un ballon tampon. et l'installation d'une chaudière à alimentation automatique à un silo de 225 litres minimum.

Pour plus de détails sur les aides financières du chauffage au bois, il y a des pages dédiées au sujet sur le site www.flammeverte.org.





CAST IRON

ÉTANCHE ET TRÈS PERFORMANT

















Je cherche des revendeurs Premium pour my Premium Pellets

www.mypellets.at premium@mypellets.at









2020 est passée, vive 2021!

PE MAGAZINE / ERANCE 2021

a jeune filière du chauffage au granulé de bois a connu une progression rapide depuis ses débuts, il y a une vingtaine d'années. En 2020, la production a atteint 1,7 millions de tonnes. Depuis 2008, elle connait un accroissement relativement linéaire d'environ 125 000 tonnes par an. Grâce à un combustible sec, dense et homogène fabriqué localement et à l'évolution des appareils qui ont réussi à répondre aux nombreuses attentes des consommateurs en termes de confort, fiabilité et performance, le parc s'est développé rapidement. On compte aujourd'hui 1,2 millions de ménages français qui se chauffent au granulé de bois.

En 2020, malgré un contexte difficile, les ventes de chaudières ont augmenté de 2,5%, après avoir fait des scores incroyables sur le premier semestre. Réinvestir sa maison semble être devenu une des préoccupations majeures de bon nombre de ménages français.

Les ventes de poêles et autres appareils indépendants ont baissé. Le nombre de pièces vendues atteint tout de même plus de 127 000, soit -19% par rapport à 2019. L'année a été plus compliquée pour les ventes d'appareils indépendants car les « âtriers » n'ont pu ouvrir leurs portes lors du 1eret du 2ème confinement.

A noter aussi que les professionnels ont rencontré de grandes difficultés dans le suivi par l'ANAH de l'aide MaPrimeRénov. Pour certains, l'accroissement de la demande de qualification RGE bois a aussi créé un goulot d'étranglement dans le flux de traitement des dossiers de renouvellement de leur propre qualification. Alors, aux vues de la situation globale, la majorité des professionnels

s'accordent pour dire que leur activité professionnelle 2020 ne s'est pas trop mal passée. 2021 semble bien parti, espérons que ça continu. L'actualité de Propellet France, l'association nationale du chauffage au granulé de bois / pellet.

L'association regroupe des professionnels exigeants qui s'engagent dans la qualité et le développement de la filière du chauffage au granulé de bois.

Créée en 2008 pour servir les besoins d'une filière en pleine expansion, son ambition est de fédérer les divers métiers de la filière autour d'un langage commun. Le travail réalisé positionne Propellet aujourd'hui comme l'interlocuteur incontournable du chauffage au granulé de bois en France.

En ce début d'année 2020, l'association regroupe plus de 350 membres issus de tous les métiers de la filière:

- · fabricants de granulé
- distributeurs de granulé
- fabricants et distributeurs de poêles et chaudières à granulé
- installateurs de poêles et chaudières
- bureaux d'études
- divers professionnels impliqués dans la filière granulé: fumistes, exploitants de chauffage, fournisseurs d'équipements,...

La force de Propellet est la participation active de ces membres à l'évolution de l'association par leur savoir-faire et leur compétence.

Sur ce début d'année, Propellet a lancé une action spécifique pour développer le réseau des professionnels de terrain: installateurs, âtriers et entreprises de service après-vente. Cette

action a porté ses fruits puisque plus de 200 professionnels ont répondu favorablement. L'objectif est de créer et de servir un réseau de professionnels reconnus. Ces métiers sont un maillon essentiel de la chaîne car ils sont en contact direct avec l'utilisateur final. Ce sont eux qui l'accompagnent pendant tout le processus: diagnostic, conseil, vente, installation et service après-vente. Leur rôle est aussi essentiel car ils véhiculent l'image du chauffage au granulé de bois.

Propellet est actuellement en train de sonder les installateurs, âtriers et entreprises de service après-vente qui l'ont rejoint pour mieux connaître leurs besoins sur le terrain ainsi que leurs attentes afin de mener des actions adaptées.

contact@propellet.fr
www.propellet.fr
www.facebook.com/PropelletFrance
www.sechaufferaugranule.fr
www.facebook.com/SeChaufferAuGranule/



Best Stoves













CAST IRON HERMÉTIQUE

De l'expérience acquise dans le domaine des poêles hermétiques est née la gamme 98 Cast Iron.

Grâce à la vitesse du moteur à vis d'Archimède qui fonctionne en continu, à la chambre de combustion et au brasero en fonte, Cast Iron garantit d'excellentes performances et un silence qui le rend unique en son genre.

Non seulement beau, mais aussi fonctionnel grâce à la possibilité d'avoir la sortie des fumées par le haut ou par l'arrière et la prédisposition pour la gestion à distance.

ALTER EGO

Lignes harmonieuses et formes arrondies. la beauté dans sa plus pure expression. Le design d'Alter Ego est captivant et inégalé, tandis que sa taille compacte permet au poêle d'occuper le moins d'espace possible.

La partie supérieure d'Alter Ego est décorée d'un élégant jeu de reliefs aux lignes douces et sinueuses.

La grande porte avant de l'Alter Ego garantit une large vue sur le feu: 180 degrés de pure fascination et de lumière chaude, créant une sensation immédiate de bien-être et une atmosphère relaxante.

CHERIE UP

Cherie Up est le poêle à pellets au design original en forme de « sablier », disponible dans une large gamme de modèles avec différentes finitions et couleurs. Cherie Up dispose de ventilateurs qui peuvent être gérés séparément par radiocommande, afin de créer un confort sur mesure dans les différentes pièces.

En outre, il est possible de dévier manuellement l'air canalisé, pour le délivrer entièrement dans la pièce où le poêle est installé.La structure et le foyer en fonte garantissent des performances élevées. CHERIE UP est doté des caractéristiques suivantes: structure et foyer en fonte; sortie des fumées par l'arrière; programmation journalière/ hebdomadaire; fonction NUIT; fonction RELAX: 2 sorties d'air chaud canalisables à l'arrière; système Leonardo; 3 sorties d'air chaud avec 3 ventilateurs de série, 1 sortie d'air chaud à l'avant et2 sorties canalisables à l'arrière.

HAAS+SOHN



KLOVER

FUOCO E PASSIONE



LINCAR[®]
INNOVAZIONE DEL CALORE



TIROL

Un design traditionnel avec des intérieurs modernes: notre TIROL est l'incarnation du poêle à bois classique doté de revêtements céramiques de haute qualité de couleur crème et verte, et d'un charmant jeu de couleurs vert-blanc qui s'adapte parfaitement aux pièces meublées dans un style rustique.

www.haassohn.fr

ASTRA AIR GRES

ASTRA AIR GRES se renouvelle en 2021 et devient encore plus chic et exclusif dans la version Gres disponible en deux teintes, noir et blanc. Il est équipé de capteurs de sécurité sur la porte et le réservoir et est prédisposé pour une sortie des fumées par le haut et latéralement.

Le rendement élevé de 91 % est dû au brevet exclusif Klover sur son brûleur autonettoyant qui, grâce à sa rotation partielle et inverse, se nettoie en quelques secondes seulement avec l'évacuation des résidus dans le compartiment à cendres. Le système anti-colmatage de l'air de combustion et le système d'allumage ultrarapide offrent une sécurité totale.

Grâce à l'application Klover Home, un contrôle complet à distance est possible. Il atteint la classe énergétique A+ et est certifié Ecodesign 2022.

MONELLA 184 N

Poêle à bois au design exclusif et à la forme hexagonale un peu rétro. Le revêtement est en céramique et en fonte, le foyer est totalement en vermiculite.

En outre, le poêle est équipé d'une fenêtre ouvrable en verre céramique et d'un grand compartiment porte-bois.

Possibilité de raccorder l'air de combustion à l'extérieur.

Disponible en 4 couleurs: blanc, beige, rouge et noir. Il est conforme au règlement sur l'écoconception 2022 (Règ. UE 2015/1185 et Dir. 2009/125/CE).Possibilité d'une déduction fiscale de 50% en cas de rénovation.

Und

La Fonte



WEB





info@lunaway-cheminee.fr

Best Stoves











FLOW

Ses atouts: une structure étanche. une forme arrondie avec des côtés en céramique nervurée et une puissance de 10 kW.

Ce poêle à granulés est équipé de deux ventilateurs (un pour la pièce dans laquelle il est installé et le second qui peut être canalisé pour chauffer plusieurs pièces, même non communicantes ou à différents étages de la maison), du double wi-fi de série et de la nouvelle appli Maestro avec 5 ensembles de fonctionnement prédéfinis qui réduisent la consommation de granulés.

H17 V SHAPE

Poêle à pellets à eau, plan en majolique émaillée, habillage en majolique émaillée, grande vision de la flamme, verre céramique résistant à 800°C, double vitrage frontal sérigraphié, grand tiroir à cendres, turbulateurs en spirale, pompe à haut rendement, système de nettoyage automatique du brasero et de la vitre, ventilation frontale pouvant être exclue de série, circulateur à haut rendement de série, capacité du vase d'expansion de 6 l, système de nettoyage automatique du faisceau de tuyères, soupape de sécurité à 3 bars de série, transducteur de pression de série, contrôle de la température de retour de série, élément logiciel de série, motoréducteur sans balais (NBT), contrôle automatique de la combustion (NCS), radiocommande manuelle, contrôle de la température d'admission et de retour, 100% made in Italy.

AMIKA

Les GERMAN DESIGN AWARDS ont sélectionné le poêle à granulés AMIKA de La Nordica Extraflame, doté du nouveau verre céramique SCHOTT ROBAX® NightView, comme lauréat du concours 2021 dans la catégorie Excellent Product Design. AMIKA se distingue par son design épuré et élégant: ses formes arrondies, le revêtement frontal en acier trempé et l'élégant plan en majolique, font de ce produit une solution extrêmement polyvalente adaptée à tous les espaces et à tous les styles de votre maison. L'étanchéité est synonyme de sécurité, tout comme les pressostats également présents sur le tiroir à cendres et la bougie de préchauffage en céramique efficace dotée d'un système d'allumage de dernière génération.

Le moteur centrifuge destiné à la ventilation de la pièce est équipé d'une fonction confort pour garantir un silence exceptionnel.

Best Stoves 03

PALAZZETTI II. CALORE CHE PIACE ALLA NATURA

PASSIONE ACCESA









www.ravelligroup.it

MARIANNE

Marianne est un poêle à granulés étanche avec sortie des fumées coaxiale par le haut. De forme arrondie, il est doté d'une porte en verre et d'un plan en fonte, d'une structure en acier avec revêtement métallique et profilés nickelés. Il est équipé d'une double porte: une esthétique, avec un foyer en acier en miroir, et une technique.

Il est également doté du système
Balanced Door et d'un ventilateur réglable
à plusieurs vitesses grâce à la technologie
Zero Speed Fan. Il est prédisposé pour la
Connection Box qui, à travers une Appli
spéciale, permet de gérer les principales
fonctions du poêle même à distance.
Cet élégant poêle dispose également
d'un brasero en fonte, d'un grand tiroir de
récupération des cendres et du système
Speedy Clean. Il est prévu avec une sortie
des fumées et une prise d'air coaxiale par
le haut intégrée à la géométrie du poêle.

E929 D-H

Design au caractère affirmé, il exprime le raffinement dans le traitement de la majolique avec de grandes surfaces rayonnantes. L'installation du système Multi-feu permet un chauffage par ventilation forcée, qui peut également être canalisé vers d'autres pièces, pour une chaleur uniforme du sol au plafond. Il est possible d'installer le système exclusif de stockage de la chaleur, qui prolonge l'effet agréable de la chaleur même après l'arrêt du poêle.

Le revêtement précieux en majolique composé de grands panneaux est disponible de série en blanc, ardoise, rouge lave, noir mat, gris ciré et jaune vif. Sur demande, il est possible de choisir d'autres couleurs parmi la palette de 40 teintes de Piazzetta.

FLEXI

FLEXI de Ravelli garantit un chauffage complet, flexible et entièrement personnalisable. Il est équipé de la technologie Zen exclusive de Ravelli, qui utilise la technologie du motoréducteur sans balais en mesure de gérer le chargement des granulés de la vis sans fin vers la chambre de combustion avec une rotation lente et continue à 24 V.

En outre, grâce au brasero exclusif à microfusion autonettoyant breveté par Ravelli, il réduit et simplifie les opérations d'entretien, possède son véritable passeport énergétique qui assure la réduction des émissions et garantit de réelles économies.

KII possède le plus haut coefficient de récompense pour la conformité à la norme Ecodesign 2022, soit 4 étoiles pour la certification Aria Pulita.





Ce n'est pas qu'une question... de façade!

PF MAGAZINE / FRANCE 2021

ès 1974, Philip Kotler (l'un des plus grands experts au monde en stratégies de marketing) avait reconnu la fonction de communication du point de vente, c'est-à-dire sa capacité à influencer les décisions d'achat.

Cela veut dire que l'atmosphère a un remarquable impact et peut devenir un facteur de choix entre plusieurs points de vente. C'est d'ailleurs un instrument servant à véhiculer des messages, pour attirer l'attention en travaillant sur l'imaginaire du client.

Il est évident que présenter la bonne image de l'extérieur du magasin aide à transmettre les valeurs de nos marques et à rendre notre point de vente efficacement parlant dès le premier impact.

NOUS N'EXAGÉRONS PAS EN AFFIRMANT QUE L'AGENCEMENT EXTÉRIEUR EST POUR LE POINT DE VENTE L'ÉQUIVALENT DU PACKAGING POUR LE PRODUIT.

Pour que le message de la marque ne perde pas en crédibilité, la continuité de l'atmosphère entre l'intérieur et l'extérieur s'avère fondamentale: chaque élément de présentation doit exprimer la cohérence de la marque. Il est alors évident que le parking, la façade, l'enseigne, la porte d'entrée, les rideaux, les vitrines, l'entrée et l'éclairage sont les éléments de notre « packaging ».



LA FAÇADE DU MAGASIN EST LE PREMIER MOMENT DE CONTACT AVEC LE CLIENT.

Certains secteurs d'activité, par exemple le monde de l'automobile ou de la mode, étudient les façades de leurs points de vente de manière à ce qu'elles soient reconnaissables et uniformes même lorsqu'elles se trouvent à des milliers de kilomètres les unes des autres (dans l'univers de la biomasse, même Jotul et Palazzetti le font dans leurs magasins en nom propre). Les matériaux innovants, les solutions chromatiques et les éléments graphiques rendent les bâtiments parlants.

Dans le cas d'un point de vente multimarque, il est bon de recourir à des gigantographies de produit sur la façade, à positionner au niveau des points les plus visibles, éclairés ou lumineux, afin de jouer un rôle fondamental le rendant facilement reconnaissable et lisible.

Souligner la communication permet d'informer de manière plus efficace notre client (par exemple, en mettant l'accent sur la présence de promotions), et aide à percevoir le magasin comme actuel et dynamique (suggestion: changer régulièrement l'image en suivant le calendrier commercial).



VISIBILITÉ, SIMPLICITÉ ET LISIBILITÉ.

Nous privilégions les solutions immédiates (le consommateur est déjà stressé par trop de messages) et nous attirons l'attention sur la visibilité diurne et nocturne depuis les principales voies de communication des enseignes et des images.

Tout l'espace situé autour devra être soigné et bien éclairé.

Une minutieuse étude d'éclairagisme de l'extérieur du point de vente améliore fortement son image, pour satisfaire les exigences en matière de sécurité, attractivité et identification.

UNE FOIS L'ESPACE EXTÉRIEUR FRANCHI, LE PARCOURS DU CLIENT SE POURSUIT À L'INTÉRIEUR DU MAGASIN.

La zone située juste après l'entrée, appelée zone de décompression, est un endroit décisif pour réussir à transmettre l'atmosphère, et donc l'identité et le message, du point de vente.

Deux sensations devraient prévaloir: accueil et accessibilité de l'espace.

Le visiteur sera concentré sur la compréhension du magasin, peu enclin à faire attention aux produits exposés. Pour l'aider en cela, il faudrait placer dans cette zone des éléments d'explication (indispensables dans les grandes surfaces) comme le répertoire des catégories de marchandises et la liste des marques, étudier une atmosphère accueillante, qui aide notre client à adapter son état d'esprit au changement de contexte: de dehors à dedans.

La façade de nos points de vente parle de nous, qu'elle se mette en avant, éloquente et publicitaire, ou qu'elle reste muette, dans son anonymat apparent. Ne la négligeons pas!





Best Kitchens











www.thermorossi.fr

SMART 120 BT

SMART 120 BT est une cuisinière à pellets, au style gagnant à tous points de vue: qualité du design, conception du produit, degré d'innovation, choix des matériaux, aspects techniques et écologiques.

Des atouts indéniables, pour lesquels elle a reçu le prestigieux prix « Design Plus » de L'ISH. Tous les composants hydrauliques sont de série, les joints de sécurité sont en acier inoxydable, le niveau de granulés est contrôlé par un capteur sur le réservoir et la sortie des fumées de combustion peut être choisie: par le haut ou par l'arrière. Le passefumée est facile à nettoyer.

Elle atteint la classe énergétique A+ et est certifié Ecodesign 2022, et est donc respectueuse de l'environnement en termes d'émissions polluantes, d'efficacité et de performances. Elle est entièrement produite en Italie.

VERONA XXL

Cette nouvelle cuisinière à bois, au design moderne et élégant, est un produit extrêmement polyvalent: en effet, grâce à une conception soignée, elle peut être installée de série et même en contact avec les meubles de la cuisine, pour une intégration complète et efficace avec l'ameublement.

Ses côtés, en effet, sont conçus pour rester froids, sans pour autant sacrifier les hautes performances attendues d'une cuisinière à bois. La véritable nouveauté réside toutefois dans le fover: grâce à sa largeur, il est possible de charger des bûches jusqu'à 50 cm de long pour une vue panoramique du feu enrichie par la présence du réfractaire Nordiker.

La possibilité de choisir l'évacuation des fumées, les portes réversibles et la possibilité d'aspirer l'air de l'extérieur sont des éléments qui facilitent l'installation.

BOSKY F-30 STYLE SQUARE

Conçu conformément aux récentes réglementations européennes en matière de sécurité et de construction, ce produit représente le maximum de la technologie obtenue après 50 ans d'expérience dans la production de chaudières et de cuisinières à bois.

Raccordée à l'installation hydraulique de la maison, la Bosky F-30 chauffe toute la maison et la meuble grâce aux finitions soignées; elle se propose aussi de cuir dans la version avec four.





ONTAR

Ventes 2020: le chauffage bois accuse une forte baisse

PF MAGAZINE / FRANCE 2021



Chaque année l'ADEME commandite une étude statistique concernant les ventes d'appareils domestiques de chauffage au bois en France à l'Observatoire des énergies renouvelables (Observ'ER). n 2018 et 2019, le marché avait compté près de 375 000 ventes d'appareils par an. L'année 2020, fortement impactée par la pandémie, voit les ventes baisser de près de 17 % par rapport à l'année précédente. Mais la filière reste optimiste.

Des ventes en baisse de 16,4 % sur 2020

En 2020, les ventes d'appareils de chauffage au bois se sont fortement réduites par rapport aux deux années précédentes. En effet selon Observ'ER, 314 865 poêles, foyers fermés, inserts, cuisinières et chaudières d'une puissance inférieure ou égale à 36 kW ont été commercialisés en 2020.

L'année 2018 s'étaient terminée avec 378 980 appareils vendus contre 376 640 en 2019.

- 61 000 ventes en moins: la chute est brutale et même inégalée !
- Le poêle à granulé accuse une baisse de 18,7
 % de ses ventes en passant de 149 510 unités commercialisées en 2019 à 121 500 en 2020

- La baisse des ventes de poêles à bois est moindre, mais elle est tout de même de 13.7%
- Les foyers fermés et inserts, en chute « libre » depuis plusieurs années continuent de voir leurs ventes baisser, avec un recul de 25 %
- Point positif, les ventes de chaudières fonctionnant aux granulés augmentent en 2020 par rapport à l'année précédente avec la commercialisation de 340 chaudières supplémentaires. Il faut dire que ce type de chauffage est très favorisé par les aides publiques.

Une crise sanitaire qui explique tout ?

Rien d'étonnant à ce que 2020 soit une année noire. Quel secteur d'activité n'a pas été impacté par la crise sanitaire et économique liée à la pandémie de la Covid-19?

Récapitulatif du nombre de ventes enregistrées par année:

Type d'appareil	2018	2019	2020	Evo 2020 vs 2019
Poêles	291 070	282 640	237 550	- 16%
Foyers fermés & inserts	71 360	71 010	56 240	- 20,80%
Chaudières	12 135	18 650	17 800	- 4,6%
Cuisinières	4 415	4 340	3 275	- 24,5%
TOTAL	378 980	376 640	314 865	- 16,4%

Sources: ObservER



Avec 55 jours de confinement généralisé au printemps et 30 jours lors du confinement du mois de novembre 2020, on se rapproche d'un trimestre entier sans activité.

On pourrait aussi évoquer un début d'année 2020 avec des températures douces. Un dérèglement des températures qui devient la règle et comme la COVID c'est une conséquence de l'activité humaine...

Mais cela aurait pu être pire...

Regardons les choses du bon côté: si on rapporte les ventes au nombre de jours ouvrés en 2020, le secteur ne s'en sort pas trop mal et on pourrait même dire que fabricants et installateurs ont bien assuré dans un contexte hyper défavorable!

« J'aurais signé tout de suite si on m'avait promis ce résultat en mars dernier! » indique Daniele RIGHI de l'entreprise de Manincor qui a réussi à maintenir ses ventes de cuisinières à bois en 2020.

« Les distributeurs ont fermé pendant deux mois et les ventes se sont effondrées. Heureusement qu'il s'agissait des mois les plus faibles de l'année. L'impact aurait pu être bien plus lourd si le confinement avait eu lieu en pleine saison de chauffe ».

La chaleur du foyer, une nouvelle priorité

Et tout n'est pas perdu. L'intérêt des Français pour le chauffage au bois est fort, il sort même renforcé de cette année 2020!

Lors de ce premier confinement, le chauffage

au bois a en effet profité d'un regain d'intérêt pour les énergies renouvelables dans le débat public. Comme l'indique Eric VIAL de ProPellet France « cette crise aura au moins un mérite: faire prendre conscience au plus grand nombre de l'importance d'acheter local, de développer les circuits courts et d'être vertueux en matière d'environnement. ».

Le confinement aura aussi permis aux Français de se reconnecter avec leur intérieur. Ils ont redécouvert l'importance de la chaleur du fover au sens propre comme au sens figuré.

Si bien que les commandes ont largement repris dès que cela a été possible.

Daniele RIGHI met aussi ses bons résultats « sur le compte d'un changement de priorités: Parce que nous y étions obligés, nous avons passé plus de temps chez nous, dans nos maisons. Pendant le confinement, nous avons plus cuisiné et en sortant du 1er confinement nous avons sans doute voulu améliorer nos intérieurs. Les poêles mais aussi les cuisinières à bois font bon ménage avec la recherche de plaisir et de confort. »

Le 2e confinement n'aura pas réussi à casser cette dynamique. « L'activité était à son pic au moment de l'annonce du reconfinement » déclare Caroline IZAR qui gère la SARL Adopte un poêle. « Nous avons été beaucoup moins perturbés, que lors du premier confinement, car nous avons su nous adapter et avons profité des derniers mois pour prévoir les outils nécessaires: visioconférence, télétravail, logiciel de signatures à distance,



Ventes 2020: le chauffage bois accuse une forte baisse

PF MAGAZINE N. 2 - FRANCE 2021

demande d'étude à distance plus complète sur notre site internet. ».

Des perspectives pour 2021

Cet engouement pour la chaleur du foyer s'est matérialisé au 1er trimestre 2021 par une forte demande en magasins.

Et les pouvoirs publics ont été un allié de poids en affirmant leur volonté de développer cette énergie renouvelable: passer à plus de 9 millions de ménages qui se chauffent au bois est inscrit dans la Programmation pluriannuelle de l'énergie (PPE) qui a été validée en 2020.

Pour atteindre cet objectif, il y a notamment le dispositif de soutien national « MaPrimeRénov' » qui incite massivement les ménages français à revoir leurs dispositifs de chauffage, d'isolation et de production d'énergie de leurs habitations. MaPrimeRénov', c'est plus de 15 000 nouveaux dossiers par jour!

A ce dispositif d'aide s'ajoute également le Coup de Pousse Chauffage et les fonds Air Bois portés par l'ADEME et certaines collectivités locales qui incitent financièrement des contribuables disposant d'un vieil insert à le remplacer par un poêle plus récent.

Le chauffage au bois....Un intérêt profond de la part des particuliers, un enjeu national pour l'environnement, des aides publiques importantes même si les foyers aux revenus aisés sont écartés... On peut espérer une meilleure année 2021...si la COVID le permet...

Nicolas Audigane & Cyril Esnault de Poeles.Net

L'AVIS D'AYMERIC DE GALEMBERT

Aymeric DE GALEMBERT est Co-Prèsident de la commission "Chauffage au bois domestique" du syndicat des énergies renouvelables (SER):

 Moins de 320 000 appareils vendus en 2020: êtes-vous en phase avec ces statistiques ObservER?

L'année 2020 est une photographie évidemment très impactée par les mesures prises dans le cadre du contexte sanitaire, notamment au 1er semestre. La très forte baisse d'activité en France sur les mois de mars à mai n'a pas épargné le chauffage au bois. La fin d'année a été plus favorable, et le 2eme confinement a permis de constater un meilleur équilibre dans la gestion du maintien de l'activité économique. La fin d'année a donc été plus favorable, mais sans rattraper totalement le retard.

 Il y a bien sûr la pandémie de Covid-19 et des hivers doux à répétition, mais à quelles raisons peut-être plus structurelles attribuez-vous aussi cette baisse des ventes?

Je ne pense pas qu'il y ait un côté structurel à la baisse des ventes constatée. Tout d'abord elle a été, comme je le disais, très concentrée sur les périodes de ralentissement général. Ensuite, la meilleure tendance constatée en fin d'année s'est significativement accélérée sur le début de l'année 2021, dont on peut





escompter que la tendance sera favorable pour le chauffage au bois, pas seulement par rapport à une année 2020 faible mais même par rapport à l'activité moyenne des années précédentes.

A l'inverse il serait là aussi prématuré de parler de hausse structurelle; je pense qu'il s'agit surtout de rattrapage (chantiers non faits en 2020), et d'une tendance conjoncturellement favorable à la rénovation de l'habitat sur ce début d'année.

Ma conviction reste que notre métier a un avenir exigeant mais prometteur. Exigeant car les niveaux de performance induits par les normes sur les appareils vont aller croissant, vers des installations toujours plus vertueuses. Prometteur car le bois énergie a clairement une place à jouer dans le mix énergétique à l'heure où les priorités qui se dessinent pour notre pays dans les années qui viennent tournent autour de l'autonomie, la souveraineté, la décarbonation et la redynamisation des territoires, des enjeux sur lesquels notre filière dispose d'atouts considérables.

• Que souhaiteriez-vous que les pouvoirs publics mettent en œuvre pour relancer le marché français ?

Bien sûr, les aides au renouvellement des appareils et l'extension des fonds Air Bois pourraient aider. Notre filière a surtout besoin de simplification et de reconnaissance.

Prenons l'exemple des enjeux de particules fines dans les agglomérations: la filière

peut clairement participer à l'accélération de l'amélioration de la qualité de l'air, par le remplacement des appareils anciens, la fermeture des foyers fermés et une pédagogie accrue envers les utilisateurs. Dans le discours, il faut cependant toujours bien distinguer le chauffage au bois performant (la réalité de la filière aujourd'hui) de l'ensemble du parc existant, et éviter les raccourcis stigmatisants qui peuvent nuire à ces efforts.

Le discours est exigeant et constructif avec les autorités, j'ai donc bon espoir que nous puissions construire un avenir responsable et solide pour notre filière.



Aymeric DE GALEMBERT,
Co-Prèsident de la commission "Chauffage
au bois domestique" du syndicat des
énergies renouvelables (SER)





THERMOROSSI

La flamme est encore plus belle, grâce au brûleur autonettoyant doté de la technologie PelletPower Advanced®, capable d'allier fonctionnalité sans sacrifier le charme du feu. Corps de poêle étanche, disponible en version 6 kW ou 10 kW. Rendement supérieur à 95%. Sortie des fumées supérieure intégrée et symétrique, en Φ 80 ou avec tuyau coaxial Φ 125/130. Équipé d'un échangeur de chaleur à technologie Thermocore®, et avec une capacité de réserve de granulés de 27 kg, le Popstar est le résultat d'un projet d'ingénierie qui combine le meilleur des années d'expérience et d'innovation. Polyvalent, moderne et intemporel comme une Popstar.



Best Fireplaces



Camina 👌 Schmid









UNIX G ZERO

Le raccord universel pour toits en bois G=0, qui permet une installation à une distance de 0 mm du mur sensible, se caractérise par ses dimensions réduites et, grâce à la rosette inférieure hermétique dont il est équipé, est idéal pour les maisons passives.

Il ne s'agit pas d'un simple passage pour les toits en bois, mais d'un véritable raccord adapté au raccordement entre le conduit de fumée et tuyau de cheminée.

Il est fabriqué en acier inoxydable 316 L pour la paroi intérieure et en acier inoxydable 304 BA pour les parois intermédiaire et extérieure.

La fibre isolante de dernière génération garantit une très haute résistance aux hautes températures, est hydrofuge et durable. Le produit est facile et rapide à installer grâce au système de réglage de la hauteur et de l'inclinaison de 0 à 45°.

EKKO

EKKO G U (90) de Camina & Schmid Feuerdesign und Technik GmbH & Co.KG. L'élément de séparation visuellement frappant, le design en bois, en verre et en acier, donne à l'espace de vie un aspect particulier.

Il s'agit du produit le plus polyvalent de sa catégorie. En plus de s'adapter aux intérieurs modernes et spacieux, il permet une gestion précise des émissions de chaleur. Grâce à la « fonction Split », il est possible de maintenir la puissance entre 1 et 9 kW. Le feu inspire.

BK 02F

Cheminée à bois à convection naturelle à double face avec vue sur le feu de deux côtés. Les deux portes sont en vitrocéramique: celle de l'avant s'ouvre à l'aide d'un loquet avec poignée en acier inoxydable et à vantail pour faciliter le nettoyage, tandis que celle de l'arrière s'ouvre à l'aide d'un vantail.

Structure en acier épais, chambre de combustion et surface du feu en céramique réfractaire. Convient aussi bien pour une installation centrale que pour la séparation des espaces de vie.







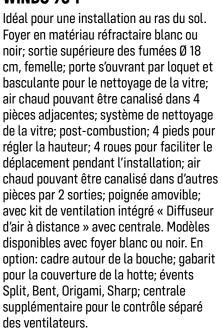




www.carincigroup.it



WINDO 90 T





FRATAC V

Une cheminée à granulés à trois vitres, parfaite pour ceux qui veulent profiter de la nature entière de la flamme sous tous les angles.

Le design haut de gamme de ce produit particulier le rend unique. La flamme devient la protagoniste de la pièce et confère à cette cheminée une importante présence scénique. Grâce à son verre à trois faces, Fratac V M14 est un compagnon chaleureux et élégant.

BRÛLER CARINCI

Pourquoi choisir la technologie innovante du brûleur CARINCI ? Parce que notre système « d'alimentation par le bas » garantit des avantages considérables par rapport aux cheminées traditionnelles. Il brûle tout type de granulés de bois ou d'autres biomasses; brûleur autonivelant; quantité adéquate d'air primaire et secondaire; combustible préchauffé; air primaire et secondaire préchauffé; combustion constante; expulsion naturelle des cendres; entretien réduit; allumage rapide.

Best Fireplaces 12





SAHARA

Le groupe MCZ a toujours été l'une des marques italiennes du secteur qui s'est le plus distinguée par son attention au design.

Il a récemment entamé trois collaborations avec autant de noms de designers internationaux: Patricia Urquiola, Paola Navone et Michael Geldmacher.

Paola Navone a conçu l'habillage de la cheminée Sahara et a été impressionnée par le « savoir faire » de l'entreprise.
Paola Navone a conçu le revêtement Sahara pour l'assortir à la cheminée Vivo 90, disponible pour la combustion de bois et de pellets. L'utilisation du zellije, une céramique naturelle du Maroc modelée à la main, rend le revêtement poétique et décoratif.

Une esthétique soignée, donc, mais sans oublier l'efficacité et le rendement.





COMFORT P70 AIR, P85 ET P85 PLUS

Nouvelle gamme d'inserts à granulés, concus et fabriqués pour garantir une grande praticité et des performances élevées. Les trois modèles sont en effet conçus pour être faciles à utiliser et à installer, grâce au nouveau système simplifié d'extraction complète de l'appareil par des rails robustes d'une capacité de 250 kg, aux poignées repliables et aux capteurs pratiques de niveau minimum de granulés dans le réservoir. Ces inserts sont équipés d'une grande porte coupe-feu en fonte avec vitre panoramique, d'un module d'urgence essentiel et d'une radiocommande manuelle standard qui fait également office de thermostat d'ambiance. Ils se distinguent également par leur ventilation frontale extrêmement puissante. La version PLUS du P85 est équipée d'un système à canalisation double allant jusqu'à 8 mètres chacune.

PASSIONE ACCESA



BERGEN

La cheminée BERGEN, de la série PANORAMIC, est une cheminée à fort impact scénique qui, grâce à son contenu technologique, garantit une combustion optimale avec des émissions réduites en harmonie avec l'environnement.

Cœur technologique, design raffiné et tradition du foyer et du revêtement en majolique fait à la main.

BERGEN devient naturellement le centre pulsant de l'environnement autour duquel s'asseoir, en profitant de l'agréable chaleur du feu et d'une vue particulièrement belle et suggestive de la flamme embrassée par le verre panoramique à 360° sans aucun profil métallique.

Le verre panoramique à loquet est complètement escamotable à l'intérieur de la base. On remarque l'importante hotte en acier noir et la base recouverte de précieux grands panneaux en majolique.



Chaudière biomasse, une opportunité pour vous et pour l'environnement

PF MAGAZINE / FRANCE 2021





u'il est bon de rester bien au chaud chez soi lorsque le froid ne laisse guère de répit l'hiver, n'est-ce pas ? Peut-être avec un bon livre, une tasse de thé... Dans la guerre menée contre les températures rigides, la chaudière est une alliée de poids. Toutefois, de nos jours, être écologiques et attentifs à la santé de l'environnement qui nous entoure est un devoir moral, aussi bien pour nous que pour les générations futures: le moment est donc venu de ne pas utiliser une chaudière quelconque, mais une chaudière biomasse, un mode de chauffage de qualité, écologique et économique.

Les chaudières biomasse sont en mesure d'utiliser tous les types de biomasses à base de bois: des granulés aux éclats de bois, des bûches aux noyaux de pêche.

En brûlant des combustibles naturels, ce type de chaudière produit avec un haut rendement de l'énergie thermique à bas coût, avec d'importantes économies par rapport aux combustibles traditionnels d'origine fossile, tout en garantissant des niveaux élevés d'efficacité et de fiabilité.

LES PRINCIPAUX AVANTAGES DES CHAUDIÈRES BIOMASSE

Nous parlions auparavant de choix économique pour une chaudière biomasse. Pourquoi ? Voici quelques avantages liés au choix de ce type de chaudière.

Moins de pollution

Ces chaudières sont écologiques, car elles produisent de basses émissions de soufre et d'autres polluants atmosphériques.

En outre, l'utilisation de combustibles comme les granulés, les éclats de bois, le bois, etc., contribue à réduire la dépendance de sources non renouvelables telles que le pétrole, le charbon et le gaz naturel.

Haut rendement calorique

Les installations à biomasse sont totalement automatisées et n'ont pas de limites de dimensions, pouvant atteindre des puissances de plusieurs MW thermiques.

Pour l'automatisation et les économies de fonctionnement, elles sont particulièrement indiquées pour chauffer des bâtiments de moyenne ou grande taille: hôtels, écoles, centres commerciaux, serres et hangars industriels.

Des économies par rapport aux systèmes traditionnels

Les chaudières biomasse permettent d'économiser entre 20 % et 50 % par rapport aux systèmes traditionnels à gaz méthane et au fioul. Une chaudière biomasse coûte bien sûr plus cher qu'une chaudière à gaz/au fioul, mais le coût du combustible est inférieur (énormément par rapport au fioul), et cela s'avère donc un avantage à long terme.

Par exemple, dans le cas d'une chaudière à bois « à flamme inversée » (un type moderne de chaudière à bois qui exploite le processus



de « gazéification ») de 20 kW utilisée pour chauffer un logement de 200 m2 et en estimant une demande en chauffage de 45.000 kWh par an et un coût du bois à brûler sec (il en faut environ 130 q/an) de 11 €/q, le délai de récupération de l'investissement avoisine les 8 ans.

Possibilité d'obtenir des subventions

Les chaudières biomasse, de par leur nature écologique, font facilement partie des subventions que les gouvernements européens consacrent aux énergies renouvelables.

Une grande opportunité par conséquent, tant pour le consommateur final qui souhaite changer de chaudière en achetant un modèle 5 étoiles à biomasse, ce qu'il y a de mieux dans la technologie actuelle, et qui obtiendra d'importantes économies, que pour l'ensemble du secteur du chauffage, qui bénéficie d'une grande aide pour repartir, après ces mois difficiles.

LA GALERIE DE PRODUITS DE PROGETTO FUOCO

Souhaitez-vous essayer l'une de ces chaudières et améliorer votre logement ? Vous pouvez trouver toutes les meilleures marques dans la nouvelle section « WEB-GALLERY » de www.progettofuoco.com qui contient déjà aujourd'hui l'ensemble le plus complet de nouveaux produits existants sur le marché, des chaudières jusqu'aux cheminées, en

passant par les cuisinières et les barbecues, les poêles et les accessoires.

Il ne s'agit pas d'une section d'e-commerce mais d'une vitrine virtuelle, dans laquelle s'orienter dans la vaste offre proposée par ce secteur.

Grâce à l'ampleur de l'offre présente, vous pourrez personnaliser votre recherche en filtrant les produits à travers de nombreux critères: classe énergétique, type de combustible, certification environnementale, consommation, dimensions et poids...

Vous réussirez à satisfaire complètement vos exigences tout en protégeant l'environnement. *Qu'attendez-vous ?*





Best Boilers Of











La gamme AMG atteint le sommet de la recherche et du développement avec la nouvelle chaudière Skill.

Il s'agit d'un produit complet qui garantit la production d'eau technique et sanitaire, en conservant un faible encombrement et des dimensions adaptées à tous les espaces.

L'autonettoyage du brasero et du faisceau de tuyères, le double compacteur de cendres et le réservoir à granulés de 100 kg ne sont que quelques-uns des atouts de cette chaudière. La vanne anticondensation est fournie de série et les raccords hydrauliques sont positionnés sur le dessus ainsi que la sortie des fumées.

La chaudière Skill est complète, facile à installer et à utiliser dans toutes ses fonctions domestiques.



AKTIV 35S

Chaudière à pellets pour le chauffage de l'eau.

Revêtement et structure en acier peint.



GORA SLIM

Foyer en acier; écran frontal; double porte isolée; vase d'expansion fermé; programmation journalière/hebdomadaire; double nettoyage du creuset et des turbulateurs (Ekleaner); système Leonardo; systèmes configurables à partir de l'écran, avec bornier pour sondes externes. Classe 5 selon les normes EN 303-5. Accessoires supplémentaires: Kit WI-FI H; kits hydrauliques pré-assemblés (obligatoires pour un fonctionnement correct).

Best Boilers















www.lincarstufe.com

T4E

Grâce à son fonctionnement « intelligent » entièrement automatique, cette chaudière permet une combustion efficace aussi bien des copeaux de bois que des granulés. La chambre de combustion en carbure de silicium permet à la T4e d'atteindre un rendement élevé avec des émissions minimales. L'utilisation. concue dans les moindres détails, d'actionnements écoénergétiques, garantit une consommation d'énergie extrêmement faible. Grâce à sa conception modulaire et à ses dimensions compactes, elle est facile à introduire et à installer. À la livraison, la chaudière est entièrement montée, équipée des connexions électriques et testée. Lors de son développement, la plus grande attention a été accordée à l'efficacité énergétique, à la durabilité et à la stabilité. Elle consomme très peu d'énergie et a de faibles coûts d'exploitation, ce qui est également confirmé par la certification EnergieGenie.

ECOLIVING

ECOLIVING est la gamme de chaudières à granulés de Klover caractérisée par un élégant placage en chêne et une structure solide en acier, avec une isolation en vermiculite et en fibre de verre.

Les garnitures hermétiques et sa structure particulière garantissent une plus grande sécurité et une meilleure efficacité de la combustion, même lorsqu'elle est installée dans des maisons d'une classe énergétique supérieure, optimisant ainsi les coûts de chauffage.

La présence du système d'allumage rapide à quartz et de la sonde de température K, permet des allumages jusqu'à 6 fois plus rapides que les traditionnels, assurant une plus grande durabilité et une consommation d'énergie réduite. Elles atteignent la classe énergétique A++ et sont certifiées Ecodesian 2022.

ANNARITA STEEL 698 TP-SA-VT

Annarita Steel 698 est un poêle au design moderne doté d'un revêtement en acier peint, d'un brasero en fonte, d'une ventilation à air chaud, d'un verre céramique et d'une radiocommande.











Www.palazzetti.fr

CHAUDIÈRE JP

Les chaudières à granulés professionnelles garantissent économies, sécurité, praticité et respect de l'environnement. Simples à installer, car préconfigurées dans l'entreprise, elles sont faciles à gérer et ne nécessitent qu'une maintenance minimale. Elles peuvent fonctionner comme une source unique de chauffage ou intégrer d'autres systèmes existants et fonctionner avec des panneaux solaires. Toutes les chaudières de la gamme JP sont certifiées en classe 5 par des instituts accrédités au niveau international. Elles sont dotées de toutes les technologies Palazzetti les plus innovantes: Système de combustion complet; système d'autonettoyage; structure hermétique avec prise d'air comburant de l'extérieur; système exclusif de chargement du pellet en étoile; groupe hydraulique intégrée; chaudière de 60 litres; système anticondensation; fonctions d'arrêt automatique et antigel.



www.pelltech.eu

PELLTECH EVERCLEAN PK1000

Chaudière industrielle à pellets avec 6 systèmes de nettoyage différents, 3 passages de fumées, à haut rendement, conçue pour les brûleurs à pellets. Les 6 mécanismes de nettoyage distincts garantissent de longs intervalles de maintenance.

La chaudière est équipée d'un système pneumatique pour le nettoyage du faisceau de tuyères. Les cendres volantes sont dirigées directement vers le conteneur de collecte. L'élimination automatique des cendres consiste également dans le nettoyage du fond de la chaudière, qui dirige les cendres dans un récipient spécial situé derrière la chaudière ou à l'extérieur de la centrale thermique. La structure bien conçue de la porte de la chaudière permet une accessibilité très facile. Pelletech garantit des produits haut de gamme et des conseils professionnels.

PK15 - PK20 - PK30: CHAUDIÈRES À GRANULÉS 5 ÉTOILES

La nouvelle gamme de chaudières à granulés PK (Pratika) est équipée de systèmes efficaces de nettoyage automatique de l'échangeur de chaleur à faisceau de tuyères et du brûleur, garantissant des opérations d'entretien courant pratiques et faciles, sans sacrifier les performances garanties par le circulateur PWM, la bougie de préchauffage en céramique et les sondes de détection des performances. La polyvalence lors de l'installation est garantie grâce aux roues, aux raccordements hydrauliques pratiques et à la double possibilité de choisir la sortie des fumées. Disponibles en trois versions de puissance différentes, elles ont été concues pour répondre aux certifications européennes les plus restrictives et ont également obtenu les 5 étoiles du certificat environnemental (DM186).

Best Boilers U3

THERMOROSSI 🖣









www.thermorossi.fr

CHAUDIÈRE CP-26

La structure du produit est entièrement réalisée en acier pour garantir une plus longue durée de vie. La construction particulière des chaudières à pellets, grâce à des astuces techniques et à l'utilisation de matériaux à haute performance, garantit un rendement élevé.

En outre, la vaste gamme d'équipements de série a été conçue pour favoriser une compatibilité et une simplicité maximales des raccordements de chauffage de tout type. Les produits Thermo Piazzetta permettent de créer un système de chauffage à la biomasse polyvalent et fonctionnel.

En plus du chauffage, les radiateurs peuvent produire de l'eau chaude à usage sanitaire. Des tests précis en laboratoire et des études thermodynamiques approfondies garantissent une efficacité maximale et une faible consommation.

COMPACT SLIM - CHAUDIÈRE À GRANULÉS

Chaudière à pellets peu encombrante, grâce à sa profondeur réduite (seulement 40 cm) et aux raccords hydrauliques supérieurs, elle peut être placée au mur. Idéale pour tous ceux qui ont des problèmes d'espace et ont besoin de puissances élevées.

Interfacée avec le ballon à stratification breveté Flat 250, elle assure la meilleure configuration au système, produit de l'eau chaude en utilisant au mieux l'espace à disposition.

Équipée de série de l'innovant brûleur motorisé doté de la technologie brevetée PELLETPOWER®, elle maintient une performance constante tout au long de la iournée, sans interruption. Pas de gaspillage de combustible, amortissement rapide de l'investissement, nettoyage facile car les résidus de combustion sont retirés sur les côtés et recueillis dans le tiroir à cendres.

CTU

Chaudière Ungaro (CTU) à base Ungaro peu encombrante de 8-32 KW à température à rendement élevé, avec échangeur breveté Ungaro et rapport de modulation 1:4, la seule capable de gérer de manière autonome, sans l'aide du ballon tampon (puffer), une sonde climatique.

L'installation simplifiée, comme sur toute la gamme hydro d'Ungaro, confère à cette machine une grande polyvalence, avec de larges tiroirs de récupération des cendres et des automatismes de deuxième génération, font de ce produit l'objet idéal pour ceux qui n'ont pas de temps à perdre.

Elle peut être combinée à l'accessoire Ungaro de 200 l pour la production d'eau chaude et avec des réservoirs de granulés de 400 ou 1000 Kg.

INNOVATION & EXPÉRIENCE

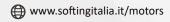
Nos moteurs ont toujours été reconnus pour l'efficacité, la fiabilité et le silence

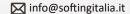




SOFTING ITALIA SRL Via M. Kolbe 6, 20090 Cesano Boscone (MI)







1000 000 DE VISITEURS PAR AN 2000 PROFESSIONNELS INSCRITS

VOTRE SOCIÉTÉ EN PROFITE-T-ELLE?





LE SITE INTERNET QUI INFORME LES
PARTICULIERS ET LES INCITE À ENTRER
EN RELATION AVEC DES PROFESSIONNELS

Installateurs,

Pour inscrire votre société dans l'annuaire gratuitement / Pour acheter des contacts qualifiés qui veulent un devis / Pour recevoir l'actualité de la filière par email.

RDV sur poeles.net/gestion



si un poêle à granulés est étanche?

Cyril Esnault, Poeles.Net

PF MAGAZINE / FRANCE 2021

ommençons par rappeler la notion d'étanchéité:
Le concept de « circuit de combustion étanche »

On parle de « circuit de combustion étanche » lorsque ces conditions sont réunies:

- le poêle est étanche (c-a-d qu'il est hermétique: Il ne prend pas l'oxygène nécessaire à la combustion du bois dans la pièce dans laquelle il se trouve)
- les conduits le sont aussi. Dit simplement: une installation est étanche si l'appareil et les conduits le sont aussi !

QUELS SONT LES AVANTAGES (RÉGLEMENTÉS) D'UNE INSTALLATION ÉTANCHE?

Quand on dispose d'un ensemble poêle étanche + conduit d'évacuation des fumées étanche, on est autorisé::

- à installer un appareil de chauffage au bois dans une maison BBC ou passive
- à envisager une sortie des conduits en Zone 2 ou en Zone 3.

COMMENT SAVOIR SI LE CONDUIT EST ÉTANCHE?

C'est le CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment) qui délivre ces Avis Techniques (ATEC) avec un Document Technique d'Application (DTA) permettant aux fabricants de conduits de déclarer leurs conduits étanches et de les vendre pour les usages qui vont avec.

« Les dossiers, écrit le CSTB, sont ainsi instruits et délivrés par le groupe spécialisé GS14 du CSTB, seul organisme en France habilité à délivrer des avis techniques et DTA. »

COMMENT DÉTERMINER SI UN POÊLE À GRANULÉS EST ÉTANCHE?

Et bien la réglementation ne dit rien sur l'étanchéité des poêles!

Aucune norme ou règlementation n'indique les chiffres et process sur lesquels se baser pour définir qu'un poêle est étanche.

Sans doute pour éviter qu'on mette n'importe quel poêle avec des conduits étanches, le CSTB rajoute donc dans les Documents Techniques d'Application (DTA) des conduits certifiés étanches que les conduits étanches doivent être installés avec des poêles qui ont été certifiés étanches par le CSTB.

Bref, pour être en zone 2 ou 3, il faut des conduits certifiés étanches par le CSTB et celui-ci déclare qu'il peut certifier le conduit étanche que si le poêle a été certifié étanche par ses soins.

En d'autres termes, le CSTB se rend ainsi incontournable: Il l'était déjà pour les fabricants de conduits, et il le devient aussi pour les fabricants de poêles en rajoutant cette simple mention dans les DTA des conduits de fumée.

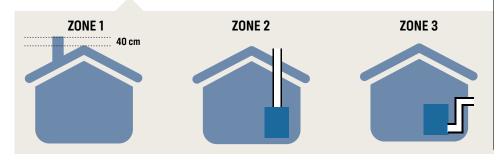
Abus de pouvoir ou gage de sérieux de l'installation?

Chacun verra midi à sa porte.

UNE INSTALLATION ÉTANCHE SANS ACHETER UN POÊLE CERTIFIÉ PAR LE CSTB?

On l'a vu: c'est le CSTB qui s'auto-déclare compétent concernant l'étanchéité des poêles. C'est une approche assez franco-française. Et tous les fabricants qui vendent partout en Europe ne voient pas cela d'un bon œil: L'avis du CSTB coute cher et prend du temps sachant que les fabricants font déjà passer bon nombre de tests à leurs appareils...et qu'ils sont considérés comme étanches dans d'autres pays européens!

Alors certains fabricants font sans l'Avis Technique du CSTB.





Comment déterminer si un poêle à granulés est étanche?



PF MAGAZINE N. 2 - 2021

Et d'ailleurs ils ont le soutien de Quali'ENR, l'organisme qui certifie les professionnels de l'installation d'appareils de chauffage bois avec Qualibois (qualification RGE). Quali'ENR indique ainsi aux professionnels qu'un poêle est considéré « étanche »

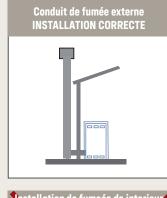
- s'il est sous Avis Technique (ATEC) (comme on vient de le voir ndlr)
- ou si le fabricant d'un appareil l e préconise dans la notice.

Donc un fabricant de poêle peut déclarer que son appareil est étanche s'il prend la responsabilité de la préconisation de l'installation.

Et cette préconisation doit se faire « officiellement » dans la notice de l'appareil. C'est ce que fait le fabricant de poêles à granulés MORETTI DESIGN en France. Il indique clairement dans la notice dans quelles conditions les poêles étanches de cette marque doivent être installés pour une installation étanche.

Poujoulat précise ainsi que 69 appareils de MORRETI DESIGN sont compatibles "selon les préconisations de l'industriel de l'appareil" avec le Système de conduit étanche PGI avec amenée d'air comburant par le conduit concentrique parce qu'ils « ont fait l'objet d'un essai de couplage réalisé et validé par le Laboratoire CÉRIC afin de s'assurer que les appareils testés sont étanches et offrent un fonctionnement optimal avec le conduit PGI. » (même s'ils n'ont pas d'Avis Technique ndlr).















Exemples d'installations type conseillées ou interdites dans la notice de Moretti Design.



Dans cette liste figurent d'autres spécialistes des poêles à granulés comme Rika (qui demande par exemple que les conduits concentriques ne dépassent pas une certaine hauteur) ou Jolly Mec.

La liste de tous les appareils de MORETTI DESIGN et des autres fabricants compatibles avec les conduits PGI de Poujoulat (avec ou sans Avis Technique) est publique, elle est disponible à cette adresse:

https://www.poujoulat.fr/fr/article/lesservices/compatibilite-pgi

ALORS CE POÊLE, IL EST ÉTANCHE OUI OU NON?!

• Si l'appareil est listé sur le site du CSTB comme étant certifié (visé par un «Avis Technique» (ATEC)):

OUI AUCUN DOUTE et même plus!
Faute de réglementation ou norme concernant l'étanchéité des appareils de chauffage au bois, le CSTB calcule le débit de fuite mesuré sous 50 Pascal (Pa). Cela revient à dire qu'un appareil doit être aussi étanche qu'un conduit gaz qui transporte des gaz inodores, invisibles et mortels. Est-ce un seuil adapté à la combustion de bois?

- Si la notice de l'appareil déclare que l'appareil est étanche et contient les préconisations d'installation: OUI En cas d'incident, l'expert juridique regardera bien sur si les conduits sont certifiés et concernant l'appareil, faute de règlementation, il devra s'en référer à la notice.



Pour le particulier acheteur?

Pas de souci, il est protégé dans les 2 cas. Donc ces écrits doivent rassurer les particuliers à qui un professionnel propose une installation étanche. L'appareil peut être certifié étanche par le CSTB ou par le fabricant, si l'installation est faîte correctement, cela fonctionnera. Et en cas de souci, l'installateur ou le fabricant seront responsables.

Pour l'installateur?

La réponse est plus nuancée.

Pour Olivier Grelier, expert du chauffage au bois chez Grelier Conseil et C2AP, sa position sur les règles applicables est claire:

« La réglementation indique que les conduits doivent avoir un avis technique.

Dans l'avis technique des conduits, il est dit que les poêles doivent avoir un avis technique donc les poêles doivent avoir un avis technique ».

En cas de souci sur une installation , l'expert mandaté va regarder la règlementation et donc même si le problème n'est pas lié a l'étanchéité, l'installateur risque d'être mis en cause.

Un autre expert que nous avons contacté a longtemps préféré l'optique pragmatique de Qualibois. C'est la réalité du terrain ». Il reconnait désormais que « l'Avis Technique





(ATEC) permet d'éviter que l'installateur se retrouve en porte-à-faux avec le fabricant »."Cela évite aussi les soucis avec l'assurance de l'installateur" rajoute t'il.

Pour Jacques Pipard, responsable de MORRETI DESIGN en France: c'est un faux débat, « on fait tester nos produits en labo, on se fait contrôler par Qualibois, et les experts juridiques ont du bon sens.»

Selon lui, l'avantage du certificat CSTB est commercial: « Je perds en visibilité et en retombées commerciales en n'ayant plus la certification CSTB mais on fait partie des petits fabricants, on ne fait pas de gros volumes, on veut juste que l'installation soit bien faite ».

Soyons clairs: Qu'un installateur s'en tienne à la version française officielle et qu'un autre s'en tienne à la version Quali'ENR (Qualibois), les 2 auront raison! Chacun à sa façon! Une façon (trop) pragmatique de voir les choses pourrait amener à penser que l'installateur expert (qui connait son métier) n'aura pas de souci à travailler avec un fabricant sérieux qui aura fait tous les tests (notamment les tests de couplage appareil/conduit) et les préconisations nécessaires.

Un installateur moins chevronné aura peut-être intérêt à se cacher derrière une certification (pour autant qu'il respecte le DTA et les normes en vigueur...)

CETTE ZONE D'OMBRE VA-T-ELLE DURER?

Il semble étonnant qu'on parle d'étanchéité avec le chauffage au bois depuis un moment déjà et qu'on ne sache pas clairement quel seuil d'étanchéité il faut viser et qui est responsable de cette mesure.

« Non mais Allo?! » pour reprendre un personne « célèbre ».

Dans ce cadre, les Avis Techniques ou Documents Techniques d'Application (DTA) font leur boulot pour palier au manque, avec plus ou moins de satisfaction chez les fabricants. Mais cela n'empêche pas ces derniers de travailler.

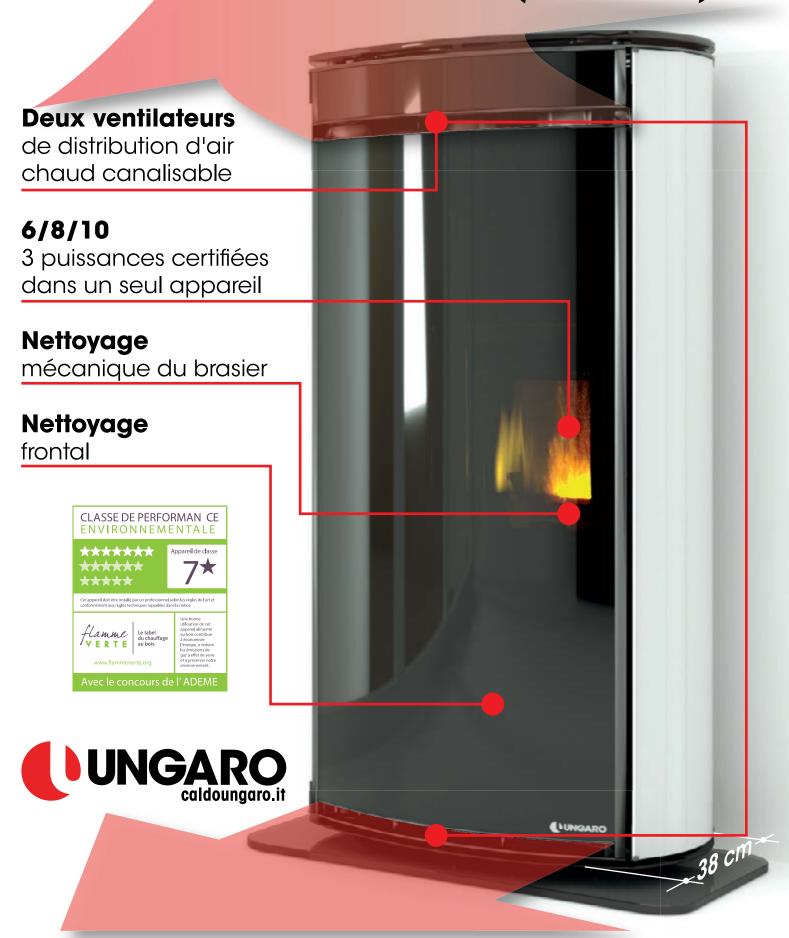
Une norme européenne attendue pour début 2022 pourrait cependant clarifier tout cela. L'enquête publique lancée récemment, évoque une mesure des fuites à 10 Pascal (Pa) (le seuil de 50 Pascal ne serait donc plus la référence unique) mais cette mesure devrait rester stable sur le long terme (10 ans).

Si elle voit le jour, on espère que les fabricants, les installateurs, les particuliers pourront enfin danser sur le même pied (les formateurs et laboratoires de test avec eux).



FAGIOLO Plus

Améliore le confort de la pièce grâce à la double distribution frontale (air chaud)



Progetto Fuoco WEB GALLERY

Une plate-forme web dédiée aux produits pour le chauffage à biomasse

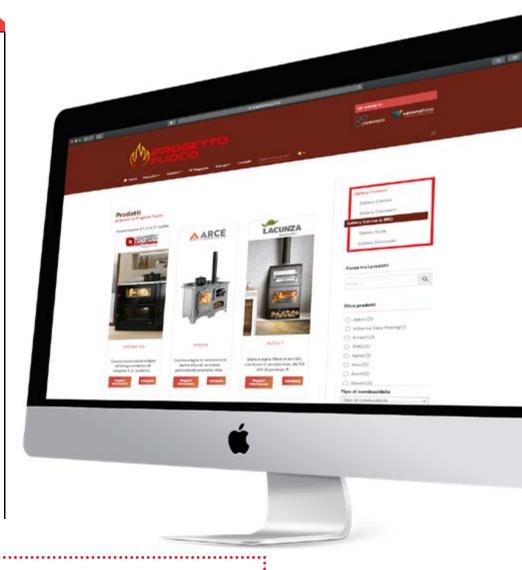
PF MAGAZINE N. 2 - FRANCE 2021

Dans un monde qui change et devient de plus en plus numérique, Piemmeti a mis au point la nouvelle « Progetto Fuoco WEB-GALLERY », une plate-forme de présentation en ligne conçue pour promouvoir et donner de la visibilité aux produits du chauffage à biomasse, en accompagnant l'évolution des systèmes de communication et en interceptant de nouvelles exigences et de nouveaux utilisateurs, avec pour objectif d'offrir le plus vaste ensemble de poêles, cheminées, chaudières et cuisinières à bois et à granulés, et de fournir un instrument précieux d'orientation avant l'achat.

NAVIGATION FILTRÉE POUR NE PAS RATER LES NOUVEAUTÉS

Les utilisateurs peuvent naviguer sur la plate-forme « Progetto Fuoco WEB-GALLERY », en filtrant les produits et les contenus multimédia par marque et par catégorie. En tant qu'annonceur, chaque entreprise disposera d'une section consacrée à sa marque, à ses produits et à ses contenus.

Piemmeti soutiendra la nouvelle plate-forme avec une campagne web s'adressant à toute la communauté du chauffage à biomasse et aux abonnés des comptes Facebook et Instagram, en prévoyant d'atteindre de nouveaux utilisateurs pour dépasser un million de visites.





COLITS

www.progettofuoco.com/ webgallery/diventa-inserzionista

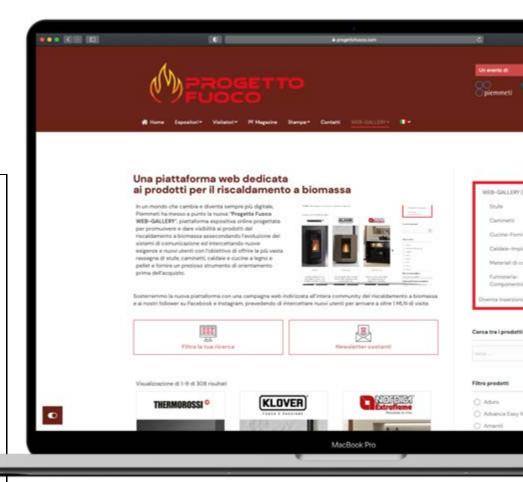


INFO

webgallery@piemmetispa.com

LES NEWSLETTERS PÉRIODIQUES

Pour maximiser la visibilité en ligne des produits dans la « Progetto Fuoco WEB-GALLERY », nous intégrons régulièrement l'activité de la plate-forme avec une action de marketing via e-mail en envoyant des newsletters périodiques (24 newsletters par an en italien, le 1er et le 3e mardi du mois à 9h et 24 newsletters par an en anglais le 2e et le 4e mardi du mois à 9h) à plus de 20.000 contacts comptant des producteurs, des distributeurs et des revendeurs, des installateurs et des centres d'assistance, des concepteurs et des architectes.



En cifre Données par trimestre:

148.493

Sessions web

Géolocalization

Pourcentage des utilizateurs par État

Italie: 65%, France: 12%, Allemagne: 8% États-Unis: 3%, Autriche: 3%, Espagne: 3%, ... 98.392

Utilisateurs transitant par le portail

02:16

Durée moyenne dans la page

341.186

Pages visitées

Profilage de la cible

B2B: Fabricants, revendeurs et distributeurs du secteur du chauffage et du meuble. Concepteurs, installateurs et centres de service

B2C: Consommateurs privés

Approfondissmentsment

La briquette, cette inconnue...

Rosa Greco et Raffaele Cavalli Dép. TESAF, Lab. d'analyses des biocombustibles Université de Padoue

PF MAGAZINE N. 2 - FRANCE 2021

vec la baisse des températures durant l'automne, nous avons commencé à allumer les chauffages.

La saison thermique et les heures quotidiennes d'utilisation durant lesquelles faire fonctionner les installations thermiques dépendent de la zone climatique où se trouve la commune de résidence, car l'Italie est subdivisée en 6 zones, de A (la plus chaude) à F (la plus froide).

Le 15 novembre a été la date à laquelle il a été possible de démarrer les installations même dans les communes appartenant à la zone climatique C, il ne manque que les communes des zones A et B mais dans l'ensemble cela ne représente que 160 communes environ, tandis qu'il était déjà possible de faire fonctionner les installations appartenant aux zones D, E et F à des dates précédentes.



En Italie, les biocombustibles ligneux jouent un rôle important dans l'alimentation des installations de chauffage: bois à brûler, éclats de bois, granulés et briquettes.

Le bois à brûler est le combustible ligneux le plus courant et le plus connu, sa consommation atteint près de 17 millions de tonnes par an, les granulés enregistrent une consommation de près de 3,5 millions de tonnes par an, tandis que les éclats de bois comptabilisent une consommation de 1,5 million de tonnes par an, des chiffres qui se réfèrent à 2018. Ces biocombustibles, surtout les granulés, sont en grande partie importés de l'étranger, de pays dans lesquels le coût de la matière première et de la main-d'œuvre est inférieur à la situation italienne.

La briquette

Parmi les différents types de biocombustibles ligneux mentionnés auparavant, la catégorie la moins diffuse et la moins connue sur le marché est la briquette, bien qu'il s'agisse d'un biocombustible produit depuis 1970.

L'une des utilisations les plus courantes de la briquette est l'usage alimentaire dans les pizzérias et les fours, mais elle peut également être utilisée, à la place du bois à brûler, dans les chaudières, les poêles, les thermo-cheminées et les cheminées traditionnelles pour le chauffage domestique. En effet, il faut considérer que leur conditionnement dans des boîtes pratiques en carton de 20 kg permet de les stocker et de les conserver de façon propre et bien rangée.





Processus de production similaire à celui des granulés

Le processus de production de la briquette est analogue à celui des granulés: il s'agit en effet d'un produit pressé dérivant de matrices ligneuses, comme la sciure de bois ou d'autres déchets de bois provenant d'usinages spécifiques.

Comme pour tous les autres biocombustibles ligneux, la qualité de la briquette peut elle aussi être évaluée en se référant à une norme technique spécifique, il s'agit en particulier de la norme UNI EN ISO 17225-3:2014:

« Biocombustibles solides - Classes et spécification du combustible - Partie 3: Classes de briquettes de bois »

On attire l'attention sur le fait que la norme technique de référence et la législation italienne n'admettent que l'utilisation de bois vierge non traité et que les éventuels additifs ne peuvent être que de type naturel et employés dans une mesure inférieure à 2 %.

Les briquettes, habituellement à coupe circulaire ou octogonale, ne mesurent pas plus de 30 cm de long et ont un diamètre de 8 cm environ.

Ces dernières années, des briquettes ayant des formes particulières ont également été produites pour en faire non seulement un produit original, mais également pour les adapter au mieux à la combustion.

Tableau 1: Données produites par le laboratoire analyses biocombustibles sur des échantillons de briquettes et de bois de chauffage de hêtre.

Biofuel	Water content	Net calorific value		Density	Energy density			Energy cost	Biofuel cost
Unit of measure	%	MJ/kg	kWh/kg	kg/m³	MJ/m³	kWh/m³	MWh/m³	€/MWh	€/t
Briquette	10	16,45	4,57	1100	18095	5026,4	0,5	54	270
Firewood	20	13,98	3,88	760	10624	2951,3	3,0	55	160
Firewood	50	7,82	2,17	1100	8602	2389,4	2,4	75	120



La briquette, cette inconnue...



Plus dense que le bois

Par rapport au bois à brûler, la briquette présente une plus grande densité.

En considérant comme espèce ligneuse le hêtre, on obtient des valeurs de 1100 kg/m3 pour la briquette contre 750 kg/m3 pour le bois à brûler. Par conséquent, à parité de volume et de taux d'humidité, la briquette est caractérisée par une plus grande densité énergétique à parité de volume.

(Tableau 1)

S'agissant d'un produit dérivé d'un processus industrialisé, la briquette possède un taux d'humidité stable, avec des valeurs inférieures à 15 %, ce qui permet de maintenir la forme et d'assurer une bonne durabilité mécanique. En outre, dérivant de déchets de bois vierge non traité, la teneur en cendres est inférieure à 1,5 %.

Par ailleurs, la briquette est caractérisée par un excellent pouvoir calorifique inférieur, ce qui pour les briquettes de hêtre représentant la plus grande partie de celles disponibles sur le marché correspond à près de 4,6 kWh/kg, avec un taux d'humidité de 10 %.

Comme nous l'avons déjà évoqué, s'agissant d'un produit obtenu par compression du matériau de base, la densité énergétique de la briquette est supérieure à celle du bois.

En d'autres termes, en partant de la même matière première ligneuse, la même quantité d'énergie est contenue dans un volume moindre dans la briquette par rapport au bois à brûler, et cela peut représenter un élément important lorsqu'on dispose de volumes de stockage limités.

En outre, les canaux d'approvisionnement étant similaires à ceux des granulés, il est plus facile de les trouver.

En effet, la briquette peut être achetée, soit directement chez les producteurs, les revendeurs et les distributeurs spécialisés dans la vente de biocombustibles ligneux et d'installations de chauffage, soit chez les revendeurs de matériaux pour l'agriculture et les chaînes de la grande distribution organisée, en paquets de 10 et 20 kg, avec un coût de 270 €/t environ, selon une enquête menée par le Laboratoire d'analyses des biocombustibles du Département TESAF.

Remerciements

Nous remercions monsieur Andrea Barbieri pour ses suggestions utiles sur la production de la briquette





Fort d'une grande expérience dans ces systèmes de chauffage, mais également engagé dans le développement au plus haut niveau de ces appareils. PELLTECH conçoit et propose des solutions alliant un haut niveau de **qualité** tout en proposant des techniques avantageuses et **confortables**. Facilité d'utilisation, de pilotage via une commande de chauffage centralisée, prenant en compte la température ambiante. Mise à disposition d'une solution de surveillance à distance en s'appuyant sur une interface en ligne « cloud ». Et en plus de nombreuses autres fonctionnalités, ces appareils sont connus et optimisés pour répondre aux exigences réglementaires de faibles émissions polluantes.

Résumé du Nouveau

DTU 24-1 avec Philippe Bourgoin

PF MAGAZINE / FRANCE 2021

Le DTU 24.1 qui constitue LA norme de référence des règles d'installation de systèmes d'évacuation des produits de combustion a été mis à jour en Septembre 2020 et son application est devenue obligatoire dans la foulée en Octobre. C'est une mise à jour importante, il n'y en avait pas eu depuis 2011! Philippe BOURGOIN, qui a créé l'application Install Bois permettant aux professionnels d'effectuer le dimensionnement des conduits, a participé à la modification du DTU 24-1. Il liste ici les principaux changements.

EXIGENCES GÉNÉRALES

Outre le gaz et fioul, ce nouveau DTU 24.1 vise tous les combustibles bois et les appareils ayant une température nominale des fumées jusqu'à 450 °C.

Conduits ramonables

Le conduit de fumée et le conduit de raccordement doivent être conçus pour être ramonables.

CONDUIT DE RACCORDEMENT

Coudes sur le conduit de raccordement La version de 2006 du DTU 24.1 indiquait: "Le conduit de raccordement ne doit pas comporter plus de 2 coudes à 90° sur son parcours." La nouvelle version de 2020 prescrit: "La somme des changements de direction du conduit de raccordement ne doit pas dépasser 180°."

Install Bois précise: « pour les inserts, la limite d'angle des coudes est toujours à 45°, avec un nombre maxi de 2 coudes. »

Démontabilité du conduit de raccordement

Les conduits de raccordement n'ont plus l'obligation d'être démontables sur toute leur longueur mais sur une partie seulement, à condition de permettre la récupération des suies lors du ramonage.

CONDUIT DE FUMÉE

Dimensionnement du conduit de fumée Le calcul de dimensionnement des conduits est évidemment toujours obligatoire sur chaque installation (depuis 2006!).

Il est même dorénavant précisé qu'il faut faire ces calculs:

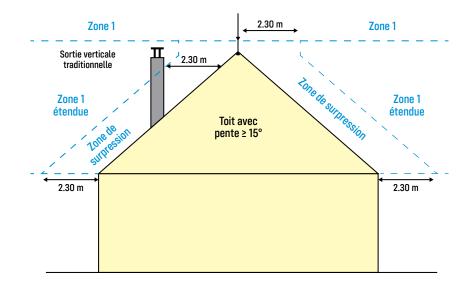
- -à puissance nominale
- -à puissance réduite si une puissance réduite est déclarée par le fabricant (en 2006, c'était demandé "le cas échéant"),
- -en mode feu ouvert, si l'appareil peut

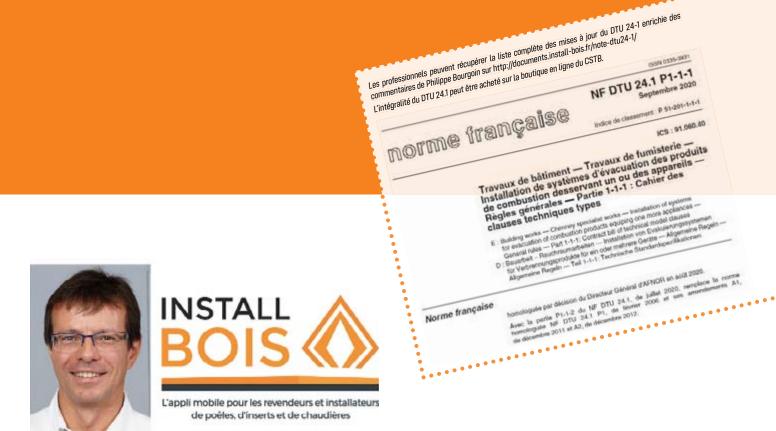
fonctionner porte ouverte.

Rappel sur les abaques: ils ont été établis avec des hypothèses très nombreuses qui ne sont que très rarement toutes conformes aux réalités du terrain. Comme le précise la formation Qualibois: « Un abaque ne sera pas reconnu valable, mais donne une tendance. »

Dimensionnement particulier pour les appareils à bûches

Pour les poêles, inserts et cuisinières à bois bûche, un calcul dans les conditions sèches doit être effectué à puissance nominale; ceci signifie qu'il faut dimensionner un conduit comme s'il était classé D même s'il est réellement classé "W". Et si l'appareil à bûche a des performances annoncées à puissance réduite, alors on doit faire un autre calcul à cette puissance avec un conduit W ou D suivant sa classe réelle.





Coffrage obligatoire

Dans la version de 2006 du DTU 24.1, un coffrage ou une gaine était nécessaire autour d'un conduit métallique DPI (double paroi isolé) s'il y avait risque de chocs. On considère dorénavant que le risque de choc est toujours présent.

Le nouveau DTU est donc plus précis et exigeant: le conduit métallique DPI doit être protégé par un coffrage dans toutes les pièces, y compris une mezzanine, sauf dans la pièce où se trouve l'appareil.

Traversée de faux-plafond

Ajout d'une exigence spécifique aux conduits métalliques isolés DPI (double paroi isolé): le conduit de raccordement (simple paroi) ne doit pas pénétrer dans le faux-plafond., même s'il y a un décroché dans ce faux-plafond au niveau du passage du conduit.

Position du débouché

Ce nouveau DTU 24.1 ne recopie plus l'article 18 de l'arrêté du 22/10/1969 (dépassement du faitage de 40 cm sauf si absence de surpression sur le débouché), mais il faut bien évidemment toujours respecter cet arrêté! (Les normes européennes EN 13384-1 et EN 15287-1 ouvrent la possibilité que la sortie de toit en zone 1 ne soit pas à 40 cm au-dessus du faitage dans certains cas – nous en avons parlé dans cet article).

TUBAGE

Tubages flexibles autorisés en deux parties

Les tubages flexibles doivent être réalisés avec un ou deux tenants.

Dans le cas d'un tubage en 2 parties (2 parties max autorisées donc 1 seul raccord max, ndlr), le raccord flexible/flexible doit être fourni par le fabricant du tubage.

Embout de finition en haut des tubages flexibles

Un tube flexible métallique doit comporter un embout de finition au niveau du débouché supérieur (afin d'éviter les blessures notamment lors du ramonage, et/ou d'éviter qu'un début de dégrafage du tube flexible ne se propage).

RAMONAGE

Signalement des non-conformités

En plus des anomalies, "les non-conformités constatées lors du ramonage doivent être signalées sur ce certificat" de ramonage.

Install Bois en conclut qu'un ramoneur doit vérifier les non conformités, mais uniquement celles qu'il est en capacité d'observer lors de ses opérations de ramonage.

Mais en conséquence, les ramoneurs doivent faire attention que leur responsabilité ne soit pas en partie engagée pour non signalement d'une non-conformité visible ou constatable lors de leurs opérations (en facturant si besoin cette prestation supplémentaire de constats).

Voilà le résumé des mises à jour du DTU 24-1 aménagé avec Cyril Esnault de Poeles.net Les professionnels peuvent récupérer la liste complète des mises à jour du DTU 24-1 enrichie des commentaires de Philippe Bourgoin sur http://documents.install-bois.fr/note-dtu24-1/L'intégralité du DTU 24.1 peut être acheté sur la boutique en ligne du CSTB.

Le groupe Poujoulat, un esprit de leader

Interview recueillie par Nicolas Audigane - Poeles.Net

PF MAGAZINE / FRANCE 2021

Le Groupe Poujoulat est le leader européen du conduit de fumée. En France, c'est l'entreprise la plus présente sur le terrain ce qui en fait une locomotive pour la profession du chauffage domestique au bois. Parce qu'elle a un positionnement stratégique (conduits de fumée et combustibles bois), Poujoulat ne cesse d'évoluer et de dynamiser la filière. Nous avons parlé de cette énergie avec Frédéric COIRIER, Président Directeur Général du Groupe Poujoulat.

Pouvez-vous présenter les marques, activités des entreprises du Groupe Poujoulat ?

Le Groupe Poujoulat est une entreprise de taille intermédiaire (ETI) qui réalise un chiffre d'affaires d'environ 250 millions d'euros et qui emploie 1 500 collaborateurs. Nous avons trois branches d'activités: le conduit de cheminée pour des applications résidentielles principalement sous la marque Cheminée Poujoulat, la cheminée industrielle pour des applications de fortes puissances sous la marque « Poujoulat Heating & Power » et les biocombustibles (fabrication et commercialisation de bois bûche séché, de bûches densifiées et de granulés de bois) sous les marques Woodstock et Crépito.

Comment se répartit votre activité entre le conduit de fumée bois, granulés, gaz mais aussi le conduit industriel et les combustibles bois (bûches et granulés) ?

L'activité conduit de cheminée représente 56 % du chiffre d'affaires, les biocombustibles 32 % et la cheminée industrielle 12 %. Pour ce qui est de la branche conduit de cheminée, la part

relative aux bois énergie (raccordement des poêles, inserts, chaudières) représente environ 50 % des volumes commercialisés.

S'agissant des conduits de fumée pour le domestique: pouvez-vous nous présenter les récentes nouveautés ?

Nous développons des solutions de conduit isolé notamment le conduit « Efficience ». Efficience est un conduit de cheminée triple paroi, isolé en laine de roche, conçu pour le raccordement de votre appareil à bois (poêles, foyers ou cuisinière). Cette solution apporte une véritable valeur ajoutée pour le système bois énergie. Ce produit assure l'amenée d'air et l'évacuation de fumée dans un même conduit, en toute sécurité. Le rendement de l'appareil est ainsi optimisé, ce qui réduit les consommations d'énergie.

Nous avons également développé le système « Airwood », conduit échangeur avec distribution d'air chaud, qui permet d'optimiser les performances des appareils indépendants de chauffage au bois. Ainsi, avec un appareil à bois, on peut couvrir largement les besoins de chauffage des pièces de jour et des pièces de nuit d'une habitation individuelle.

Dernièrement, vous avez inauguré une nouvelle usine de production de bois de chauffage séché en séchoir. Pouvez-vous nous présenter cette unité de production ?

En octobre 2020, nous avons inauguré la troisième usine de production de bois de chauffage séché en séchoir. Les deux premières usines sont basées dans les départements de l'Indre (BF36 pour Bois Factory) et la Loire (BF42). La dernière est implantée, entre les massifs montagneux des Vosges et du Jura, en Haute-Saône (BF70) sur une ancienne friche industrielle que nous avons réhabilitée pour un investissement total de 25 millions d'euros.

Cette nouvelle usine fabrique dorénavant du bois de chauffage prêt à l'emploi avec des bûches écorcées puis séchées dans un séchoir et revendiquant un taux d'humidité de moins de 20% à la sortie du processus de fabrication. D'ici à deux années, le site produira 150 000 m³ de bois avec de la matière première provenant d'un rayon de 60 kilomètres aux alentours de l'usine.

Parce que promouvoir du bois de chauffage de qualité est primordial pour assurer au consommateur final un chauffage performant, l'usine BF 70 a bénéficié d'un financement des Pouvoirs publics dans le cadre du « Plan de Relance » visant à dynamiser les projets vertueux territoriaux.

Quels sont les travaux de développement en cours chez Poujoulat pour le marché domestique ?

Notre philosophie est constante, nous travaillons au déploiement de solutions performantes autour de deux axes de réflexion:

- L'efficacité énergétique car la performance du conduit est un élément déterminant pour l'optimisation du système bois énergies
- La personnalisation, car le consommateur a besoin de produits qui lui ressemblent et qui s'intègrent dans son propre intérieur

Un nouveau DTU vient d'être publié. Pouvezvous nous préciser les grandes nouveautés et nous donner votre avis sur ce texte ? Quels impacts ce nouveau document peut-il avoir sur vos produits et le réseau de distributeurs ? Quel est votre avis sur la nécessité d'un calcul de dimensionnement ? Quels sont les outils de Poujoulat propose à ces clients ?

Tout d'abord, il est important de rappeler que la mise à jour des règles de l'art est indispensable.



Le nouveau document technique unifié (DTU) s'inscrit dans la continuité des précédents, sa philosophie ne change pas fondamentalement. Il vise, en effet, à assurer la cohérence des systèmes complets dans une triple finalité: la sécurité des utilisateurs, la conformité des dispositifs et l'efficacité énergétique des systèmes. Concernant les règles de dimensionnement, nous fondons nos recommandations sur les textes réglementaires en vigueur (arrêté de 1969) et lorsque des cas très

spécifiques se présentent, nous sommes en mesure de réaliser des dimensionnements adaptés.

Nos clients disposent, depuis plusieurs années, de nos outils en particulier « Cat Draw », pour

dimensionner, concevoir et chiffre les conduits de cheminée quel que soit le bâtiment et l'appareil de chauffage.

Quelles offres de formation et d'accompagnement, proposez-vous aux professionnels de chauffage au hois ?

Le Groupe Poujoulat depuis 15 ans, soutient l'AGECIC qui offre une large gamme de formations relatives au bois énergie. Les technologies évoluent très rapidement et les pouvoirs publics comptent sur le développement du bois énergie domestique pour décarboner le secteur du bâtiment. Aussi, il nous paraît stratégique que nos clients installateurs et âtriers puissent disposer des meilleures formations qualifiantes. L'AGECIC est un outil déterminant à cet égard. A côté de l'AGECIC, Poujoulat propose des formations « Cat School » à ses clients pour leur permettre de bien maîtriser les nombreuses évolutions réglementaires du secteur.

Quel est l'impact de la pandémie de la Covid-19 pour Poujoulat ?

Le groupe a bien résisté en 2020.
Le premier confinement nous a contraint à mettre à l'arrêt notre outils de production pendant cinq semaines mais nous avons su redémarrer très rapidement pour être prêt lors de la haute-saison. Si notre activité accuce un léger recul à fin décembre 2020, notre solidité financière reste forte. Concernant la branche bois énergie, les ventes se portent bien et les températures de saison au mois de janvier et février nous permettent d'envisager une croissance soutenue sur cette activité.

Pouvez-vous nous parler du projet « Relations Positives » ?

Le projet « Relations Positives » est un projet de long terme qui implique l'ensemble des salariés du groupe. Il vise à s'engager sur trois axes:

- Pérenniser la relation de confiance avec les femmes et les hommes qui travaillent au sein du groupe. Nous nous engageons sur la sécurité des conditions de travail, sur la formation et la promotion de la diversité
- -Promouvoir la relation de confiance avec les territoires dans lesquels nous opérons en travaillant sur la réduction des déchets, la réduction de nos consommations énergétiques et l'amélioration continue de notre empreinte carbone
- Développer la relation responsable avec notre écosystème à travers la promotion de notre charte « Achats responsables » pour nos trois branches, l'écoute proactive du client final et l'engagement sociétal avec le sponsoring sportif et le mécénat culturel.





For a new pellet fire experience

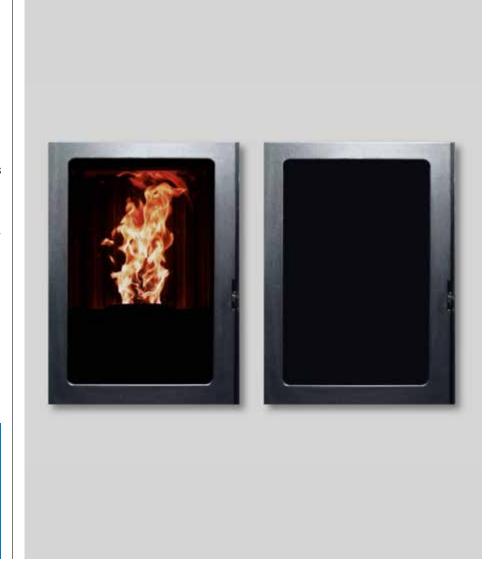
PF MAGAZINE / FRANCE 2021

iscover our new solution for pellet stoves: ROBAX® NightView turns a conventional pellet stove into an even more attractive fireplace. With the specially tinted glass-ceramic fire-viewing panel the flames look darker and calmer – for a highly pleasant fire experience.

On the other hand, when the pellet stove is switched off the often dirty combustion chamber and ash are invisible. The pilot customer La Nordica-Extraflame says "Thanks to ROBAX® NightView our pellet stove Amika shows a unique, very effective flame picture.

This innovative glass-ceramic from SCHOTT enables us to realize completely new designs."

The material can easily be adjusted to different sizes and shapes of pellet stoves and can replace a double-glazing system.



SCHOTT ROBAX®



ALLUME-FEU ÉCOLOGIQUE

32/48 allumages écologiques à cubes.

FUEGO 500/1000 ml

Détergent en spray avec pulvérisateur de 500 ml.

SILICONE NOIR en tube

Mastic en silicone noir de 150 ml.

SILICONE NOIR/ROUGE

en cartouche

Silicone spécial dont la résistance aux hautes températures est excellente de 280 ml.

KIT ARTICA® + **THERMOFIX**

Kit professionnel composé de la tresse Artica® en fil de verre noir et de la colle Thermofix réfractaire.

KIT TRICOTEX + THERMOFIX

Kit professionnel composé de la tresse Tricotex en fil de verre noir et de la colle Thermofix réfractaire.

TEXTAPE

Entièrement fabriqué avec des fils de verre Texpack de 6 à 9 microns.

RUBAN ADHESIF EN ALUMINIUM

Ruban adhésif en aluminium pour sceller les tuyaux.

RUBAN ELETTROTERM

Ruban adhésif en verre, convient tout particulièrement aux extrémités des tresses en verre et pour la protection des tuyaux.

Découvrez les avantages Fuego Style. **FAITES VOTRE COMMANDE MAINTENANT!**

FIRECLEAN électrique

Aspirateur électrique 800 W - 230 V - 50 HZ.

TOUAREG

Fabriqué avec le recyclage des pneus de camion, Touareg est idéal pour le transport du bois. Il combine l'utilité pratique à la robustesse et son prix est extrêmement compétitif.

SAHARA

Porte-bûches robuste et pratique en caoutchouc, fabriqué en recyclant les pneus des camions; prise facile pour transporter le bois. Sahara allie à la robustesse et praticité d'emploi, un prix vraiment concurrentiel.





c'est une ligne de produits distribués par:



Best Accessorize















www.softingitalia.it/motors



www.texpack.fr

SOLUTIONS SANS BALAIS

International Power Components (IPC) est une entreprise spécialisée dans les solutions pour le secteur CVC-R (chauffage, ventilation, climatisation et réfrigération). Sur le marché depuis 1985, l'entreprise offre non seulement des produits, mais aussi un service complet de conseil technique et de conception électrique et mécanique. Nous sommes en mesure de fournir des solutions personnalisées; nous créons un partenariat technique à long terme et aidons le client dans le processus d'optimisation des coûts et des produits: nous promouvons l'innovation et les nouvelles technologies pour permettre à nos partenaires d'avoir une longueur d'avance: nous disposons de la plus large gamme de motoréducteurs et de ventilateurs pour poêles à granulés disponible sur le marché; nous sommes spécialisés dans le moulage sous pression d'aluminium pour les volutes et les pièces esthétiques.

MOTORÉDUCTEURS AC À INDUCTION

Les motoréducteurs AC à induction sont reconnus pour leur puissance: lorsque la puissance des petits motoréducteurs plats ne suffit plus, on utilise la large gamme de motoréducteurs modulaires à induction.

La puissance de l'arbre varie de 6 à 200 W. Les réducteurs sont interchangeables et vont des versions économiques à engrenages parallèles aux versions plus performantes et sophistiquées, plates ou à 90°, également avec arbre creux.

Dans ce cas, il est possible de gérer des couples de sortie allant jusqu'à 70 Nm.

PRÉSENTOIR FUEGO STYLE

Fuego Style® est une gamme complète de produits, conçus pour assurer le bon fonctionnement et la durabilité des cheminées et des poêles.

Fuego Style® est une marque de Texpack®, une entreprise certifiée ISO 9001, leader dans la production de garnitures pour l'isolation thermique, y compris les tresses pour cheminées et poêles.

Le présentoir Fuego Style® a été conçu pour attirer l'attention du public, grâce à la forte visibilité garantie aux produits exposés. Le présentoir est fourni avec tout le matériel indiqué dans la liste de prix et, sur demande, il est possible d'adapter sa composition en fonction de ses propres besoins. Il est équipé de 2 roues arrière, de 4 crochets et de 3 étagères pour optimiser la présentation des produits.



Comment allumer correctement le poêle et la cheminée

PF MAGAZINE / FRANCE 2021

A llumer un feu est un rituel aussi ancien que relaxant. Créer la chaleur nécessaire à son foyer est un plaisir qui nous ramène à l'aube de la civilisation humaine.

Ce n'est pas difficile, mais il faut savoir le faire de la bonne manière, en respectant l'environnement, en évitant de créer trop de fumée et de gaspiller inutilement du combustible.

Pour ces raisons, Life Prepair, le projet européen pour la qualité de l'air, a, en 2020, également lancé la campagne « Brûlez bien le bois, ne brûlez pas votre santé », qui se concentre sur l'utilisation correcte du bois de chauffage.

Vous trouverez ci-dessous toutes l es lignes directrices.



ALLUMER LE FEU PAR LE HAUT

La meilleure technique d'allumage du feu est de l'allumer par le haut, car il chauffe le poêle ou la cheminée en moins de temps, et brûle les gaz qui seraient autrement libérés dans l'atmosphère (ou pire, dans la pièce)

Pour allumer le feu par le haut, le bois doit être placé au fond du poêle en plaçant les plus gros morceaux et progressivement les plus petits, en prenant soin de ne pas surcharger la chambre de combustion. Utiliser les allume-feux (il y en a aussi des écologiques) et des morceaux de bois plus petits et fendus, disposés en petit château sur les plus gros morceaux de bois.

De cette façon, la combustion est plus lente et mieux contrôlée.

UTILISER LES BONS COMBUSTIBLES

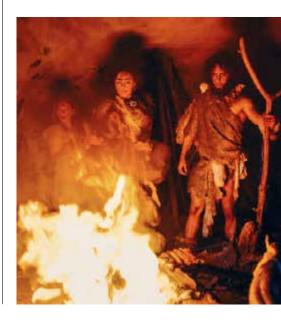
Le bois de chauffage parfait doit être stocké dans un endroit sec et ventilé pendant au moins deux ans avant d'être brûlé, et amené dans la maison un jour avant son utilisation. Vous pouvez également acheter du bois déjà séché. Le bois brûle mieux lorsqu'il est fendu. La qualité du bois peut être certifiée selon la norme UNI EN 17225-5.

N'oubliez pas de ramener le bois chez vous la veille de son utilisation. Si vous brûlez des matériaux autres que le **bois** (par exemple, des journaux ou des magazines, du carton, des Tetra Pak, des feuilles de plastique), vous polluez l'environnement et nuisez à votre santé et à celles des autres.

N'utilisez pas de meubles: même si vous ne pouvez pas voir la peinture, ils sont généralement traités avec des substances dangereuses s'ils sont brûlés.

Pour la même raison, évitez d'utiliser des boîtes et des palettes, qui peuvent contenir des colles et des vis ou des clous polluants qui pourraient endommager votre poêle.

N'oubliez pas non plus que les poêles et les foyers ne sont pas des incinérateurs, la combustion de déchets nuit à l'environnement et constitue une pratique d'élimination illégale et en infraction.



Comment allumer correctement le poêle et la cheminée



GÉRER CORRECTEMENT LA COMBUSTION

Outre le choix des combustibles et la technique d'allumage, la bonne gestion du foyer est très importante. La production de polluants augmente dans le cas d'arrêts et d'allumages continus du foyer.

Chargez le bois neuf quand un lit de braises s'est formé, évitez de la faire lorsqu'il y a encore une flamme. Laissez toujours un espace entre le bois et les parois du foyer pour que l'air de combustion puisse circuler. Pour réduire la quantité de chaleur, vous devez réduire la quantité de bois chargé, et non pas réduire l'entrée d'air, car cela génère plus de pollution.

La fumée foncée et dense qui sort de la cheminée est le signe d'une combustion incorrecte et plus polluante. Une bonne combustion produit une fumée presque invisible à la sortie de la cheminée, pas d'odeur désagréable, peu de suie, une fine cendre blanc-gris, une flamme bleue à rouge vif.

S'il y a des **odeurs étranges** provenant de la combustion du bois, cela signifie que la combustion n'est pas correcte ou que vous n'utilisez pas de bois vierge.

FAIRE RAMONER LA CHEMINÉE

L'entretien périodique de la cheminée permet de prévenir des incendies qui peuvent également toucher des parties de la maison: selon les données des pompiers, chaque hiver en Italie, il y a environ **10 000** incendies. L'auto-combustion de la suie déposée dans la cheminée peut porter la température à l'intérieur de la cheminée à plus de 1 000 degrés centigrades.

Selon les experts, la cheminée doit être nettoyée au moins une fois par an, mais si vous l'utilisez fréquemment, il est préférable de le faire tous les six mois.

INVESTIR DANS LA TECHNOLOGIE

Lorsque vous achetez un appareil à bois, vous pouvez réduire considérablement les émissions polluantes en achetant un appareil efficace et moderne, qui pollue beaucoup moins que les appareils obsolètes ou de mauvaise qualité: un vieux foyer peut dépasser 700 mg par mètre cube de poussière fine, un poêle à granulés de nouvelle génération peut même être inférieur à dix milligrammes.

C'est pourquoi l' AIEL a lancé Rottamare ed Educare (Mettre au rebut et éduquer), le plan national visant à encourager le remplacement des appareils de chauffage domestique obsolètes par des technologies de pointe: pour les nouveaux appareils, une classification a été définie, de 1 à 5 étoiles, basée sur l'efficacité et les émissions polluantes. Dans certaines régions italiennes (Lombardie, Piémont, Vénétie et Émilie-Romagne), il existe des interdictions d'installation et d'utilisation d'appareils anciens et obsolètes.

Vérifiez que votre appareil ne figure pas parmi ceux qui sont déjà interdits.

Enfin, n'oubliez pas qu'une réduction efficace de la consommation et des émissions est obtenue en isolant le logement avec d'autres interventions qui améliorent l'efficacité énergétique.

Le bois est une source renouvelable et ne doit pas être utilisé pour favoriser le gaspillage énergétique.

C'est pourquoi vous pouvez également bénéficier des incitations et des déductions fiscales prévues.

Vous pouvez choisir votre produit idéal en consultant la « Galerie des produits » sur le site Internet de Progetto Fuoco (www.progettofuoco.com)







du 23 au 26 Février 2022

www.progettofuoco.com

- Plus de 800 exposants
- 75.000 visiteurs attendus
- 8 pavillons: 130.000 m²
- Poeles, cheminées et chaudières à bois, à granulés, à gaz et au bioéthanol

















MADE IN KLOVER

La nouvelle frontière du Silence!

Les poêles de la gamme **SOFT** sont équipés d'**échangeurs thermiques sinusoïdaux en fonte**; à différence des poêles traditionnels, l'air est transmis dans des surfaces d'échange courbes, qui retiennent plus longtemps les flux qui permet d'avoir plus de chaleur sans gaspiller de puissance, en garantissant ainsi un maximum de confort et d'économie.

- ✔ Brasier Autonettoyant G.A.S breveté
- Système Pellet Cruise Control breveté (Dosage automatique des pellets)
- ✔ Convection Naturelle double échangeurs sinusoïdaux
- ✓ Wi-Fi intégré avec l'application Klover Home
- Moteur Super-Silent brushless.

- ✔ Commande radio tactile
- ✓ Combustion étanche
- ✓ Allumage Ultra-Rapide au Quartz
- ✓ Vermiculite haute densité
- ✓ Ventilation centrifuge cyclone on/off
- ✔ Capteurs de sécurité